

สศท.2565/ว094

วันที่ 18 พฤษภาคม 2565

เรื่อง ขอเรียนเชิญเข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรเตรียมพร้อมธุรกิจ ก้าวสู่ Metaverse (Hybrid Learning)
เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

ด้วยกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) และสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย เป็นเจ้าภาพร่วมในงาน Rethink Academy 2022 ได้กำหนดจัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรเตรียมพร้อมธุรกิจ ก้าวสู่ Metaverse (Preparing Business for the Metaverse Course) วันที่ 11 – 12 กรกฎาคม 2565 ณ โรงแรม แบงค็อก แมริออท มาร์คีส์ ควีนส์ปาร์ค (BTS สถานีพร้อมพงษ์) หรืออบรมออนไลน์ผ่าน Zoom Meeting

โลกเสมือนจริง หรือ Metaverse จะเข้าถึงผ่านอุปกรณ์ Augmented Reality (AR) หรือเทคโนโลยีโลกเสมือนจริง และนำเทคโนโลยี Virtual Reality (VR) สำหรับการจำลองภาพให้เสมือนจริงแบบ 360 องศา Metaverse จะเป็นเสมือนโลกคู่ขนานไปกับโลกความเป็นจริง โดย Metaverse จะมีหลักการพื้นฐานในการกำหนดตัวตนดิจิทัลของแต่ละบุคคลเพื่อไม่ให้มีการปลอมแปลง มีการซื้อหรือการแลกเปลี่ยนทรัพย์สินดิจิทัลในโลกเสมือน และมีการให้เวลาเดินไปข้างหน้าไม่ให้เกิดเหตุการณ์ที่ย้อนกลับได้เพื่อทำให้การดำเนินธุรกรรมเป็นไปได้อย่างจริงจังสู่การพัฒนาเศรษฐกิจเสมือน (Virtual Economy) แห่งอนาคต ควบคู่ไปกับธุรกิจ สินค้า หรือการบริการขององค์กร

ด้วยวัตถุประสงค์และรูปแบบการจัดงานดังกล่าว ทางสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA) จึงขอเรียนเชิญท่านและบุคลากรในหน่วยงานภายใต้สังกัด เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการ (workshop) ในรูปแบบการเรียนรู้ Hybrid Learning ซึ่งจะประกอบด้วย การเรียนแบบออฟไลน์ (เดินทางมายังสถานที่จัดงาน) และการเรียนแบบออนไลน์ (Zoom Meeting) ตามวันเวลาและสถานที่ดังกล่าว โดยผู้เข้ารับการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ สามารถเบิกจ่ายค่าลงทะเบียนจากต้นสังกัดได้ตามระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและการเข้ารับการฝึกอบรมของเจ้าหน้าที่ท้องถิ่น พ.ศ.2557 ข้อ 28 (2) สำหรับหน่วยงานราชการสามารถเบิกค่าใช้จ่ายในการอบรมสัมมนาจากต้นสังกัดตามระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงาน และการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ. 2549 และที่แก้ไขเพิ่มเติม ทั้งนี้กรุณาส่งแบบลงทะเบียนการเข้าร่วมอบรมหลักสูตรตามสิ่งที่ส่งมาด้วย 2 สามารถสอบถามรายละเอียดได้ที่ คุณพิมพ์ภัทรา กนิษฐสุด โทร. 02-661-7750 ต่อ 221, 222 และ 223 อีเมล pimphatsara@absolutealliances.com หรือลงทะเบียนออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ www.rethinkacademyth.com

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและขอขอบคุณล่วงหน้า ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถืออย่างสูง



(นางสาวกัลยา แสงทัญญู)

เลขาธิการสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย

Preparing Business for the Metaverse Course

หลักสูตรเตรียมพร้อมธุรกิจ ก้าวสู่ Metaverse

ที่มาและความสำคัญ

การเปลี่ยนแปลงด้าน Digital Economy ที่สำคัญอย่างหนึ่งซึ่งผู้บริหารจะปฏิเสธไม่ได้ นั่นคือการมาของ Metaverse ที่การผสมผสานภาพแวดล้อมของโลกแห่งความจริงและเทคโนโลยีขั้นสูงต่าง ๆ เข้าด้วยกันผ่านทางอินเทอร์เน็ตให้เป็น ‘โลกเสมือนจริง’ โดยเข้าถึงผ่านอุปกรณ์ Augmented Reality (AR) หรือเทคโนโลยีโลกเสมือนจริง และนำใช้เทคโนโลยี Virtual Reality (VR) สำหรับการจำลองภาพให้เสมือนจริงแบบ 360 องศา ดังนั้น Metaverse จะเป็นเสมือนโลกคู่ขนานไปกับโลกความเป็นจริง โดย Metaverse จะมีหลักการพื้นฐาน ในการกำหนดตัวตนดิจิทัลของแต่ละบุคคลเพื่อไม่ให้เกิดการปลอมแปลง มีการซื้อหรือการแลกเปลี่ยนทรัพย์สินดิจิทัลในโลกเสมือน และมีการใช้เวลาเดินไปข้างหน้าไม่ให้เกิดเหตุการณ์ที่ย้อนกลับได้ เพื่อให้การดำเนินธุรกรรมเป็นไปได้อย่างจริงจังสู่การพัฒนาเศรษฐกิจเสมือน (Virtual Economy) แห่งอนาคตต่อไป เราจะมาศึกษาและเรียนรู้ร่วมกันว่า ใน Metaverse นั้น โอกาส ความเป็นไปได้ และข้อจำกัด ในการเตรียมองค์กรเพื่อเข้าสู่ยุคแห่ง Metaverse สำหรับอุตสาหกรรมต่างๆ นั้น มีมากน้อยแค่ไหน อย่างไร ไม่ว่าจะเป็น ภาครัฐ ภาคเอกชน สาธารณสุข อสังหาริมทรัพย์ ออกแบบสินค้า ด้านบันเทิง ค้าปลีก โทรมนาคม การเงิน ธนาคาร ประกันภัย การเกษตรยุคใหม่ และอื่นๆ

นอกเหนือจากนี้ ผู้บริหารจะได้รับความรู้ในการนำใช้เทคโนโลยีที่อยู่ภายใน Metaverse มากำหนดเป้าหมายและกลยุทธ์การออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการ ให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมายยุคใหม่ รวมถึงวิธีการประเมินความสำเร็จ และเรียนรู้หลักธรรมาภิบาลที่ดี สู่การพัฒนาที่ยั่งยืนต่อไป

วัตถุประสงค์

1. เข้าใจความหมาย ความสำคัญ และแนวโน้มอนาคตของ Metaverse เพื่อเตรียมความพร้อมขององค์กร
2. ศึกษาและเข้าใจถึงตัวอย่างของการใช้จริง Use Cases ในอุตสาหกรรมต่างๆ รวมถึงผลกระทบที่เกิดขึ้น
3. เข้าใจ Framework การเตรียมความพร้อมขององค์กรเพื่อเข้าสู่สภาพแวดล้อม Metaverse
4. เพื่อเรียนรู้ว่าเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการเดินทาง Metaverse มีอะไรบ้าง และองค์กรจำเป็นต้องลงทุนให้เหมาะสมอย่างไร Web 3.0, Blockchain, NFT, Cryptocurrency, Virtual Reality, Augmented Reality และอื่นๆ
5. วิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจใหม่แห่งอนาคต ข้อจำกัด รวมถึงกฎหมายระเบียบที่เกี่ยวข้อง องค์กรต้องเตรียมพร้อมทักษะของบุคลากรอย่างไร

กลุ่มเป้าหมาย

ผู้บริหารระดับสูง ผู้บริหารระดับกลาง ผู้บริหารระดับต้น และผู้ที่สนใจ

ระยะเวลาและสถานที่ในการอบรม

วันที่ 11 – 12 กรกฎาคม 2565 ณ โรงแรม แบงค็อก แมริออท มาร์คีส์ ควีนส์ปาร์ค (BTS สถานีพร้อมพงษ์) หรืออบรมออนไลน์ผ่าน Zoom Meeting

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. สามารถเข้าใจและเชื่อมโยง Metaverse เข้ากับสภาพแวดล้อม Digital และเทคโนโลยีขั้นสูงต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
2. มองเห็นโอกาสทางธุรกิจ ข้อจำกัด ความเสี่ยง อันอาจเกิดขึ้นผ่าน Use Cases การใช้งานที่เกิดขึ้นจากหลากหลายอุตสาหกรรม
3. สามารถวางแผนการเตรียมการ พัฒนากลยุทธ์ธุรกิจดิจิทัลที่ใช้ประโยชน์จากโลก Metaverse ด้วยโมเดลใหม่ๆ
4. สามารถระบุผลลัพธ์ โอกาส และอุปสรรคที่พ่วงมากับ Metaverse ในรูปแบบของวงล้อเทคโนโลยีเกิดใหม่
5. สามารถวางแผนการลงทุนอย่างเหมาะสม ทั้งเทคโนโลยี สภาพแวดล้อม และบุคลากร

งบประมาณค่าใช้จ่าย

รายละเอียด (สำหรับลงทะเบียน 1 ท่าน)	ยอดก่อน Vat.	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวม VAT	ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย	
ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	14,900	1043.00	15943.00	149.00	15,794.00	1%
บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป	14,900	1043.00	15943.00	447.00	15,496.00	3%
รายละเอียด (สำหรับลงทะเบียน 2 ท่านขึ้นไป)	ยอดก่อน Vat.	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวม VAT	ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	ยอดสุทธิ	
ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	12,900	903.00	13803.00	129.00	13,674.00	1%
บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป	12,900	903.00	13803.00	387.00	13,416.00	3%

ค่าลงทะเบียนสำหรับผู้เข้ารับการอบรมแบบ On-Site คนละ 15,943 บาท ถ้าหากลงทะเบียนก่อนวันที่ 24 มิถุนายน 2565 ท่านจะได้รับโปรโมชั่นพิเศษ ลงทะเบียน 2 ท่านขึ้นไป ราคาท่านละ 13,803 บาท (ค่าใช้จ่ายดังกล่าวรวมภาษีมูลค่าเพิ่มเรียบร้อยแล้ว) เพื่อจ่ายเป็นค่าใช้จ่ายในการอบรม เช่น เอกสารในการอบรม ค่าอาหารกลางวัน อาหารว่าง ค่าตอบแทนวิทยากร (ไม่รวมค่าที่พัก อาหารเช้า อาหารเย็น และค่าเดินทาง)

รายละเอียด (สำหรับลงทะเบียน 1 ท่าน)	ยอดก่อน Vat.	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวม VAT	ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย	
ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	12,900.00	903.00	13803.00	129.00	13,674.00	1%
บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป	12,900.00	903.00	13803.00	387.00	13,416.00	3%
รายละเอียด (สำหรับลงทะเบียน 2 ท่านขึ้นไป)	ยอดก่อน Vat.	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวม VAT	ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย	
ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	10,900.00	763.00	11663.00	109.00	11,554.00	1%
บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป	10,900.00	763.00	11663.00	327.00	11,336.00	3%

ค่าลงทะเบียนสำหรับผู้เข้ารับการอบรมแบบ Online คนละ 13,803 บาท ถ้าหากลงทะเบียนก่อนวันที่ 24 มิถุนายน 2565 ท่านจะได้รับโปรโมชั่นพิเศษ ลงทะเบียน 2 ท่านขึ้นไป ราคาท่านละ 11,663 บาท (ค่าใช้จ่ายดังกล่าวรวมภาษีมูลค่าเพิ่มเรียบร้อยแล้ว) เพื่อจ่ายเป็นค่าใช้จ่ายในการอบรม เช่น เอกสารในการอบรม ค่าตอบแทนวิทยากร

สำหรับหน่วยงานข้าราชการโดยผู้เข้ารับการอบรมสามารถเบิกค่าใช้จ่ายในการศึกษาอบรมตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วย ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและการเข้ารับการฝึกอบรมของเจ้าหน้าที่ท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๕๗ ข้อ ๒๘ (๑) และข้าราชการสามารถเบิกค่าลงทะเบียนตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมการจัดงานและการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ. ๒๕๔๔ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

สำหรับหน่วยงานเอกชนโดยผู้เข้ารับการอบรมสามารถเบิกค่าใช้จ่ายในการศึกษาอบรมจากต้นสังกัดของตนเอง ถ้าหากทางหน่วยงานต้องการ Invoice (ใบแจ้งหนี้) หรือ ใบเสนอราคา สามารถแจ้งกับเจ้าหน้าที่ได้ทางอีเมล Pimphatsara@absolutealliances.com

วิธีชำระค่าลงทะเบียน

1. กรอกรายละเอียดตามแบบฟอร์มการลงทะเบียน
2. แนบเอกสารการชำระเงิน (Pay in slip) ส่งกลับไปที่ 02-661-7757 (แฟกซ์อัตโนมัติ) หรือ อีเมล Pimphatsara@absolutealliances.com
3. ชำระค่าลงทะเบียนโดยโอนเงินค่าลงทะเบียนล่วงหน้าก่อนวันประชุมสัมมนาฯ เข้าชื่อบัญชี บริษัท แอ็บโซลูท์ อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด
 - ธนาคารกรุงไทย บัญชีออมทรัพย์ สาขาอาคารเสริมมิตร เลขที่บัญชี 085-0-12124-8
 - ธนาคารกรุงเทพ บัญชีออมทรัพย์ สาขานนอโตกมนตรี เลขที่บัญชี 925-0-07304-7
 - ธนาคารกสิกรไทย บัญชีออมทรัพย์ สาขา สุขุมวิท 33 (บางกะปิ) เลขที่บัญชี 003-2-42408-4

วิธีการรับใบเสร็จรับเงิน

ใบเสร็จ ทางสถาบันฯ สามารถจัดส่งทางไปรษณีย์หรือรับใบเสร็จหน้างาน (กรณีลงทะเบียนเรียนในรูปแบบออฟไลน์) และกรณานำใบหักภาษี ณ ที่จ่าย (ถ้ามี) มายื่น ณ จุดลงทะเบียน หมายเหตุ: สามารถชำระค่าลงทะเบียนก่อนวันที่ 1 กรกฎาคม 2565 และการยกเลิกการลงทะเบียนจะสมบูรณ์ต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรเท่านั้น และทำการยกเลิกก่อน 7 วันทำการก่อนวันสัมมนา (ผู้ร่วมสัมมนาจะไม่ได้รับค่าลงทะเบียนคืนแต่คงสิทธิ์ที่จะได้รับกระเป๋าและเอกสารประกอบการสัมมนา)

เลขานุการการจัดงาน และบริหารการจัดงานโดย

บริษัท แอ็บโซลูท์ อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด 159/21 อาคารเสริมมิตรทาวเวอร์

ชอย 21 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

โทรศัพท์ 0-2661-7750 โทรสาร 0-2661-7757

Preparing Business for the Metaverse Course

หลักสูตรเตรียมพร้อมธุรกิจ ก้าวสู่ Metaverse

11 – 12 กรกฎาคม 2565	
Day 1	หัวข้อการอบรม
09.00-09.30 น.	Introduction to Metaverse, What the Metaverse is. from History to now and to Future ความหมาย ที่มาและความสำคัญของ Metaverse
09.30-10.30 น.	<p>Elements in Metaverse</p> <p>องค์ประกอบสำคัญของ Metaverse</p> <ul style="list-style-type: none"> • องค์ประกอบด้านคน ทักษะ ความรู้ ความสามารถ และความพร้อมด้านทัศนคติ • องค์ประกอบด้านกระบวนการทำงานที่สำคัญของ Metaverse • องค์ประกอบด้านข้อมูล (การระบุตัวตนใน Metaverse, ข้อมูลทรัพย์สินดิจิทัล) • องค์ประกอบด้านเทคโนโลยี (Web 3.0, AI, VR/AR/MR, Wearable IoT, Blockchain, NFT Fintech, Cryptocurrency) <p>โดย: อ.दनัยรัฐ ธนบดีธรรมจारी Digital Transformation and Enterprise Architecture</p>
10.30-10.45 น.	พักเบรก
10.45-12.00 น.	<p>Metaverse Use Cases</p> <p>ตัวอย่าง การใช้ Metaverse ในอุตสาหกรรมต่าง ๆ สู่ Virtual Economy เช่น ภาครัฐ ภาคเอกชนต่างๆ สาธารณสุข การศึกษา อสังหาริมทรัพย์ การออกแบบสินค้า ด้านบันเทิง สื่อ ค้าปลีก โทรมคมนาคม ด้านการเงิน ธนาคาร ประกันภัย การเกษตรสมัยใหม่ เป็นต้น</p> <p>โดย: อ.दनัยรัฐ ธนบดีธรรมจारी Digital Transformation and Enterprise Architecture</p>
12.00-13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00-14.30 น.	<p>Framework: Key Concept to Consider and Actions</p> <p>การวิเคราะห์ความพร้อมขององค์กรสู่การเข้าใช้ Metaverse</p> <p>การตั้งเป้าหมายและการกำหนดกลยุทธ์สำหรับองค์กรที่ต้องการเข้าใช้ Metaverse</p> <p>Workshop: การวิเคราะห์ความพร้อมของสภาพแวดล้อมองค์กรและการตั้งเป้าหมายรวมถึงการกำหนดกลยุทธ์ สำหรับการเข้าใช้ Metaverse</p> <p>โดย: อ.दनัยรัฐ ธนบดีธรรมจारी Digital Transformation and Enterprise Architecture</p>
14.30-14.45 น.	พักเบรก
14.45-15.50 น.	<p>Understand the Related Technologies in Metaverse</p> <p>เรียนรู้เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องใน Metaverse สำหรับผู้บริหาร Web 3.0, Digital Identity, Blockchain, NFT (Non-Fungible Token), Cryptocurrency, Fintech, VR Virtual Reality, AR Augmented Reality และ MR Mixed Reality</p> <p>โดย: อ.दनัยรัฐ ธนบดีธรรมจारी Digital Transformation and Enterprise Architecture</p>
บทสรุป Day 1	
11 – 12 กรกฎาคม 2565	
Day 2	หัวข้อการอบรม
09.00-10.30 น.	Metaverse is an evolution not revolution. Today opportunities which power by Metaverse การวิเคราะห์และออกแบบผลิตภัณฑ์หรือบริการสำหรับการเข้าสู่โลก Metaverse

	<ul style="list-style-type: none"> ● Metaverse Digital Identity ● Personalized Avatars ● Metaverse Meeting ● Metaverse Education ● Metaverse Virtual Healthcare 	<ul style="list-style-type: none"> ● Metaverse Music, Game and Entertainment ● Metaverse Social Interactions ● Metaverse Virtual Real-estate ● Metaverse Travel ● Metaverse e-commerce
	Workshop: การวิเคราะห์และออกแบบผลิตภัณฑ์หรือบริการสำหรับการเข้าสู่โลก Metaverse	
	โดย: อ.ศันย์รัฐ ธนบดีธรรมจารี Digital Transformation and Enterprise Architecture	
10.30-10.45 น.	พักเบรก	
10.45-12.00 น.	<p>Action Steps for Preparing for the Metaverse Era</p> <p>การกำหนดระยะของความสำเร็จในโลก Metaverse และการพัฒนาเครือข่ายพันธมิตรใน Metaverse</p> <p>Workshop: การกำหนดระยะของความสำเร็จในโลก Metaverse และการพัฒนาเครือข่ายพันธมิตรใน Metaverse</p> <p>โดย: อ.ศันย์รัฐ ธนบดีธรรมจารี Digital Transformation and Enterprise Architecture</p>	
12.00-13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน	
13.00-14.30 น.	<p>Understand the Digital Human: New Skills Required in Metaverse</p> <p>อาชีพใหม่สำหรับผู้บริหารจำเป็นต้องรู้และกำลังจะเกิดขึ้นในโลก Metaverse เช่น</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ผู้ออกแบบสภาพแวดล้อมสำหรับโลกเสมือน ● ผู้ช่วยหรือเลขาอัจฉริยะในโลกเสมือน ● ที่ปรึกษาด้านการลงทุน ● ที่ปรึกษาด้านความปลอดภัยบนโลกเสมือน ● และอาชีพอื่น ๆ ที่น่าสนใจบนโลกเสมือน <p>โดย: อ.ศันย์รัฐ ธนบดีธรรมจารี Digital Transformation and Enterprise Architecture</p>	
14.30-14.45 น.	พักเบรก	
14.45-15.50 น.	<p>Investment Guideline, ROI and Measurement of Metaverse Project and Governance</p> <p>แนวทางการวัดผลและการพัฒนาต่อเนื่องสำหรับการนำใช้เทคโนโลยี Metaverse รวมถึงหลักธรรมาภิบาลที่เกี่ยวข้องกับ Metaverse</p> <p>โดย: อ.ศันย์รัฐ ธนบดีธรรมจารี Digital Transformation and Enterprise Architecture</p>	
บทสรุป Day 2		

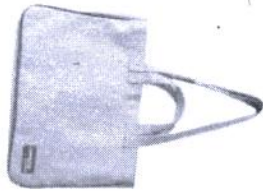
หลักสูตรเตรียมพร้อมธุรกิจก้าวสู่ Metaverse

Preparing Business for the Metaverse Course

วันที่ 11 - 12 กรกฎาคม 2565

ณ โรงเรียนแบบฝึกหัด แบริออค พาธิลิส คิวบัสปาร์ค (BTS สถานีพร้อมพงษ์)

ไม่รับข้อพิพาท !!



ลงทะเบียนเรียนแบบ Online 2 ทุ่มขึ้นไป เพียงค่าละ 11,663 บาท
จากปกติ 1 ทุ่ม 13,803 บาท ลงทะเบียนตั้งแต่วันที่ - 24 มิถุนายน 2565

กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ท่านต้องการชำระ
 แมน On-Site แมน Online

กระทรวงศึกษาธิการและวัฒนธรรม

ลงทะเบียนเรียนแบบ On-Site 2 ทุ่มขึ้นไป เพียงค่าละ 13,803 บาท
จากปกติ 1 ทุ่ม 15,943 บาท ลงทะเบียนตั้งแต่วันที่ - 24 มิถุนายน 2565

อัตราค่าลงทะเบียน On-Site

รายละเอียดค่าลงทะเบียน 1 ทุ่ม	ยอดเงิน V.A.	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ค่าธรรมเนียมการศึกษา	ค่าที่พัก ณ สถานที่	หมายเหตุค่าที่พักรับ หรือ
รายการ / ฐานค่าลงทะเบียน	14,900	1,043.00	15,943.00	149.00	15,794.00
จากปกติ / ฐานค่าลงทะเบียน	14,900	1,043.00	15,943.00	447.00	16,390.00
รายละเอียดค่าลงทะเบียน 2 ทุ่มขึ้นไป					
รายการ / ฐานค่าลงทะเบียน	12,900	903.00	13,803.00	129.00	13,674.00
จากปกติ / ฐานค่าลงทะเบียน	12,900	903.00	13,803.00	397.00	14,100.00

หมายเหตุ: อัตราค่าลงทะเบียนแบบฝึกหัดที่โรงเรียนคือ 2 วัน สำหรับท่านที่ผ่าน 3 ทุ่ม สำหรับท่านที่ลงทะเบียนพร้อมค่าที่พัก

อัตราค่าลงทะเบียน Online

รายละเอียดค่าลงทะเบียน 1 ทุ่ม	ยอดเงิน V.A.	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ค่าธรรมเนียมการศึกษา	ค่าที่พัก ณ สถานที่	หมายเหตุค่าที่พักรับ หรือ
รายการ / ฐานค่าลงทะเบียน	12,800.00	903.00	13,803.00	129.00	13,674.00
จากปกติ / ฐานค่าลงทะเบียน	12,800.00	903.00	13,803.00	397.00	14,100.00
รายละเอียดค่าลงทะเบียน 2 ทุ่มขึ้นไป					
รายการ / ฐานค่าลงทะเบียน	10,900.00	783.00	11,683.00	109.00	11,574.00
จากปกติ / ฐานค่าลงทะเบียน	10,900.00	783.00	11,683.00	327.00	12,010.00

วิธีการลงทะเบียน

- กรอกรายละเอียดการลงทะเบียนพร้อมการชำระเงิน (Pay in slip) ส่งกลับไปที่ (เลขที่) 02-6617750 หรือ (อีเมล) pratikha@rethinkacademy.com หรือ rethinkacademy@bbsonline.com หรือ www.rethinkacademy.com ภายในวันที่ 1 กรกฎาคม 2565
- เมื่อได้รับรายละเอียดการลงทะเบียนเรียบร้อยแล้ว กรุณาชำระเงินค่าลงทะเบียนภายใน 3 วัน หากไม่ชำระเงินตามที่ระบุไว้จะถือว่าท่านได้ยกเลิกการลงทะเบียนแล้ว
- สำหรับวิธีการชำระเงิน กรุณาติดต่อฝ่ายทะเบียนการลงทะเบียนด้วยวิธีใดก็ได้ที่ท่านสะดวกในการชำระเงิน
- สำหรับวิธีการชำระเงิน กรุณาติดต่อฝ่ายทะเบียนการลงทะเบียนด้วยวิธีใดก็ได้ที่ท่านสะดวกในการชำระเงิน
- สำหรับวิธีการชำระเงิน กรุณาติดต่อฝ่ายทะเบียนการลงทะเบียนด้วยวิธีใดก็ได้ที่ท่านสะดวกในการชำระเงิน
- การชำระเงินแบบโอนบัญชีธนาคาร กรุณาติดต่อฝ่ายทะเบียนการลงทะเบียนด้วยวิธีใดก็ได้ที่ท่านสะดวกในการชำระเงิน

การชำระเงิน

สามารถชำระเงินเช็ค หรือ โฉนดเงินผ่านธนาคาร (Pay in slip) ส่งกลับมายัง

ธนาคารกรุงไทย สาขาอาคารเสริมมิตร
บัญชีออมทรัพย์ 085-0-12124-8

ธนาคารกรุงไทย สาขาถนนโศภนบดี
บัญชีออมทรัพย์ 925-0-07304-7

สามารถกรอกใบรับชำระเงินได้ที่ สาขาสุขุมวิท 33 (บางนา) หรือ สาขาสุขุมวิท 33 (บางนา) โทร 003-2-42408-4

1. ชื่อ.....นามสกุล.....ตำแหน่ง.....
 E-mail.....
 (อีเมลสำหรับติดต่อ)

2. ชื่อ.....ตำแหน่ง.....
 E-mail.....
 (อีเมลสำหรับติดต่อ)

อาชีพ : ปกติ ศึกษาดูงาน ว่างราชการ
 (เลือกอาชีพที่ตรงกับความเป็นจริง)

สาขาประจำตัวคุณ (โปรดระบุ) สำนักงานใหญ่ สาขาที่.....
 สาขา.....

หน่วยงาน..... ที่อยู่สำหรับออกใบเสร็จ/ใบกำกับภาษี.....
 เลขที่..... รหัสไปรษณีย์.....
 โทร.

โทรศัพท์..... โทรสาร..... ผู้ประสานงาน.....

จำนวนที่นั่งที่เหลือมีจำนวนจำกัด กรุณาจองที่นั่งโดยเร็วที่สุด
 เพื่อสะดวกในการลงทะเบียนเรียนและชำระเงินค่าลงทะเบียนเรียน
 กรุณาติดต่อเจ้าหน้าที่บริการลูกค้าของเราที่ โทร. 02-661-7750 หรือ 02-661-7757

สมัครเรียนได้ที่ www.rethinkacademy.com
 หรือติดต่อเจ้าหน้าที่บริการลูกค้าของเราที่ โทร. 02-661-7750 หรือ 02-661-7757

เลขที่ สดท.2565/ว 094 วันที่ 18 พฤษภาคม 2565

เรื่อง ขอเรียนเชิญเข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรเตรียมความพร้อมธุรกิจ ก้าวสู่ Metaverse (Hybrid Learning)

รายชื่อผู้ลงนาม (หน้าที่ 1/2)

เลขที่ สดท.2565/ว 094 วันที่ 18 พฤษภาคม 2565

เรื่อง ขอเรียนเชิญเข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรเตรียมความพร้อมธุรกิจ ก้าวสู่ Metaverse (Hybrid Learning)

รายชื่อผู้ลงนาม (หน้าที่ 2/2)