



มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
รับที่..... ๕๐๘๘
วันที่..... 21 ต.ค. 2564
เวลา..... 16.18

ที่ อว ๐๖๕๕.๓๖/๓๗

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย  
๑ ถนนราชดำเนินนอก ตำบลบ่อยาง  
อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา ๙๐๐๐๐

๑๙ ตุลาคม ๒๕๖๔

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์โครงการอบรมออนไลน์ระยะสั้น หัวข้อเรื่อง “เคล็ด (ไม่ลับ) สร้างแบรนด์ออนไลน์ในยุคโควิด”

เรียน มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. กำหนดการอบรมออนไลน์ระยะสั้น หัวข้อเรื่อง “เคล็ด (ไม่ลับ) สร้างแบรนด์ออนไลน์ในยุคโควิด”  
๒. สื่อประชาสัมพันธ์โครงการอบรมออนไลน์ระยะสั้น

ตามที่ สำนักงานการจัดการนวัตกรรมการศึกษาและถ่ายทอดเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย มีกำหนดจัดโครงการอบรมแบบออนไลน์ หัวข้อเรื่อง “เคล็ด (ไม่ลับ) สร้างแบรนด์ออนไลน์ในยุคโควิด” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้เข้าร่วมอบรมมีความรู้ ความเข้าใจ และเสริมสร้างเทคนิคในเรื่องของการสร้างธุรกิจออนไลน์และการสร้างแบรนด์ออนไลน์สำหรับผู้ประกอบการ เพื่อสามารถนำไปปรับใช้กับธุรกิจหรือบริการของตนเองได้ในชีวิตประจำวัน ซึ่งกำหนดจัดโครงการในระหว่างวันที่ ๖ - ๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. ผ่านทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ Zoom Cloud Meetings นั้น

ในการนี้ จึงขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์โครงการอบรมออนไลน์ระยะสั้น หัวข้อเรื่อง “เคล็ด (ไม่ลับ) สร้างแบรนด์ออนไลน์ในยุคโควิด” แก่ผู้บริหาร คณาจารย์ นักวิจัย บุคลากรทางการศึกษาและผู้สนใจทุกท่านเข้าร่วมการอบรมดังกล่าว โดยมีอัตราค่าลงทะเบียน ท่านละ ๑๙๙ บาท สำหรับผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดและสมัครเข้าร่วมการอบรม ได้ที่ <https://www.facebook.com/IMTTRUTS> หรือสแกนผ่าน QR Code ที่ปรากฏในท้ายหนังสือฉบับนี้ โดยชำระเงินผ่าน ชื่อบัญชี “มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัยภาคใต้ธนาคารกรุงไทย (KTB) บัญชีเลขที่ ๙๐๑-๖-๐๖๐๘๓๙ ประเภทกระแสรายวัน และส่งสำเนาการโอนเงินผ่านธนาคารมาที่ อีเมล: [prapawadee.k@rmutsv.ac.th](mailto:prapawadee.k@rmutsv.ac.th) ทั้งนี้ขอความกรุณาลงทะเบียนตั้งแต่วันที่นี้เป็นต้นไป จนถึงวันที่ ๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๔

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์วรงค์ บุญช่วยแทน)

ผู้อำนวยการสำนักงานการจัดการนวัตกรรมการศึกษาและถ่ายทอดเทคโนโลยี

สำนักงานการจัดการนวัตกรรมการศึกษาและถ่ายทอดเทคโนโลยี  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย  
โทรศัพท์ ๐-๗๔๓๑-๗๑๙๙



QR Code สำหรับการลงทะเบียน



# หลักสูตรอบรมออนไลน์



ผศ.จักรกฤษณ์ แก้วประเสริฐ  
มทร.ศรีวิชัย



อ.มณฑนรรค์ วัฒนกุล  
มทร.ศรีวิชัย

## “เคล็ด (ไม่ลับ) สร้างแบรนด์ออนไลน์ในยุคโควิด”

### 1.การสร้างตลาด ออนไลน์สำหรับผู้ประกอบการ

- ทางรอดของผู้ประกอบการยุคใหม่ ด้วยธุรกิจออนไลน์ (Digital Skill)
- การสร้างร้านออนไลน์แบบมืออาชีพ
- เข้าใจหลักกลยุทธ์ Digital Marketing
- เทคนิคการบุกตลาดออนไลน์ ยอดขายทะลุล้าน
- เทคนิคการสร้าง Social Media Platform
- หลักการวิเคราะห์ Digital Touch Point

### 2.การสร้างแบรนด์ ในยุคดิจิทัล

- วิเคราะห์ Brand Statement ที่ตอบโจทย์กับเป้าหมายธุรกิจของคุณ
- การสร้างกราฟิกโปรโมทสินค้าด้วย Canva
- สร้าง Content Marketing อย่างไรให้ธุรกิจก้าวกระโดด
- การสร้าง Packaging Design สินค้าให้ติดแบรนด์ตลาดออนไลน์
- การสร้างสื่อโปรโมทสินค้าทาง Social Media โดนใจพ่อค้าแม่ค้าออนไลน์

ลงทะเบียน



พร้อมใบ  
ประกาศนียบัตร

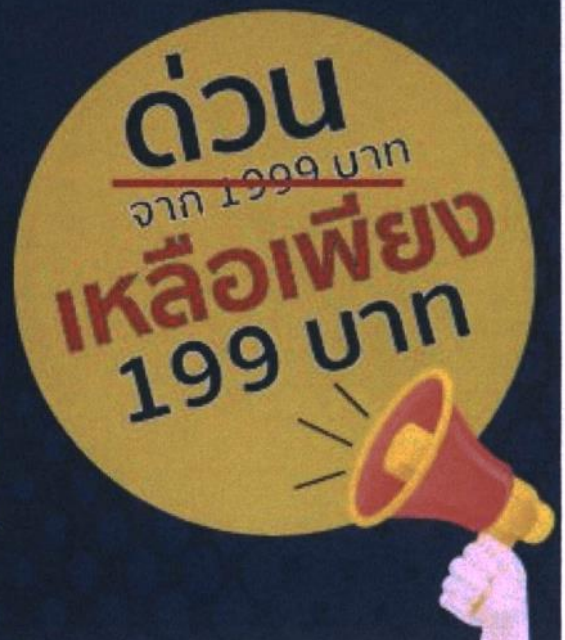
ระยะเวลาการจัดงาน :

วันที่ 6 พฤศจิกายน 2564

วันที่ 7 พฤศจิกายน 2564

เวลา : 09.00 น - 12.00น.

สอบถามเพิ่มเติมได้ที่  
สำนักการจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี  
โทร.0 7431 7100 ต่อ 1132  
หรือติดต่อ คุณปภาวดี คงสุจริต  
โทร. 094 - 8038555



**กำหนดการ**  
**โครงการอบรมออนไลน์ระยะสั้น**  
**หัวข้อเรื่อง “เคล็ด (ไม่ลับ) สร้างแบรนด์ออนไลน์ในยุคโควิด”**  
**วันที่ ๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ เวลา ๐๙.๐๐-๑๒.๐๐ น.**  
**ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ แอปพลิเคชัน Zoom Cloud Meetings**

เวลา	กิจกรรม	หมายเหตุ
๐๘.๓๐ - ๐๘.๔๕ น.	ลงทะเบียน	
๐๘.๔๕ - ๐๙.๐๐ น.	กล่าวเปิดโครงการอบรมออนไลน์ระยะสั้น หัวข้อเรื่อง เคล็ด (ไม่ลับ) สร้างแบรนด์ออนไลน์ในยุคโควิด โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์วรงค์ บุญช่วยแทน ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสำนักการจัดการนวัตกรรมและ ถ่ายทอดเทคโนโลยี	
๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.	บรรยายหัวข้อการสร้างตลาดออนไลน์สำหรับผู้ประกอบการ - ช่องทางรอดของผู้ประกอบการยุคใหม่ด้วยธุรกิจออนไลน์ (Digital Skill) - การสร้างร้านออนไลน์แบบมีอาชีพ อยู่บ้านก็สร้างได้ - เข้าใจหลักกลยุทธ์ Digital Marketing - เทคนิคการบุกตลาดออนไลน์ ยอดขายทะลุล้าน - สร้าง Social Media Platform อย่างไรให้ครอบคลุม - วิเคราะห์ Digital Touch Point สู่กลุ่มเป้าหมายหลัก	วิทยากร ผศ.จักรกฤษณ์ แก้วประเสริฐ ตำแหน่ง อาจารย์ประจำ สาขาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
๑๒.๐๐ น.	เสร็จสิ้นการอบรมวันที่ ๑	

\*\*\* หมายเหตุ: กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลง วัน เวลา สถานที่ และวิทยากรได้ตามความเหมาะสม



**กำหนดการ**  
**โครงการอบรมออนไลน์ระยะสั้น**  
**หัวข้อเรื่อง “เคล็ด (ไม่ลับ) สร้างแบรนด์ออนไลน์ในยุคโควิด”**  
**วันที่ ๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ เวลา ๐๙.๐๐-๑๒.๐๐ น.**  
**ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ แอปพลิเคชัน Zoom Cloud Meetings**

เวลา	กิจกรรม	หมายเหตุ
๐๘.๓๐ - ๐๘.๔๕ น.	ลงทะเบียน	
๐๘.๔๕ - ๐๙.๐๐ น.	กล่าวเปิดโครงการอบรมออนไลน์ระยะสั้น หัวข้อเรื่อง เคล็ด (ไม่ลับ) สร้างแบรนด์ออนไลน์ในยุคโควิด โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์รพงค์ บุญช่วยแทน ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสำนักการจัดการนวัตกรรมและ ถ่ายทอดเทคโนโลยี	
๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.	บรรยายหัวข้อการสร้างแบรนด์ในยุคดิจิทัล - วิเคราะห์ Brand Statement ที่ตอบโจทย์กับเป้าหมาย ธุรกิจของคุณ - การสร้างกราฟิกโปรโมทสินค้าด้วย Canva - สร้าง Content Marketing อย่างไรให้ธุรกิจก้าวกระโดด - การสร้าง Packaging Design สินค้าให้ติดเทรนด์ตลาด ออนไลน์ - การสร้างสื่อโปรโมทสินค้าทาง Social Media โดนใจพ่อค้า แม่ค้าออนไลน์	วิทยากร อาจารย์มณฑนรร์ห์วัฒนกุล ตำแหน่ง อาจารย์ประจำ สาขาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
๑๒.๐๐ น.	เสร็จสิ้นการอบรมวันที่ ๒	

\*\*\* หมายเหตุ: กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลง วัน เวลา สถานที่ และวิทยากรได้ตามความเหมาะสม