

มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
รับที่ 1978
วันที่ - 4 เม.ย. 2566
เวลา 9.25



ที่ ๕๖ ๐๒๐๗.๔/๖๕๖๖

กระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
ถนนพระรามที่ ๖ ราชเทวี กทม. ๑๐๕๐๐

๒๘ มีนาคม ๒๕๖๖

เรื่อง ขอเชิญเข้าร่วมโครงการมหกรรมผ้าไหม ไทยไทยสู่เส้นทางโลก ครั้งที่ ๑๓

เรียน อธิการบดี

อ้างถึง หนังสือสมาคมส่งเสริมผ้าไหมและวัฒนธรรมไทย ที่ ATSP ๐๒๗/๒๕๖๖ ลงวันที่ ๒๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. โครงการมหกรรมผ้าไหม ไทยไทยสู่เส้นทางโลก ครั้งที่ ๑๓

๒. แบบตอบรับเข้าร่วมโครงการมหกรรมผ้าไหมฯ

ตามหนังสือที่อ้างถึง สมาคมส่งเสริมผ้าไหมและวัฒนธรรมไทย ได้แจ้งความประสงค์ขอความอนุเคราะห์ให้ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการให้ความช่วยเหลือและสนับสนุนการดำเนินโครงการมหกรรมผ้าไหม ไทยไทยสู่เส้นทางโลก ครั้งที่ ๑๓ เพื่อเทิดพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง นั้น

ในการนี้ สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม จึงขอความร่วมมือหน่วยงานท่าน ดังนี้

๑. เข้าร่วมโครงการมหกรรมผ้าไหม ไทยไทยสู่เส้นทางโลก ครั้งที่ ๑๓ ภายใต้โครงการมีการจัดแสดงแฟชั่นโชว์ผ้าไหมครั้งยิ่งใหญ่ระดับโลก (World Thai Silk Fashion Extravaganza) ซึ่งเป็นโครงการที่เปิดโอกาสให้อาจารย์ นิสิต/นักศึกษา ในหน่วยงานได้เข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าว โดยมีรายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ และสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษาฯ จะแจ้งการจัดประชุมเพื่อชี้แจงแนวทางการดำเนินงานร่วมกับสมาคมส่งเสริมผ้าไหมและวัฒนธรรมไทย ในลำดับต่อไป

๒. ประชาสัมพันธ์ให้นิสิต/นักศึกษา เข้าร่วมการประกวดแข่งขันภายใต้โครงการประกวดชุดผ้าไหมศิลปาชีพร่วมสมัย สำหรับนิสิต นักศึกษาทั่วประเทศ ครั้งที่ ๕ The 5th Next Big Silk Designer Contest 2023

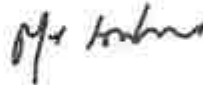
๓. ประชาสัมพันธ์ให้อาจารย์และเจ้าหน้าที่ของสถาบันการศึกษา นิสิต/นักศึกษา เข้าร่วมการประกวดแข่งขันภายใต้โครงการประกวดนานาชาติ ชุดผ้าไหมไทยร่วมสมัย ครั้งที่ ๒ ปี ๒๕๖๖ The 2nd International Thai Silk Design Contest 2023



ทั้งนี้ ขอให้ส่งแบบตอบรับเข้าร่วมโครงการมหกรรมผ้าไหมฯ ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒ มาถึงสำนักงานปลัดกระทรวง
การอุดมศึกษา ภายในวันศุกร์ที่ ๒๑ เมษายน ๒๕๖๖ โดยได้มอบหมายให้ นายเอกพงศ์ มุสิกเกษเจริญ
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ โทรศัพท์ ๐ ๙๑๘ ๘๖๓ ๙๓๔ เป็นผู้ประสานงานในเรื่องนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ



(นางสาวสุณีย์ เลิศเพียรธรรม)

หัวหน้าผู้ตรวจราชการกระทรวง ปฏิบัติราชการแทน
ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

สำนักงานปลัดกระทรวง
กองส่งเสริมและประสานเพื่อประโยชน์ทางวิทยาศาสตร์
วิจัยและนวัตกรรม
โทรศัพท์ ๐๒ ๓๓๓๓ ๓๐๑๑๗ (เอกพงศ์)
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : ekapong@mhes.go.th





Thai Silk
INTERNATIONAL
FASHION WEEK

You see it first on Fashion TV

แฟชั่นวีคผ้าไหมไทยนานาชาติ ครั้งที่ 4 ปี 2566

กปร. สบ.ธว.
รับที่ ๑๘๕
วันที่ 28 กพ 66 / 16/12
สำนักเรียนปริญญาตรี สาขาการออกแบบศึกษา
วิทยาลัยการศึกษาศาสตร์และนวัตกรรม
เลขที่ ๘๑๙๓
ต. ๑๑๑ อ. ๑๑๑ จ. ๑๑๑
วันที่ 16.๑๕

ที่ ATSP ๐๒๓ / ๒๕๖๖

๒๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖

เรื่อง เสนอโครงการมหกรรมผ้าไหม ไทยสู่เส้นทางโลก ครั้งที่ ๑๓ โครงการแฟชั่นวีค ผ้าไหมไทย นานาชาติ ครั้งที่ ๔ และ โครงการ The 5th Next Big Silk Designer Contest 2023

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

- สิ่งที่ส่งมาด้วย
๑. เอกสารเสนอโครงการมหกรรมผ้าไหม ไทยสู่เส้นทางโลก ครั้งที่ ๑๓
 ๒. เอกสารเสนอโครงการแฟชั่นวีค ผ้าไหมไทย นานาชาติ ครั้งที่ ๔
 ๓. เอกสารเสนอโครงการ The 5th Next Big Silk Designer Contest 2023

ตามที่ สมาคมส่งเสริมผ้าไหมและวัฒนธรรมไทย ผู้ดำเนินโครงการมหกรรมผ้าไหม ไทยสู่เส้นทางโลก ครั้งที่ ๑๓ และแฟชั่นวีค ผ้าไหมไทยนานาชาติ ครั้งที่ ๔ และ โครงการ The 5th Next Big Silk Designer Contest 2023 ในการเทิดพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง โดยเป็นกิจกรรมประจำปีร่วมกับคณะเอกอัครราชทูตและกงสุลต่างๆ ประจำประเทศไทย ในการเปิดโอกาสให้นิสิต นักศึกษาได้สัมผัสออกแบบและตัดเย็บชุดให้กับทูตานุทูต ร่วมกับดีเจมีเนอรันานาชาติที่เข้าร่วมโครงการ ในเวทีที่ระดับโลกที่จะสร้างประโยชน์ให้แก่ นิสิต นักศึกษาไทย และยังส่งเสริมความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในขณะเดียวกันให้หันมาอนุรักษ์วัฒนธรรมและประเพณีไทย สวมใส่ผ้าไหมไทยมากยิ่งขึ้น เพื่อสานต่อมรดกไทยที่บรรพบุรุษได้สืบสานมาอย่างยาวนาน อีกทั้งยังเป็นการส่งเสริม Soft Power ไทยให้ชาวต่างชาติหันมาสนใจใช้ผ้าไหมไทยมากยิ่งขึ้นในการใช้ผ้าไหมไทยเป็นวัตถุดิบหลักในวงการสิ่งทอ

ในการนี้ ทางผู้ดำเนินโครงการฯ จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์ท่านนำเสนอโครงการดังกล่าวข้างต้นเพื่อประกอบการพิจารณาต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและให้ความอนุเคราะห์ สักขอบพระคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ



นายเอ็ดเวิร์ด วิทธี

สมาคมส่งเสริมผ้าไหมและวัฒนธรรมไทย





โครงการมหกรรมผ้าไหม ไทยไทยสู่เส้นทางโลก ปีที่ 13
แฟชั่นโชว์ผ้าไหมไทยครั้งยิ่งใหญ่ระดับโลก (World Thai Silk Fashion Extravaganza)
เสนอโครงการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

1. วัตถุประสงค์

เพื่อเกิดพระเกียรติ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ที่ทรงทุ่มเทเป็นระยะเวลา มากกว่า 50 ปีในการส่งเสริมและให้ความสำคัญแก่ผ้าไหม ไทย ดังพระราชดำริเมื่อวันที่ 19 มกราคม 2542 มีความว่า “การเลี้ยงไหม นอกจากจะเป็นการเสริมรายได้ให้แก่เกษตรกรแล้ว ยังเป็นวัฒนธรรมที่เก่าแก่และดีงามของชาติ ไทยที่ได้สืบทอดมาจนบัดนี้แล้ว ไม่ว่า เศรษฐกิจของประเทศจะเป็นอย่างไร การพัฒนาการเลี้ยงไหมก็ต้องดำเนินต่อไป” ผ้าไหมไทยได้กลายเป็นเอกลักษณ์ของไทยที่เป็นที่ นิยมและได้รับการยอมรับจากชาวต่างชาติอย่างกว้างขวางมากขึ้น

ด้วยโอกาสนี้ทางคณะผู้จัดงานชุดและกงสุลใหญ่ประจำประเทศไทยได้เข้าร่วมโครงการมาแล้วกว่า 10 ปี ที่เป็นการ แลกเปลี่ยนท้าววัฒนธรรมระหว่างนานาประเทศกับประเทศไทยโดยผ่านผ้าไหมไทย ปีนี้เป็นปีที่ 13 ของโครงการมหกรรมผ้าไหม ไทยไทยสู่เส้นทางโลก โดยมีจำนวนประเทศที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มมากขึ้นจาก 75 ประเทศ จนถึงปีที่ผ่านมามีสถานทูตเข้าร่วม โครงการถึง 100 ประเทศ ถือเป็นการเผยแพร่ความสวยงามของผ้าไหมไทย วัฒนธรรมไทย ประวัติศาสตร์ไทย โดยผ่านเส้นทาง ท่องเที่ยว เป็นการสร้างชื่อเสียงให้กับผ้าไหมไทยให้เป็นวัตถุดิบระดับพรีเมียมและเป็นที่ยอมรับ อีกทั้งยังเป็นการสร้างโมดริมและ ความสัมพันธ์ใกล้ชิดระหว่างประเทศไทยกับประเทศที่เข้าร่วม โครงการถือเป็นกิจกรรมยิ่งใหญ่ประจำปีของชุดและกงสุลใหญ่ที่จัดขึ้นมาแล้ว กว่า 14 ปี

2. หลักการและเหตุผล

เป็นการเผยแพร่ความสวยงามของผ้าไหมไทยสู่เส้นทางทางการทูตกว่า 100 ประเทศ โดยผ่านทาง social media และการ เผยแพร่ข่าวสารจากทางสถานทูต รวมถึงสื่อมวลชนจากต่างประเทศไปยังประเทศของตัวเอง ถือเป็นการสร้างชื่อเสียง และเผยแพร่ ความสวยงามของผ้าไหมไทย วัฒนธรรมไทยให้เป็นที่ยอมรับไปทั่วโลก

โดยในปีที่ผ่านมา มี 106 สถานทูต ออกแบบโดย สถาบันอาชีวศึกษา 35 สถาบัน และ 11 มหาวิทยาลัย รวมทั้งสิ้นนิสิต นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ 250 ท่าน ซึ่งในปีนี้มีเป้าหมายเชิญชวนศิษย์นานาชาติ เข้าร่วมโครงการ โดยทำการออกแบบและ ตัดเย็บชุดผ้าไหมที่มีเอกลักษณ์และ วัฒนธรรมของประเทศตนเองในรูปแบบชุดประจำชาติ โดยใช้ผ้าไหมไทยทั้งหมด และสำหรับ ประเทศที่ไม่สามารถเชิญชวนศิษย์นานาชาติเข้าร่วมโครงการได้ ทางผู้ดำเนินโครงการจะเชิญชวนนิสิต นักศึกษา จากสถาบันการศึกษา ที่มีคณะ ออกแบบแฟชั่นและสิ่งทอทั่วประเทศเข้าร่วมโครงการ โดยในปีนี้ตั้งเป้าหมายไม่ต่ำกว่า 100 ประเทศ ให้นักศึกษา

ทำงานเป็นทีมเวิร์ค คือเป็นการเปิดโอกาสให้นักศึกษาค้นคว้าได้สัมผัสวัฒนธรรมนานาชาติร่วมกับคณะเอกอัครราชทูต และเป็น การเรียนรู้ประวัติศาสตร์ เอกอัครราชทูต การดีไซน์ชุดผ้าไหมร่วมสมัย นับเป็นการสร้างความสัมพันธ์ในเครือข่ายระหว่างประเทศ และเพื่อ ปกป้องจิตสำนึกให้แก่ชาวไทยและชาวชน นีลิต นักศึกษาให้ทราบถึงพระมหากษัตริย์คุณของสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง และพันนาอนุรักษประเพณีไทย วัฒนธรรมไทย และสวมใส่ชุดผ้าไหมไทยใน ชีวิตประจำวัน

3. กลุ่มเป้าหมาย

- 3.1 คณะเอกอัครราชทูตและคู่สมรส
- 3.2 สถานกงสุลกิตติมศักดิ์
- 3.3 ชุดพาณิชย์ประจำประเทศไทย
- 3.4 วงการสิ่งทอทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ
- 3.5 สื่อมวลชนภายในประเทศและต่างประเทศ
- 3.6 หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง
- 3.7 บุคคลสำคัญในสังคม
- 3.8 นีลิต นักศึกษา ออกแบบแฟชั่นและสิ่งทอทั่วประเทศ

4. วิธีการดำเนินงาน

- 4.1 เชิญทูตานุทูตและกงสุลกิตติมศักดิ์ประจำประเทศไทย 100 ประเทศเข้าร่วมโครงการ
- 4.2 เชิญชวนดีไซเนอร์นานาชาติ เข้าโครงการ โดยคัดเลือกจากสถานทูต หรือสถานกงสุล
- 4.3 เชิญ ชวน นีลิต นักศึกษาออกแบบแฟชั่น และ สิ่งทอทั่วประเทศ สถาบันการศึกษาเข้าร่วม โครงการ โดยการออกแบบและตัดเย็บชุดเสื้อผ้าให้ทางคณะทูตานุทูตที่เข้าร่วมโครงการ ได้สวมใส่ บนเวทีภายในงาน
- 4.4 การออกแบบชุดเสื้อผ้าให้มีวัฒนธรรมของนานาชาติประเทศ
- 4.5 ใช้ผ้าไหมไทยทั้งหมด

5. ระยะเวลาดำเนินการ

ไม่ต่ำกว่า 6 เดือน

6. ระยะเวลาการจัดงาน

จำนวน 1 วัน

7. กำหนดวันจัดงาน

วันที่ 16 ตุลาคม 2566

8. สถานที่จัดงาน

สถานสถานที่จัดงาน รอทอ พาราคอนสโกล์ ศูนย์การค้าสยามพารากอน หรือ เซนทาราแกรนด์ ศูนย์การค้าเมโทรวีร์ด

9. จำนวนคนที่เข้าร่วมงาน
 - ประมาณ 3,000 คน
10. กิจกรรมงานมหกรรมผ้าไหม ไทยไทยสู่เส้นทางโลกครั้งที่ 13 พิธีเปิดอสังการแฟชั่นโชว์ระดับโลก
 - 10.1 อีเวนท์งานแฟชั่นวีค ผ้าไหมไทยนานาชาติ ครั้งที่ 4
 - 10.2 การประกวด The 2nd International Thai Silk Design Contest 2023
 - 10.3 อีเวนท์งานการประกวด The 5th Next Big Silk Designer Contest 2023
11. กิจกรรมภายในงาน
 - 11.1 จัดสัมมนาพระบรมฉายาต์(เขมร)สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง
 - 11.2 พิธีกล่าวรายงานโดยเจ้าภาพการจัดงาน
 - 11.3 พิธีกล่าวเปิดงานโดยประธานในพิธีท่านนายกรัฐมนตรี
 - 11.4 พิธีมอบรางวัลให้กับผู้ชนะเลิศในการประกวด The Next Big Silk Designer Contest ครั้งที่ 5
 - 11.5 การแสดงเชิงวัฒนธรรม
 - 11.6 การแสดงแฟชั่นโชว์กว่า 100 ประเทศสวมใส่ชุดผ้าไหมไทยทั้งหมด
 - 11.7 การจัดนิทรรศการ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมทั่วประเทศจากนิสิต นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ
 - 11.8 การจัดนิทรรศการการประกวด The Next Big Silk Designer Contest ครั้งที่ 5 แสดงผลงานผู้เข้ารอบประกวด 30 ทีมสุดสวยจากผู้เข้าประกวดทั่วประเทศ บูชแสดงสินค้าคุณภาพจากผู้ปลูกหม่อนเมืองไหมทั่วประเทศ
12. BCG Economy Model
 - 12.1 ส่งเสริมให้ นิสิต นักศึกษา เกษนชุมชน และภาคีหลักของสินค้า โดย เน้นสินค้าที่เป็นภูมิปัญญาเชิงท้องถิ่นประจำจังหวัดเป็นส่งเสริมการท่องเที่ยว ภูมิปัญญาเชิงท้องถิ่น โดยเพิ่มมูลค่าสินค้า
 - 12.2 ส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดรองที่ คณะทูตานุทูตหรือผู้เข้าร่วมฯ ยังไม่เคยได้สัมผัสหรือไปสถานที่ท่องเที่ยวอื่นๆ มาก่อน
 - 12.3 ส่งเสริมการใช้วัตถุดิบธรรมชาติ ในการแปรรูปผ้าไหม
13. ประโยชน์ที่จะได้รับ
 - 13.1 ประโยชน์การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
 - 13.1.1 แสดงถึงแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมประจำจังหวัดต่างๆ ที่มีนิสิตนักศึกษาเข้าร่วมโครงการดังต่อไปนี้
 - แหล่งท่องเที่ยวสวยงามประจำจังหวัดของสถาบันนี้ๆ
 - สินค้าภูมิปัญญาท้องถิ่นประจำจังหวัด

- ให้แขกผู้มีเกียรติ โดยเฉพาะอย่างยิ่งคณะทูตานุทูต ได้มีโอกาสเข้าชม เพื่อทำความเข้าใจแหล่งท่องเที่ยวประจำจังหวัดต่าง ๆ ที่ยังไม่เคยมีโอกาสได้ท่องเที่ยว และเพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ผ่านเส้นทางทางการทูตต่อไป

13.1.2 เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวสู่หมู่บ้านผ้าไหมไทยทั่วประเทศ ช่วยกระตุ้นให้ผู้เข้าร่วมงานได้ ไปเที่ยวชม แหล่งผลิตผ้าไหมไทย หมู่บ้านผ้าไหมผ่านเส้นทางท่องเที่ยวผ้าไหม (Silk Tourism)

13.1.4 การรับรู้ผ่านการจัดงานเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

- ถ่ายทอดผ่านช่อง NBT กว่า 30,000 ครั้งเวียน
- ถ่ายทอดผ่านช่อง NBT World กว่า 900,000 ครั้งเวียน
- ถ่ายทอดสด ผ่าน Facebook live ของสถานทูตที่เข้าร่วมโครงการกว่า 100 ประเทศ

20,000 คน รวมกว่า 2,000,000 คน

- ถ่ายทอดผ่าน Facebook Live ชื่อ FashionTV ทั่วโลก

- สपोर्टไฮไลท์บนช่อง FashionTV ถึงผู้ชมมากกว่า 500,000,000 คน

13.2 ประโยชน์ด้านเศรษฐกิจ

13.2.1 เชิญชาวเกษตรกรผู้ปลูกหม่อนเลี้ยงไหมเข้าร่วมการจัดงานนิทรรศการผ้าไหม ไทยไทยสู่เส้นทางโลก เพื่อทำการแสดงสินค้า และจำหน่ายผ้าไหม

13.2.2 มูลค่าการลงนามพื้นที่ที่จะได้รับอย่างจากการจัดงานฯ กว่า 50 ล้านบาท ในการส่งเสริม ทางด้านเศรษฐกิจ ต่างประ โยชน์ให้กับชุมชน และชาวเกษตรกรผู้ปลูกหม่อนเลี้ยงไหมอย่างยั่งยืน

13.2.3 เป็นการเผยแพร่ชื่อเสียงผ้าไหม ไทยไปสู่อำเภอทั่วโลก

13.2.4 ทำให้ชาวต่างชาติรู้จักถึงความสวยงามของผ้าไหม ไทยในการประกวดใช้ให้ร่วมสมัย

13.2.5 วงการตั้งทอและดีไซเนอร์ชาวต่างชาติสามารถใช้ผ้าไหม ไทยเป็นวัตถุดิบหรือเป็น ในการออกแบบและตัดชุดเสื้อผ้า

13.2.6 เป็นการสร้างรายได้ให้แก่ชาวเกษตรกรผู้ปลูกหม่อนเลี้ยงไหมเพื่อเปิดตลาดไปสู่อำเภอทั่วโลก

13.3 ประโยชน์เชิงวัฒนธรรม

13.3.1 ปลูกฝังจิตสำนึกให้แก่ชาวไทยและชาวชน นิสิต นักศึกษาให้ร่วมอนุรักษ์ประเพณีไทย วัฒนธรรมไทย และศึกษาประวัติศาสตร์ผ่านความสวยงามของผ้าไหมไทย

13.3.2 เผยแพร่ความสวยงามของวัฒนธรรมไทยสู่สายตาชาวต่างชาติโดยผ่านผ้าไหมไทย

13.4 ประโยชน์เชิงการศึกษาที่นิสิต นักศึกษาจะได้รับ ได้สัมผัสกับตัวแทนสูงสุดจากนานาชาติ

13.4.1 ได้เรียนรู้วัฒนธรรมของนานาชาติอย่างใกล้ชิดกับทพ.สถานทูต ในการพัฒนาฝีมือ การออกแบบและตัดเย็บ

- 13.4.2 ได้สัมผัส และเรียนรู้กับผู้บริหารระดับสูงของสถานทูตในการเวียนด้านจิตวิทยา และ Service Mind ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการเป็นบิกอกกบนานเฟชั่นที่มีคุณภาพ
- 13.4.3 เป็นการเปิดโอกาสให้สถานทูตได้ร่วมมือกับสถาบันการศึกษาในการต่อยอดโครงการ อาที ที่ผ่านมาสถานทูตสังการีได้ให้ทุนการศึกษา และให้นิสิต นักศึกษาได้ศึกษาเรียนรู้งาน ในการเผยแพร่วัฒนธรรมไทย ประเพณีไทยและแหล่งท่องเที่ยวไทย ไปยังต่างประเทศ

14.งบประมาณดำเนินงาน

ลำดับที่	รายละเอียด	งบประมาณ (บาท)
1	ค่าเช่าพื้นที่ รวมเครื่องคิด	1,500,000
2	ค่าจัดเตียง	300,000
3	ค่าอุปกรณ์เวที แสง สี เสียง LED	3,000,000
4	ค่ากราฟฟิคบนจอ 100 ประเทศ	1,500,000
5	ค่าพรอมแสดงบนเวที	500,000
6	ค่ารักษาความปลอดภัย	500,000
7	ค่าทีมงาน Organizer	2,500,000
8	ค่าจ้างศิลปิน นักร้อง	700,000
9	ค่าพิธีกร	100,000
10	ค่าพนักงานต้อนรับ	100,000
11	ค่าอาหารของทีมงาน นิสิต นักศึกษา และทีมงานรักษาความปลอดภัย	300,000
12	ค่าผ้าไหม	10,000,000.-
13	ค่าคัดเขียนชุดเสื้อ จำนวน 100 ชุดๆละ 15,000 บาท	1,500,000.-
14	ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์ 15.1 เชื้อโทรทัศน์ถ่ายทอดสด 15.2 วิทู 15.3 หนังสือพิมพ์ 15.4 นิตยสารแพชั่น 15.5 สื่อ Social Media ทั้งภาษาไทย-อังกฤษ 15.6 ถ่ายทอดสดผ่าน Facebook 15.7 การผลิตรายการทีวี 15.8 ช่องแพชั่นทีวี	5,000,000.-
15	ค่าสิ่งพิมพ์ 16.1 คู่มือโครงการ 16.2 บัตรเชิญ 16.3 ป้ายนิทรรศการรอบๆงาน 16.4 ป้ายนิทรรศการการประกวด 16.5 ป้ายนิทรรศการการท่องเที่ยว	1,500,000.-
16	ค่าบริหารจัดการ	1,000,000.-
	รวม	30,000,000.-

15. งบประมาณที่ขอรับการสนับสนุน

ตามที่ท่านเห็นสมควร

16. สิทธิประโยชน์ที่ผู้สนับสนุนจะได้รับ

16.1 โลโก้อยู่ในสื่อสิ่งพิมพ์ประชาสัมพันธ์ทุกชนิด

16.1.1 แยกสื่อสิ่งพิมพ์ใน Project Report และ Handbook ส่วนหนังสือพิมพ์ชั้นนำ Bangkok post

จำนวน 10,000 เล่ม

16.1.2 บัตรเชิญ

- บัตรเชิญน้ำดื่ม

- Photo Backdrop ของโครงการ

- ป้ายประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ

- ป้ายการประกวดผลงานนิทรรศการของนิสิต นักศึกษาจำนวน 30 ปี

- ป้ายการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ไม่ต่ำกว่า 30 ปี

16.2 โลโก้ของผู้สนับสนุนอยู่บนจอ LED

16.2.1 loop ตลอดเวลาอย่างน้อย 1 ชั่วโมง

16.2.2 เปิดระหว่างเปิดงาน

16.2.3 เปิดระหว่างปิดงาน

16.2.4 ระหว่างขออนุญาตผู้สนับสนุน

16.3 ให้สิทธิผู้สนับสนุนเปิดคลิป TVC ภายในงาน

16.3.1 เปิดคลิปบนจอ Led

16.3.2 เปิดคลิปบนจอ Led ถ่ายทอดรายการผ่านช่อง NBT Facebook Live

16.3.3 เปิดคลิปบนจอ Led ถ่ายทอดผ่าน Facebook Live อย่างน้อย 3 ช่อง

16.4 โลโก้ของผู้สนับสนุนอยู่ในคลิปประชาสัมพันธ์ของโครงการ

16.4.1 spot 30 วินาที ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

16.4.2 คลิปวิดีโอ ความเป็นมาของโครงการ

16.4.3 เล่น spot ประชาสัมพันธ์ 30 วินาที บน Social Media

16.5 การประชาสัมพันธ์บนช่อง Fashion TV Spot Highlight

เสนอโดย :



43/24 สุขุมวิท ๑๑๑ 31
10110

นางดวงกมล วัฒนศิริกุล



You see it first on Fashion TV

ยกย่องวิถีผ้าไหมไทยนานาชาติ ครั้งที่ 4 ปี 2566

แฟชั่นวีค ผ้าไหมไทย นานาชาติ ครั้งที่ 4 ปี 2566

The 4th Thai Silk International Fashion Week 2023

เสนอโครงการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

1. กลุ่มเป้าหมาย

- 1.1 ดีไซน์เนอร์นานาชาติทั่วโลก และดีไซเนอร์ภายในประเทศ
- 1.2 สถานเอกอัครราชทูต สถานกงสุลกิตติมศักดิ์
- 1.3 ผู้ประกอบการสิ่งทอ
- 1.4 หอการค้าต่างประเทศ และสมาคมธุรกิจไทยและต่างประเทศ
- 1.5 บุคลากรทูตทูตพาณิชย์
- 1.6 ผู้ประกอบการและเกษตรกรผู้ปลูกหม่อนเลี้ยงไหม
- 1.7 สื่อมวลชนภายในประเทศ และต่างประเทศ
- 1.8 กลุ่มลูกค้าที่ชื่นชอบผ้าไทยและผ้าไหมไทย
- 1.9 ประชาชนทั่วไป นิสิต นักศึกษาและอาจารย์
- 1.10 นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ

2. วิธีการดำเนินงาน

- 2.1 ใช้ผ้าไหมไทยในการออกแบบตัดเย็บทั้งหมด
- 2.2 ขอความร่วมมือทางสถานเอกอัครราชทูต และสถานกงสุลกิตติมศักดิ์ ในการเชิญชวนและคัดเลือกดีไซเนอร์ที่มีชื่อเสียงของประเทศเข้าร่วม โครงการ
- 2.3 เรียนเชิญผู้ประกอบการสิ่งทอจากต่างประเทศผ่านทางทูตพาณิชย์ เพื่อเข้ามาดูงานและหาซื้อผ้าไหมไทย เป็นวัตถุดิบหลัก
- 2.4 จัดส่งผ้าไหมไทยให้ทางดีไซเนอร์ที่เข้าร่วม โครงการทั่วโลก
- 2.5 ดีไซน์เนอร์ที่เข้าร่วม โครงการออกแบบตัดเย็บชุดผ้าไหมเป็นคอลเล็กชั่นชุดผ้าไหมที่ร่วมสมัย หรือชุดประจำชาติของแต่ละประเทศ เพื่อนำเสนอวัฒนธรรมของแต่ละประเทศ โดยการประยุกต์ใช้ผ้าไหมไทย

- 2.6 จัดเวทีโชว์แสดงผลงานของดีไซเนอร์นานาชาติในประเทศที่เข้าร่วม โครงการ โดย 1 วันไม่ต่ำกว่า 5 รอบโชว์ ประกอบด้วย
 - 2.6.1 โชว์รวมสำหรับหลากหลายประเทศ จำนวน 6 ชุด
 - 2.6.2 โชว์ดีไซเนอร์โชว์ชุดใหญ่ จำนวน 1 รอบโชว์เต็ม คอลเลกชันเพียงคนเดียวรวม 12 ชุด
- 2.7 ภายในงานมีการจัดนิทรรศการแสดงสินค้าผ้าไหม ไทย และออกบูธจำหน่ายสินค้าคุณภาพเพื่อเพิ่มรายได้ให้กับชาวเกษตรกรผู้ปลูกหม่อนเลี้ยงไหม รวมถึงเพิ่มโอกาสในการจำหน่ายสินค้าผ้าไหม ไทยกับลูกค้าต่างประเทศ
- 2.8 เชิญชวนดีไซเนอร์นานาชาติให้ได้รับชมพระราชกรณียกิจของสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง

3. ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินการ 5 วัน

4. กำหนดการจัดงาน

17 – 21 ตุลาคม 2566

5. สถานที่จัดงาน

เสนอสถานที่จัดงาน

รอยล พารากอนฮอลล์ ศูนย์การค้าสยามพารากอน หรือ เซนทาราแกรนด์ ศูนย์การค้าเจมทวี่เวิร์ด

6. จำนวนผู้เข้าชมงาน

ผู้เข้าชมงาน วันละ 5,000 คน ผู้เข้าร่วมงานทั้งหมดประมาณ 30,000 คน

7. ผู้เข้าชมงานผ่าน Social Media

- 7.1 ผู้เข้าชมงานรับชมผ่านช่องทางของดีไซเนอร์ที่เข้าร่วม โครงการ ไม่ต่ำกว่า 50 ประเทศ เผยแพร่ไปสู่อุปกรณ์ของตนเองทั่วโลก เช่น Facebook หรือ Instagram
- 7.2 ผู้เข้าชมงานรับชมผ่านการถ่ายทอดสดผ่าน Facebook Live ของสถานที่จัดงานกว่า 50 ประเทศ โดยมีผู้เข้าชมกว่าหลายล้านคน โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย
- 7.3 ผ่านโซเชียลมีเดียของช่อง FashionTv ทั่วโลก เผยแพร่ความสวยงามของชุดผ้าไหม ไทยแต่ละรอบโชว์

8. กิจกรรมภายในงาน

- 8.1 จัดซุ้มพระบรมฉายาลักษณ์สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง
- 8.2 จัดนิทรรศการจากหน่วยงานราชการที่เข้าร่วม โครงการ อาทิเช่น กระทรวงวัฒนธรรม กระทรวงแรงงาน กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กรมหม่อนไหม เป็นต้น
- 8.3 กทม.แสดงแฟชั่นโชว์ชุดที่ออกแบบโดยดีไซเนอร์นานาชาติ โดยใช้ผ้าไหมไทยทั้งหมด วันละ 5 รอบโชว์มีทั้งโชว์รวมและโชว์เดี่ยว รวม 25 รอบโชว์
- 8.4 การจัดนิทรรศการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสู่หมู่บ้านผ้าไหมทั่วประเทศบริเวณจัดงาน
- 8.5 การออกบูธจำหน่ายสินค้าจากเกษตรกรผู้ปลูกหม่อนเลี้ยงไหมกว่า 50 บูธ
- 8.6 การจัดนิทรรศการสาธิตวิธีการปลูกหม่อนเลี้ยงไหม และทอดผ้าตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ เพื่อให้ผู้เข้าร่วมได้รับชม
- 8.7 การจัดสัมมนา โดยดีไซเนอร์ชั้นนำให้กับนิสิต นักศึกษาที่เข้าร่วม โครงการเป็นระยะเวลา 2 วัน เพื่อให้ นิสิต นักศึกษา ได้เรียนรู้เทคนิค และความรู้เรื่องผ้าไหมในการออกแบบและตัดเย็บ รวมถึงเทคนิคการบริหารจัดการเรื่องผ้าไหมไทย เพื่อนำความรู้ไปใช้ในการออกแบบตัดเย็บเสื้อผ้าจากดีไซเนอร์นานาชาติ ในการเรียนรู้เทคนิคของชาวต่างชาติในการบริหารจัดการผ้าไหม
- 8.8 การจัดสัมมนาโดยดีไซเนอร์ชั้นนำให้กับผู้ประกอบการสิ่งทอภายในประเทศ ในการแลกเปลี่ยนความรู้ เทคนิคการออกแบบ และตัดเย็บจากดีไซเนอร์ชั้นนำต่างประเทศ เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านถึงทอของคนไทย
- 8.9 การจัด Business Matching เพื่อเปิดโอกาสให้ดีไซเนอร์นานาชาติ และดีไซเนอร์ชาวไทยที่เข้าร่วม โครงการได้พบปะกับผู้ประกอบการผ้าไหมไทย และผู้ปลูกหม่อนเลี้ยงไหมในประเทศไทย เพื่อสร้างโอกาสช่องทางเชิงพาณิชย์
- 8.10 โชว์ผลงานการประกวด The 5th Next Big Silk Designer Contest 2023
- 8.11 เปิดฉายวีดีโอสัมภาษณ์ผู้ผลิตและผู้ประกอบการผ้าไหมไทยจังหวัดต่างๆ

9. การประกวด The 2nd International Design Contest 2023

9.1 วัตถุประสงค์

เพื่อส่งเสริมการใช้ผ้าไหมไทย ให้เป็นวัตถุดิบหลักในวงการสิ่งทอไปทั่วโลก และเป็นหนึ่งในกิจกรรมของโครงการแฟชั่นวีค ผ้าไหมไทย นานาชาติ ครั้งที่ 4 โดยใช้ผ้าไหมไทยในการออกแบบและตัดเย็บชุดทั้งหมด

9.2 หลักการและเหตุผล

เพื่อเป็นการส่งเสริม Soft Power ไทย และวัฒนธรรมประเพณีไทย ผ่านดีไซเนอร์นานาชาติที่เข้าร่วมโครงการแฟชั่นวีค ผ้าไหมไทย นานาชาติ ครั้งที่ 4 ไปสู่สายตาชาวโลกให้เห็นความสวยงามของผ้าไหมไทย ที่นำมาประยุกต์ใช้และสวมใส่ได้ในชีวิตประจำวัน

9.3 กลุ่มเป้าหมาย

9.3.1 ดีไซน์เนอร์นานาชาติ

9.3.2 ดีไซน์เนอร์ที่มีชื่อเสียงของประเทศไทยระดับศิลปินแห่งชาติ

9.3.3 ผู้ทรงคุณวุฒิ บุคคลที่มีความรู้เรื่องผ้าไหม

9.3.4 ประชาชนทั่วไป

10.4 วิธีการดำเนินงาน

10.4.1 เชิญชวนดีไซน์เนอร์นานาชาติเข้าร่วมโครงการ โดยการออกแบบและคัดเลือกชุดเสื้อผ้าที่มีเอกลักษณ์วัฒนธรรมของประเทศตนเอง ใช้ผ้าไหมไทยทั้งหมด

10.4.2 ตั้งคณะกรรมการการประกวดผู้ทรงคุณวุฒิ ประกอบด้วยศิลปินแห่งชาติ และดีไซน์เนอร์ชื่อดังระดับโลก

10.4.3 เปิดรับสมัครผู้เข้าประกวดเดือนมีนาคม 2566

10.4.4 ผู้เข้าร่วมประกวดส่งแบบภาพสเก็ตช์ชุดเสื้อผ้าและแรงบันดาลใจมายังกองประกวดภายในวันที่ 20 เมษายน 2566

10.4.5 คัดเลือก 12 ผลงานสุดท้าย โงงานแฟชันวีค ผ้าไหม ไทย นานาชาติ ครั้งที่ 4

10.4.6 ประกาศผลผู้ชนะเลิศการประกวดพร้อมมอบรางวัลในงานพิธีปิดแฟชันวีค ผ้าไหม ไทย นานาชาติ ครั้งที่ 4

10.4.7 รางวัลการแข่งขัน

- รางวัลชนะเลิศ เงินรางวัล 100,000 บาทพร้อมโล่รางวัลจากนายกรัฐมนตรี
- รองชนะเลิศอันดับ 1 เงินรางวัล 70,000 บาทพร้อมโล่รางวัลจากรองนายกรัฐมนตรี
- รองชนะเลิศอันดับ 2 เงินรางวัล 50,000 บาทพร้อม โล่รางวัลจากรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม
- รองชนะเลิศอันดับ 3 เงินรางวัล 30,000 บาทพร้อม โล่รางวัลจากรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
- รองชนะเลิศอันดับ 4 เงินรางวัล 20,000 บาทพร้อม โล่รางวัลจากรัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ
- รางวัลชมเชย จำนวน 7 รางวัล (เงินรางวัล 10,000 บาท พร้อมโล่รางวัลจาก
 1. รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
 2. รัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงาน
 3. รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพลังงาน
 4. รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุดมศึกษาวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
 5. รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
 6. รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง
 7. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

10.5 ประโยชน์ที่จะได้รับ

- ให้ชาวต่างชาติที่เข้าร่วมโครงการ ได้รู้จักผ้าไหม ไทยมากยิ่งขึ้น
- ได้ดีดชุดผ้าไหม ไทยที่มีเอกลักษณ์วัฒนธรรมของประเทศตนเอง ร่วมแข่งขัน

11. ประโยชน์ที่จะได้รับ

11.1 เพื่อส่งเสริม Soft Power ของประเทศไทย

11.2 เพื่อสร้างสัมพันธอันดี ในด้านวัฒนธรรมของประเทศไทย

11.3 เพื่อส่งเสริมการใช้วัตถุดิบผ้าไหม ไทยในแบบขนานาชาติ ซึ่งเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ให้กับดีไซเนอร์นานาชาติ

11.4 เพื่อสร้างรายได้ให้กับชาวเกษตรกร ผู้ประกอบการ ผู้ปลูกหม่อนเลี้ยงไหม ในการนำสินค้าภูมิปัญญาท้องถิ่นมาจัดจำหน่ายในงาน

11.5 เพื่อสร้างการรับรู้และชื่อเสียงของผ้าไหมไทยให้ประจักษ์แก่สายตาชาวโลก

11.6 ส่งเสริมการใช้ผ้าไหมไทยเป็นวัตถุดิบ ในการออกแบบและตัดเย็บชุดเสื้อผ้าในวงการสิ่งทอทั่วโลก

11.7 เป็นการเปิดตลาดใหม่ผ่านดีไซเนอร์ที่เข้าร่วมโครงการ ไปสู่นานาชาติ

12. กิจกรรมที่จะสร้างประโยชน์ให้กับนิสิต นักศึกษา

12.1 ให้นิสิต นักศึกษาเข้าร่วมเป็น Liaison เพื่อให้นักเรียน นิสิต นักศึกษา คณะศิลปศาสตร์แปลภาษาให้กับดีไซเนอร์นานาชาติจากทั่วโลก เพื่อเรียนรู้ประสบการณ์ในการจัดงานอีเวนต์ระดับโลก

12.2 ให้นิสิต นักศึกษา จากสถาบันอุดมศึกษา และอาชีวศึกษา คณะออกแบบแฟชั่นและสิ่งทอทั่วประเทศ เข้าร่วมเป็นผู้ช่วยดีไซเนอร์นานาชาติ เพื่อเรียนรู้เบื้องหลังการแก้ไขชุดเสื้อผ้า

12.3 ให้นิสิต นักศึกษา เรียนรู้เบื้องหลังการจัดพิกัดตั้ง การจัดสโตร์สิ่ง ของชุดเสื้อผ้าจากดีไซเนอร์นานาชาติ

12.4 ให้นิสิต นักศึกษา ได้รู้จักและเรียนรู้จากดีไซเนอร์นานาชาติที่ประสบความสำเร็จในวงการแฟชั่น

13. งบประมาณการในการจัดงานแฟชั่นวีค ผ้าไหมไทย นานาชาติ ครั้งที่ 4 ปี 2566

ลำดับที่	รายการ	งบประมาณ
1.	ค่าใช้จ่ายของดีไซเนอร์	
1.1	ค่าตัวหรือเงินเดือนของดีไซเนอร์จากทั่วโลก 60 ท่าน (เฉลี่ย 60,000 บาท/คน)	3,600,000
1.2	ค่าที่พักของดีไซเนอร์ 60 ท่าน ที่พักในเมืองไทย 8 วัน รวม 480 ห้อง ค่าห้องวันละ 2,500.-	1,200,000
1.3	ค่าอาหารของดีไซเนอร์ 60 คน วันละ 3 มื้อ 8 วัน มีค่าละ 500.-	720,000
1.4	ค่าเช่ารถมินิบัสรับส่งดีไซเนอร์ที่สนามบิน และจากโรงแรมไปสำนักงานที่จัดงาน จำนวน 8 คัน 8 วันๆ ละ 8,000 บาท / คัน	512,000
1.5	ค่าเบี้ยเลี้ยงของดีไซเนอร์ 60 คน คนละ 1000 usd (1usd = 37 บาท)	2,220,000
1.6	ค่ากระเป๋าน้ำหนักกินในการงานผ้าไหมไปกลับ 30 กิโล / คนๆ ละ 20,000 บาท	1,200,000
1.7	ค่าผู้ประสานงาน ประเทศละ 2 คน ทั้งหมด 120 คน วันละ 1,000 บาท จำนวน 8 วัน	960,000
1.8	ค่าช่างตัดเย็บ แกะไขขลุ่ยเสื่อผ้า 10 คน พร้อมอุปกรณ์ วันละ 2,000 บาท จำนวน 5 วัน	100,000
1.9	ค่าท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานครของดีไซเนอร์ 120 คนๆ 2,000 บาท	240,000
2.	ค่าวัสดุผ้า	
2.1	ผ้าไหมประมาณการ (จ่ายตรงกับบริษัทพาณิชย์ โดยไม่ผ่านผู้ค้ำเนินโครงการ)	15,000,000
2.2	ค่าขนส่งวัสดุผ้าไหม น้ำหนัก 15-30 กิโล เฉลี่ยประเทศละ 30,000 บาท	1,800,000
3.	ค่าจัดงาน	
3.1	ค่าเช่าสถานที่ 8 วัน วันละ 500,000 บาท	4,000,000
3.2	ค่าการแสดงบนเวที 5 วัน ๆ ละ 100,000 บาท	500,000
3.3	ค่าพิธีการปลูกหม่อนเลี้ยงไหม และทอดผ้า 5 วันๆ ละ 30,000 บาท	150,000
3.4	ค่าเวที แสง สี เสียง พร้อมโครงสร้าง LED 6 วันๆ ละ 500,000 บาท	3,000,000
3.5	ค่าบุขแสดงสินค้า 70 บุข หรือค่าอาหารผู้ออกบูข จำนวน 5 วัน บุขละ 3,500/วัน ค่าอาหารบุขละ 700 / 2 คน/วัน จำนวน 5 วัน	1,470,000
3.6	ค่าจัดนิทรรศการ 5 วัน	500,000
4.	ค่าทีมงาน	
4.1	ค่าจ้าง Organizer วันละ 300,000 บาท จำนวน 5 วัน	1,500,000
4.2	ค่า Show Director 5 วัน - จากเมืองนอก €30,000 (€1 = 37 บาท) รวม 1,110,000 บาท - ในเมืองไทยพร้อมผู้ช่วย วันละ 70,000 บาท จำนวน 5 วัน รวม 350,000 บาท	1,460,000
4.3	ค่าช่างแต่งหน้า 10 คน ค่าช่างทำผม 10 คน วันละ 5 รอบ คนละ 2,000 บาท / วัน จำนวน 5 วัน	200,000
4.4	Back Stage และ Stylist ทีมงาน 20 คน ค่าหรีบ 30 รอบ ชั่วโมงละ 5,000 บาท / วัน จำนวน 5 วัน	750,000
4.5	ค่างานแบบ แฟชั่นโชว์ละ 12 คน ๆ ละ 5,000 บาท 5 รอบโชว์ / วัน จำนวน 5 วัน	1,500,000
4.6	ค่าเจ้าหน้าที่ต้อนรับ 10 คนๆ ละ 5,000 บาท / วัน จำนวน 5 วัน	250,000
4.7	ค่าเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย 20 คนๆ ละ 1,500 บาท / วัน จำนวน 5 วัน	150,000

5	ค่าสิ่งพิมพ์	500,000
	5.1 บัตรเชิญ 60 ดีไซน์เนอร์	300,000
	5.2 คู่มือ 20,000 เล่ม	500,000
	5.3 ไปรษณีย์นิทรรศการ	10,000
	5.4 โบนเนฆมาดีไซน์เนอร์	50,000
	5.5 Photo Back Drop 3 จุด	50,000
6	การผลิตคลิปวิดีโอ 3 ม้วน	
	6.1 ประชาสัมพันธ์ โครงการ	100,000
	6.2 โปรโมทดีไซน์เนอร์ทั่วโลก 60 คลิป	300,000
	6.3 ค่าถ่ายคลิปวิดีโอ 5 วันๆ ละ 100,000 บาท	500,000
	6.4 ค่าตัดต่อ 60 คลิป	300,000
7	ค่ากิจกรรมเพิ่มเติม	
	7.1 แอลงข้าว	500,000
	7.2 เสนอการประจวบก่อนการประชุมคณะรัฐมนตรี	200,000
8	ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	500,000
	8.1 ค่าอาหารนักข่าว	
	8.2 ค่าดอกไม้ให้คู่สนับสนุน	
	8.3 ค่าเครื่องดื่มให้แขก VIP	
	8.4 สติกเกอร์ติดหน้าอก	
	8.5 ระบบตรวจเช็คโควิดหน้าทางเข้า	
9	ค่าบริหารจัดการ	1,000,000
รวม		47,352,000

14. งบประมาณที่ขอรับการสนับสนุน

ตามที่ท่านเห็นสมควร

15. สิทธิประโยชน์ที่ผู้สนับสนุนจะได้รับ

15.1 โท โทอยู่ในสื่อสิ่งพิมพ์ประชาสัมพันธ์ทุกชนิด

15.1.1 แจกสื่อสิ่งพิมพ์ใน Project Report และ Handbook ผ่านหนังสือพิมพ์นงอก โฟล์ด

จำนวน 20,000 เล่ม

15.1.2 บัตรเชิญ ค่าสิ่งพิมพ์และค่าจัดส่ง

- บัตรเจ้าหน้าที่
- บัตรเอกอัครราชทูต
- บัตรกงสุลกิตติมศักดิ์
- บัตรเชิญของทูตรอบ โขว์ 55 รอบ โขว์ 55 แบบ
- Photo Backdrop ของโครงการ
- บ้ายประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ
- บ้ายการประกวดผลงานนิทรรศการของนิสิต นักศึกษารจำนวน 30 บ้าย
- บ้ายการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ไม่ต่ำกว่า 30 บ้าย
- บนรถตู้ใช้งาน

15.2 โท โทอยู่บนจอ LED

15.2.1 loop ตลอดเวลาอย่างน้อย 1 ชั่วโมง

15.2.2 เปิดระหว่างเปิดงาน

15.2.3 เปิดระหว่างเปิดงาน

15.2.4 ระหว่างขอบคุณผู้สนับสนุน

15.3 ให้สิทธิเปิดคลิป TVC ภายในงาน

15.3.1 เปิดคลิปบนจอ Led

15.3.2 เปิดคลิปบนจอ Led ถ่ายทอดรายการผ่านช่อง NBT Facebook Live

15.3.3 เปิดคลิปบนจอ Led ถ่ายทอดผ่าน Facebook Live ทั่วทั้งน้ือย 3 ช่อง

15.4 โฉว์ไฮ้ผูู้ในคคิปประชาสัมพันธ์ของโครงการฯ

15.4.1 spot 30 วินาที ทั้งภษาไทยและภษาอังกฤษ

15.4.2 คคิปวีดีโอ ความเป็นมาของโครงการฯ

15.4.3 เล่น spot ประชาสัมพันธ์ 30 วินาที บน Social Media

15.4.4 คคิปประชาสัมพันธ์โดยดีไซน์เนอร์จาก 55 ประเทศ

15.5 เข็ญตัวแทนเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ อาทิ งานแสดงข่าว เข็ญร่วมเสนาอโครงการ ให้กับคณะรัฐมนตรี ก่อนการประชุมนครม. เข็ญประชุมเตรียมการก่อนวันงานพร้อมประรานในโครงการฯ และเข็ญขึ้นถ่าขรูาบนเวทีในวันงาน

15.6 หน้เวที

15.6.1 VIP ที่นั่งหน้เวทีถูกรอบไฮ้

15.6.2 ถ่าขรูาพหู่กับดีไซน์เนอร์หลังแพ้นไฮ้

15.7 ออกบูธหน้างานพื้นที่จัดงาน

15.8 อื่นๆ ให้ดีไซน์เนอร์โปร โมท สถานที่หรือบริการของผู้สนับสนุน

เสนอโดย :



43/24 ซอยสุภูมิวิท 31 แขวงคตองเตยเหนือ เขตวัฒนา กทม. 10110

The 5th Next Big Silk Designer Contest 2023

The Beauty of Modern Thai Silk
การแข่งขันออกแบบเสื้อผ้า (สตรี) โดยนิตินิต นักศึกษาทั่วประเทศ

การจัดประกวดชุดเสื้อผ้าพร้อมสมัย โดยนิตินิต นักศึกษาทั่วประเทศ

The Next Big Silk Designer Contest ครั้งที่ 5 ปี 2566

เสนอโครงการกระทรวงอุตสาหกรรม วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

1. วัตถุประสงค์

เพื่อเทิดพระเกียรติ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง โดยเปิดโอกาสให้นักศึกษา คณะออกแบบแฟชั่นและสิ่งทอ ได้ออกแบบ ชุดชุดผ้าไหมซึ่งมีผ้าไหมไทยทั้งหมด เพื่อเป็นการส่งเสริมผ้าไหมไทย โดยเฉพาะให้เยาวชนไทยรู้จัก วัฒนธรรมไทย อนุรักษ์ผ้าไหมไทย และความสวยงามของประเพณีไทยสืบต่อไป

2. หลักการและเหตุผล

เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกให้เยาวชนไทย นิตินิต นักศึกษากันมาสนใจอนุรักษ์วัฒนธรรมไทย ประเพณีไทย ประวัติศาสตร์ไทย ไทยผ่านผ้าไหมไทยและเพื่อเป็นการกระตุ้นความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ให้นักศึกษาใช้ผ้าไหมไทยเป็นวัตถุดิบ ในการออกแบบ ชุดชุดผ้าไหมให้มีครบถ้วนสมัยที่มีเอกลักษณ์ความเป็นไทยสามารถนำมาประยุกต์ใช้สวมใส่ในชีวิตประจำวัน ได้ถือเป็นการส่งเสริมผ้าไหมและสนับสนุนให้เยาวชนไทยรู้จักวัฒนธรรมไทย และอนุรักษ์ประเพณีไทย โดยผ่านความสวยงามของผ้าไหมไทย

3. กลุ่มเป้าหมาย

- 3.1 โรงเรียนเอกชนที่มีนิตินิต นักศึกษาคณะออกแบบ แฟชั่น และสิ่งทอ
- 3.2 นิตินิต นักศึกษา จากสถาบันอุดมศึกษาทั่วประเทศ
- 3.3 นักเรียนสายวิชาชีพ จากสถาบันการศึกษานานาชาติทั่วประเทศ
- 3.4 เยาวชน คนรุ่นใหม่ จากสถาบันสอนตัดเย็บเสื้อผ้าทั่วประเทศ

4. วิธีการดำเนินงาน

- 4.1 การประกวดแบ่งเป็น ประเภทออกแบบตัดเย็บชุดเสื้อผ้าพร้อมสมัย
- 4.2 การประกวดประเภทออกแบบเสื้อผ้าซึ่งออกแบบและทอผ้าโดยผู้ปลูกหม่อนเลี้ยงไหมประจำจังหวัดของผู้เข้าประกวด
- 4.3 ตั้งคณะกรรมการการประกวดประกอบด้วยผู้เชี่ยวชาญด้านออกแบบและตัดเย็บเสื้อผ้า ในประเทศ
- 4.4 เปิดรับสมัครผู้เข้าประกวดเดือนมีนาคม 2566
- 4.5 ผู้เข้าร่วมประกวดส่งแบบภาพตัดเย็บชุดเสื้อผ้าไปยังกองประกวด
- 4.6 เชิญผู้เชี่ยวชาญด้านแฟชั่นการที่มีชื่อเสียงภายในประเทศหรือ Concept การออกแบบตัดเย็บ
- 4.7 สถาบันการศึกษาส่งตัวแทนทีมละ 1 ผลงาน สามารถส่งได้หลายทีม
- 4.8 ผู้ที่เข้ารอบสุดท้ายจะได้รับผ้าไหมจากมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพฯ ไปตัดเย็บชุดเสื้อผ้า
- 4.9 บันทึกวิดีโอเบื้องหลังการออกแบบตัดเย็บของผู้เข้าประกวดเพื่อเผยแพร่ให้ประชาชน ได้มีโอกาสร่วมชม

The 5th Next Big Silk Designer Contest 2023

The Eternity of Modern Thai Silk

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ กรุงเทพมหานคร

4.10 มอบรางวัลชนะเลิศในงานนิทรรศการ Grand Fashion Extravaganza ของโครงการมหกรรมผ้าไหม ไทยสู่เส้นไหม โลก ครั้งที่ 13

4.11 รางวัลการแข่งขัน

4.11.1 รางวัลประเภทการแข่งขันออกแบบตัดเย็บชุดผ้าไหม

- รางวัลชนะเลิศ เงินรางวัล 100,000 บาทพร้อมโล่รางวัลจากนายกรัฐมนตรี
- รองชนะเลิศอันดับ 1 เงินรางวัล 70,000 บาทพร้อมโล่รางวัลจากรองนายกรัฐมนตรี
- รองชนะเลิศอันดับ 2 เงินรางวัล 50,000 บาทพร้อมโล่รางวัลจากรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม
- รองชนะเลิศอันดับ 3 เงินรางวัล 30,000 บาทพร้อมโล่รางวัลจากรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
- รองชนะเลิศอันดับ 4 เงินรางวัล 20,000 บาทพร้อมโล่รางวัลจากรัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ
- รางวัลชมเชย 5 รางวัล เงินรางวัล 10,000 บาท

4.11.2 รางวัล ประเภทการประกวดออกแบบลายผ้าร่วมสมัย

- รางวัลชนะเลิศ เงินรางวัล 50,000 บาทพร้อมโล่รางวัลจากเลขาธิการนายกรัฐมนตรี
- รองชนะเลิศอันดับ 1 เงินรางวัล 30,000 บาท
- รองชนะเลิศอันดับ 2 เงินรางวัล 10,000 บาท

4.12 ผู้ชนะเลิศมีโอกาสในการศึกษาสูงงานต่างประเทศ

4.12.1 เข้าร่วมศึกษาสูงงาน ณ กรุงเวียนนา ประเทศออสเตรีย ในลักษณะสหายน

4.12.2 ผู้ชนะเลิศ 3 ผลงานสุดท้ายเท่านั้นที่จะสามารถเข้าร่วมศึกษาสูงงานแฟชั่นวีค ณ กรุงเวียนนา ประเทศออสเตรีย เพื่อเขียนธุรกิจทำงานของดีไซเนอร์นานาชาติ

4.12.3 ตัวเลือกลงเงินและค่าที่พักออกโดยผู้ดำเนินโครงการ

5. ระยะเวลาดำเนินการ

5.1 ดำเนินการ 6 เดือน

5.2 ตั้งแต่เดือนมีนาคม – ตุลาคม 2566 (ระยะเวลาสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม)

6. รายละเอียดของระยะเวลาการดำเนินงาน กำหนดการจัดงาน

เดือนมีนาคม 2566

- ประกาศรับสมัครและส่งผลงานการประกวดออกแบบตัดชุดผ้าไหมและการประกวดออกแบบลายผ้าไหม

พฤษภาคม 2566

- ปิดรับสมัครและส่งผลงานการประกวดออกแบบตัดชุดผ้าไหมและการประกวดออกแบบลายผ้าไหม

พฤษภาคม 2566

- ตัดเลือกผลงานผู้เข้าร่วมการออกแบบลายผ้า 5 ผลงาน และตัดชุดผ้าไหม 30 ผลงาน

กรกฎาคม 2566

- นิทรรศการที่ผ่านเข้ารอบรับผ้าไหม

สิงหาคม 2566

- นิทรรศการ นำผลงานเข้ามหัศจรรย์ผ้าไหม ดึงดูดและรวมการคิดค้นการประกวด

The 5th Next Big Silk Designer Contest 2023

The Legacy of Modern Thai Silk

การประกวดออกแบบเสื้อผ้าไหมไทยยุคใหม่ นวัตกรรมผ้าไหม

กันยายน 2566

- ปีนศึกษาสูงงานแฟชั่นวีค ณ กรุงเวียนนา ประเทศออสเตรีย

ตุลาคม 2566

- พิธีมอบรางวัลการประกวด The Next Big Silk Designer Contest ครั้งที่ 5

7. กำหนดการรับรางวัลการประกวด The Next Big Silk Designer Contest ครั้งที่ 5

วันจัดงานมหกรรมผ้าไหม ไทย ไทยสู่เส้นทางโลก ครั้งที่ 13

8. กิจกรรมภายในงาน

- 8.1 คัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการฯ เพื่อออกแบบตัดชุดผ้าไหม 30 ผลงาน และออกแบบลายผ้าร่วมสมัย 5 ผลงาน
- 8.2 มีการสั่งซื้อผ้าไหมไทยจากมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพฯ
- 8.3 มีการทอดวงตาข่ายผ้าไหมประจำจังหวัด
- 8.4 มีการรวบรวมข้อมูลประจำจังหวัดของผู้เข้าร่วมโครงการฯ เพื่อจัดทำข้อมูลด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีชื่อเสียงในจังหวัดที่ผู้เข้าร่วมโครงการฯ มีภูมิสำเนา สหพันธ์จัดทำ บัตรบอร์ด / นิตยสาร นวัตกรรมรางวัล
- 8.5 มีการประกวดการออกแบบตัดชุดผ้าไหม และออกแบบลายผ้าที่เริ่มอัปเดตทันสมัยจากพื้นฐาน ชุมชน วัฒนธรรมพื้นถิ่นในรูปคดีสินค้า
- 8.6 การจัดนิทรรศการแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และภูมิปัญญาเชิงท้องถิ่นประจำจังหวัด การจัดนิทรรศการผลงานการออกแบบตัดชุดผ้าไหม 30 ผลงาน และการออกแบบลายผ้าร่วมสมัย 5 ผลงาน
- 8.7 พิธีมอบรางวัล
- 8.8 ศึกษาสูงงานแฟชั่นวีค ณ กรุงเวียนนา ประเทศออสเตรีย

9. ประโยชน์ที่จะได้รับ

- 9.1 ปลูกฝังจิตสำนึกรักในอาชีพ นักศึกษามหาชนไทยให้ร่วมสืบสานอนุรักษ์วัฒนธรรมไทย
- 9.2 ทำให้ประชาชนชาวไทยหันมาสวมใส่ผ้าไหมไทยร่วมสมัยในชีวิตประจำวันมากยิ่งขึ้น
- 9.3 ส่งเสริมรายได้ให้แก่ชาวเกษตรกรผู้ปลูกหม่อนเลี้ยงไหม
- 9.4 ประชาชนผู้มาร่วมงานได้สัมผัสถึงความสวยงามของผ้าไหมไทย และสวมใส่ผ้าไหมไทยมากยิ่งขึ้น
- 9.5 เป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมประจำจังหวัดของนิสิต นักศึกษา ที่เข้าร่วมการประกวด 30 ชุด ชุดผ้า

The 5th Next Big Silk Designer Contest 2023

The Beauty of Modern Thai Silk

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ กรุงเทพมหานคร

10. งบประมาณดำเนินงาน

ลำดับที่	รายละเอียด	งบประมาณ
1	การจัดทำสิ่งพิมพ์การประชาสัมพันธ์โครงการ และสื่อโซเชียลมีเดีย	200,000.-
2	การจัดนิทรรศการของผลงานนิสิต นักศึกษา พร้อมบูธประชาสัมพันธ์ และนิมนต์แฟนโชว์ ค่าจ้างนายแบบ นางแบบ และออดิโอวีซีดี	1,000,000
3	ค่าใช้จ่ายการประกวด The Next Big Silk Designer Contest ครั้งที่ 5 ภายใต้วงเงินรางวัล จากนายควิฐมนต์วี 3.1 ค่าเงินรางวัล 3.2 ค่าถ้วยรางวัล 3.3 รางวัลพิเศษของที่ระลึกอื่นๆ	700,000.-
4	ค่าสื่อใหม่	2,500,000.-
5	ค่าตัดเย็บชุดเสื้อผ้า 30 ชุดเข้ารวมชุดห้อยชุดๆละ 10,000 บาท	300,000
6	ค่าศึกษาลูกงาน ณ กรุงเทพมหานคร ประเทศออสเตรเลีย สำหรับผู้ชนะเลิศรางวัลที่ 1 – 3 จำนวน 15 คน 6.1 ค่าตั๋วเครื่องบิน 6.2 ค่าที่พักและอาหาร	1,000,000
7	ค่าบริหารจัดการ 6.1 ค่ากรรมการตัดสิน 6.2 ค่าทีมงาน	500,000.-
รวม		5,200,000.-

11. งบประมาณของการสนับสนุน

ขอการสนับสนุนเงินรางวัล โถ้วรางวัล และอื่นๆ 2,000,000 บาท

12. สิทธิประโยชน์ของผู้สนับสนุน

- 12.1 เชิญตัวแทนของผู้สนับสนุนเป็นกรรมการตัดสิน
- 12.2 โฉลกี้ของผู้สนับสนุนอยู่ในสื่อสิ่งพิมพ์ประชาสัมพันธ์
- 12.3 โฉลกี้ของผู้สนับสนุนอยู่บนถ้วยรางวัล
- 12.4 โฉลกี้ผู้สนับสนุนอยู่บน Photo Backdrop ของโครงการ
- 12.5 กล่าวถึงผู้สนับสนุนในพิธีมอบรางวัล

เสนอโดย



ฉลองครบรอบ 15 ปี
ฉลองไทยสู่เส้นทางโลกครั้งที่ ๑๕
15th Celebration Of Silk
Silk Silk Road To Silk Road 2011

แบบตอบรับเข้าร่วมโครงการ
มหกรรมผ้าไหม ไทยสู่เส้นทางโลก ครั้งที่ ๑๕

แฟชั่นโชว์ผ้าไหมครั้งยิ่งใหญ่ระดับโลก (World Thai Silk Fashion Extravaganza)

เพื่อร่วมเทิดพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง

ชื่อหน่วยงาน.....

ยินดีเข้าร่วมโครงการ

ไม่ประสงค์เข้าร่วมโครงการ

คณะ/สาขาที่เข้าร่วมโครงการ.....

ชื่อผู้ประสานงาน.....

เบอร์ติดต่อ..... อีเมล.....

ลงชื่อ.....ผู้บริหาร

กรุณาส่งแบบตอบรับภายในวันที่ ๒๑ เมษายน ๒๕๖๖

ติดต่อสอบถามเพิ่มเติม นายเอกพงศ์ มุสิกะเจริญ โทร. ๐ ๒๓๓๓ ๓๔๑๗ หรือ ๐ ๙๑๑๘ ๘๖๓ ๙๓๘

อีเมล ekapong@mhesi.go.th

