

ที่ อว ๘๔๐๕/ว๖๑๗



มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
รับที่..... 4161
วันที่..... 25 ก.ค. 2566
เวลา.....

มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
๒๔๕ ถนนนครราชสีมา เขตดุสิต
กรุงเทพมหานคร ๑๐๓๐๐

๑๒ กรกฎาคม ๒๕๖๖

เรื่อง โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ "การส่งเสริมการประยุกต์ใช้การจัดการความรู้ (Knowledge Management : KM) และสื่อ Infographic เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพกระบวนการทำงานและองค์กร

เรียน อธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

สิ่งที่ส่งมาด้วย โครงการ/กำหนดฝึกอบรม จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วย คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต จัดทำโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ "การส่งเสริมการประยุกต์ใช้การจัดการความรู้ (Knowledge Management : KM) และสื่อ Infographic เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพกระบวนการทำงานและองค์กร ในวันที่ ๒ กันยายน ๒๕๖๖ เวลา ๐๘.๐๐ - ๑๖.๐๐ น. ออนไลน์โดยแอปพลิเคชัน Microsoft Teams (Online) จากมหาวิทยาลัยสวนดุสิต เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการมีความรู้ความเข้าใจ และเห็นความสำคัญในการส่งเสริมการประยุกต์ใช้การจัดการความรู้ (Knowledge Management : KM) และสื่อ Infographic พัฒนาประสิทธิภาพกระบวนการทำงานและองค์กร สามารถจัดทำสื่อการจัดการความรู้ ในรูปแบบของสื่อ Infographic ที่ใช้ในการจัดการความรู้ในการพัฒนาประสิทธิภาพกระบวนการทำงานและองค์กร และบริการวิชาการที่สร้างรายได้โดยใช้ศาสตร์ด้านวิทยาการจัดการและตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย เอกสารตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

ในการนี้ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต จึงขอเรียนเชิญท่านและบุคลากรในสังกัดเข้าร่วมโครงการอบรมดังกล่าว ซึ่งมีค่าลงทะเบียนท่านละ ๒,๐๐๐ บาท (สองพันบาทถ้วน) ผู้เข้าร่วมการอบรมสามารถเข้าอบรมได้โดยไม่มีถือเป็นวันลาและมีสิทธิ์เบิกค่าลงทะเบียนและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ได้ตามระเบียบของทางราชการ โปรดส่งรายชื่อตามแบบตอบรับผู้เข้าร่วมอบรมภายในวันพฤหัสบดีที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๖ โดยส่งแบบตอบรับผู้เข้าร่วมอบรมและ/หรือกรอกข้อมูลผ่าน Google Forms (รายละเอียดอยู่ในโครงการ) ทั้งนี้ สามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ หมายเลขโทรศัพท์ มือถือ ๐๙๗ ๑๖๔ ๑๙๒๒

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปริญันท์ ประยูรศักดิ์)
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

คณะวิทยาการจัดการ

โทรศัพท์ ๐ ๒๒๔๔ ๕๗๐๒/๐ ๒๒๔๔ ๕๗๕๕

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : saraban-msc@dusit.ac.th

1. The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions. This is essential for ensuring the integrity of the financial statements and for providing a clear audit trail. The second part of the document outlines the various methods used to collect and analyze data, including interviews, surveys, and focus groups. The third part of the document describes the results of the study, which show that there is a significant correlation between the use of accurate records and the reliability of the financial statements. The fourth part of the document discusses the implications of these findings for practice and for future research. The fifth part of the document provides a conclusion and a list of references.

โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “การส่งเสริมการประยุกต์ใช้การจัดการความรู้ (Knowledge Management: KM) และสื่อ Infographic เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพกระบวนการทำงานและองค์กร” (ออนไลน์)

๑. หลักการและเหตุผล

เมื่อกล่าวถึงการพัฒนาสมรรถนะของบุคลากรนั้น “การจัดการความรู้ (KM)” ถือเป็นกลยุทธ์ที่สำคัญอย่างยิ่ง เพราะเน้นการพัฒนาความรู้ และความเชี่ยวชาญของบุคลากรโดยตรง ทั้งความรู้ที่ชัดแจ้ง (Explicit Knowledge) และความรู้ที่ซ่อนอยู่ในตัวบุคคล (Tacit Knowledge) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาสมรรถนะรายบุคคล (Individual Development Plan: IDP) รวมถึงวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์ขององค์กร อย่างไรก็ตามในปัจจุบันการจัดการความรู้นั้นได้ถ่ายทอดลงสู่ระดับบุคคล หรือกล่าวได้ว่าในยุคก่อนนั้นการจัดการความรู้เป็นเรื่องระดับองค์กร แต่ปัจจุบันบุคลากรสามารถนำการจัดการความรู้มาสร้างสรรค์ผลงานในการปฏิบัติงานของตนเองได้ ซึ่งสามารถนำผลงานดังกล่าวมาใช้ในการพัฒนาประสิทธิภาพของกระบวนการ รวมถึงองค์กรได้ในลักษณะเครื่องมือในการสอนงาน หรือ การสื่อสารองค์กรด้วยทุนความรู้ แม้การจัดการความรู้ไม่ใช่เรื่องใหม่ในสังคมไทย แต่ความเข้าใจที่คลาดเคลื่อนยังคงอยู่ ในขณะที่บางองค์กรแม้จะได้นโยบายการจัดการความรู้ที่ดี แต่ก็ไม่สามารถสื่อสารออกไปได้อย่างเหมาะสมและทันทั่วถึง ซึ่งในปัจจุบันการสื่อสารความรู้ผ่านสื่อ Social Media และเครื่องมือในการสร้างสื่อ เช่น การจัดทำ Infographic หรือ การสร้างวิดีโอมีลิตมีเดีย ฯลฯ ก็ทำง่ายขึ้นภายใต้ต้นทุนที่ต่ำลง ดังนั้นถ้าบุคลากรสามารถจัดการความรู้และสร้างสื่อในการสื่อสารความรู้ได้ด้วยตนเอง จะกลายเป็นการเสริมพลังให้กับองค์กรกลายเป็นคลังความรู้ในการปฏิบัติงานและเสริมการพัฒนาประสิทธิภาพของงานที่มั่นคง ยั่งยืน เพราะเป็นพลังที่ระเบิดออกมาจากการเสริมพลังรายบุคคล “ดังนั้นกิจกรรมการอบรมจะแบ่งเป็น วันแรกเข้าใจ เข้าถึง KM ฝึกวิเคราะห์งานกระบวนการ เพื่อนำมาสร้าง Content ของ KM สำหรับวันที่สอง ฝึกสร้างสื่อสอนงานเชิง KM โดยการสร้างสรรค์ Infographic เข้ามาช่วยสร้างสื่อ ผู้เข้าอบรมจะสามารถนำสื่อในการสอนงานของกลุ่มตนเอง ไปเผยแพร่ต่อไป” นับเป็นผลผลิตที่เป็นรูปธรรมของหลักสูตรนี้ และสะท้อนสมรรถนะในการจัดการความรู้ที่สามารถจับต้องได้จริง

จากที่กล่าวมาทั้งหมดในข้างต้น มหาวิทยาลัยสวนดุสิต ซึ่งมีความพร้อมเชิงประสบการณ์ในระดับสูงในการจัดการฝึกอบรมหลักสูตรนี้ เพราะมีวิทยากรในเรื่องดังกล่าวที่เป็นทั้งที่ปรึกษาในองค์กรต่าง ๆ มาอย่างต่อเนื่อง จึงสามารถเชื่อมโยงความรู้ความเข้าใจทั้งเรื่องแผน ความเสี่ยง การจัดการความรู้ การวิเคราะห์และสังเคราะห์งาน การพัฒนาคน การประยุกต์ใช้ทักษะด้านดิจิทัล เช่น การสร้างสรรค์ KM ด้วย Infographic รวมเข้าด้วยกัน โดยศูนย์เน้นการฝึกปฏิบัติจริง ซึ่งผู้เข้าอบรมจะได้แผนการจัดการความรู้กลับไปหลังจบการอบรม นอกจากนั้นศูนย์ ฯ ยังมีการให้คำปรึกษาอย่างต่อเนื่องหลังการฝึกอบรมแก่ผู้สนใจเข้าฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรนี้

๒. วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการมีความรู้ความเข้าใจและเห็นความสำคัญในการส่งเสริมการประยุกต์ใช้การจัดการความรู้ (Knowledge Management: KM) และสื่อ Infographic เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพกระบวนการทำงานและองค์กร

๒. เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการสามารถจัดทำสื่อการจัดการความรู้ ในรูปแบบของสื่อ Infographic ที่ใช้ในการจัดการความรู้ในการพัฒนาประสิทธิภาพกระบวนการทำงานและองค์กร

๓. กลุ่มเป้าหมาย

บุคลากรภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ เอกชน หรือ ผู้ที่สนใจทั่วไป

๔. ระยะเวลาในการดำเนินงานและสถานที่ดำเนินการ

วันที่ ๒ กันยายน ๒๕๖๖ เวลา ๐๘.๐๐-๑๖.๐๐ น. (ระยะเวลาการอบรม ๑ วัน) ณ อาคาร ดร.ศิริโรจน์
ผลพันธุ์นิต ศูนย์พัฒนาทุมนุชย์ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ร้อยละของจำนวนผู้เข้ารับการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการที่มีความรู้ความเข้าใจในการส่งเสริมการประยุกต์ใช้
การจัดการความรู้ (Knowledge Management: KM) และสื่อ Infographic เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพ
กระบวนการทำงานและองค์กรได้เพิ่มขึ้นสูงกว่าก่อนเข้าฝึกอบรมฯ (ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๙๐)

๖. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๓. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจและเห็นความสำคัญในการส่งเสริมการประยุกต์ใช้การจัดการ
ความรู้ (Knowledge Management: KM) และสื่อ Infographic เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพกระบวนการทำงาน
และองค์กร

๒. ผู้เข้าร่วมโครงการได้ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการสามารถจัดทำสื่อการจัดการความรู้ ในรูปแบบของสื่อ
Infographic ที่ใช้ในการจัดการความรู้ในการพัฒนาประสิทธิภาพกระบวนการทำงานและองค์กร

๗. งบประมาณการอบรม

ค่าลงทะเบียนสำหรับบุคคลทั่วไป จำนวน ๒,๐๐๐ บาท ต่อ ๑ ท่าน

ผู้ประสานงานโครงการ :

๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ อภิปภา นนธิราช มือถือ ๐๘๒-๕๔๒๕ ๙๓๕
๒. นางรัชนิวรรณ ชันโท มือถือ ๐๘๑-๔๔๑ ๓๘๗๔
๓. นางสาวบรรรัตน์ นวลปาน มือถือ ๐๘๔-๑๙๘ ๕๓๕๓, ๐๙๗ ๑๖๔ ๑๙๒๒

โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ "การส่งเสริมการประยุกต์ใช้การจัดการความรู้ (Knowledge Management: KM) และสื่อ Infographic เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพกระบวนการทำงานและองค์กร"
 ~~~~~

วันเสาร์ที่ ๒ กันยายน ๒๕๖๖ เวลา ๐๘.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.

|                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| เวลา ๐๘.๐๐ - ๐๘.๔๕ น. | พิธีเปิด โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| เวลา ๐๘.๔๕ - ๐๙.๐๐ น. | ลงทะเบียนและรับเอกสารประกอบการอบรม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๐.๔๕ น. | <p><b>การบรรยายเรื่อง เข้าถึงและเข้าใจเทคนิคการจัดการความรู้ (KM)</b><br/>                     ความหมาย ประเภทขององค์ความรู้ ความสำคัญของการทำ KM</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ ความเชื่อมโยงระหว่าง ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ สมรรถนะ และแผนพัฒนาบุคลากรในระยะยาว เข้ากับการจัดการความรู้</li> <li>✓ ปัจจัยและเทคนิคที่นำการจัดการความรู้ไปสู่ความสำเร็จการพัฒนาการจัดการความรู้ไปสู่การสร้างสรรคผลงานในการพัฒนากระบวนการปฏิบัติงานขององค์กร</li> <li>✓ องค์ประกอบและขั้นตอนการจัดทำแผนการจัดการความรู้</li> <li>✓ กรณีศึกษาการจัดทำ KM ที่ครบวงจรขององค์กรที่มีแนวทางปฏิบัติที่ดี</li> </ul> <p><b>วิทยากร :</b> ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรภัทร อินทรพรพัฒน์</p> |
| เวลา ๑๐.๔๕ - ๑๒.๐๐ น. | <p><b>การบรรยายเรื่อง จัดทำเนื้อหา KM อย่างไร เพื่อดึงดูดใจกลุ่มเป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ การผสมผสานองค์ความรู้ด้านการสื่อสารประชาสัมพันธ์และการตลาด เพื่อดึงดูดใจกลุ่มเป้าหมาย KM</li> <li>✓ เทคนิคการสร้างสรรค Content สำหรับ KM ที่น่าสนใจต่อการเรียนรู้ของบุคลากร</li> <li>✓ กรณีศึกษาการจัดทำ Content สำหรับ KM ที่ประสบความสำเร็จ</li> </ul> <p><b>วิทยากร :</b> ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ศุภวรรณ อภิชาติไตรสรณ์</p>                                                                                                                                                                                                                     |
| เวลา ๑๓.๐๐-๑๖.๐๐ น.   | <p><b>การบรรยายเรื่อง การสร้างสื่อ Infographic เพื่อการจัดการความรู้</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Infographic และ องค์ประกอบศิลป์และองค์ประกอบของการออกแบบที่เป็นเลิศ การเลือกใช้แสง สี รูปร่างที่เข้าถึงและเข้าใจได้ง่ายในการสื่อสาร</li> <li>✓ การออกแบบสื่อสร้างสรรค์ในยุคเทคโนโลยี Digital Content ตัวอย่างและแนวทางการปฏิบัติที่ดีของการออกแบบ</li> <li>✓ ตัวอย่าง Infographic ที่น่าสนใจของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน</li> <li>✓ เทคนิคการเพิ่มประสิทธิภาพ Infographic ให้ปรับเป็นเครื่องมือในการจัดการความรู้ (KM) ขององค์กร</li> </ul> <p><b>วิทยากร :</b> ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรัตต์ อินทสระ</p>                                              |

## การลงทะเบียนเข้ารับการฝึกอบรม

ท่านสามารถเลือกช่องทางการลงทะเบียนผ่านระบบออนไลน์โดยการ Scan QR Code



Scan QR Code เพื่อลงทะเบียนอบรม

## การชำระเงินค่าลงทะเบียนอบรม

ค่าลงทะเบียนอบรม จำนวน ๒,๐๐๐ บาท ต่อ ๑ ท่าน



มหาวิทยาลัยสวนดุสิต  
SUAN DUSIT UNIVERSITY

Ref1 = 008KMS700

AMSC

13.07.66

Scan QR Code เพื่อชำระเงิน

ชื่อบัญชี : มหาวิทยาลัยสวนดุสิต (ฝากถอนคืน)

ธนาคาร : ธนาคารกรุงเทพ-ออมทรัพย์

สาขา : มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

เลขที่บัญชี : ๑๓๓-๐๗๓๘๐๓-๒

## วิทยากร

### วิทยากร

#### ๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรภัทร อินทรวรพัฒน์



#### รองผู้อำนวยการศูนย์พัฒนาทุนมนุษย์ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

- ✓ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ด้านเศรษฐศาสตร์ อาจารย์คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
- ✓ ที่ปรึกษาระดับ ๑ ของกระทรวงการคลัง ด้านการวิจัยและประเมินผล
- ✓ ได้รับการรับรองการเป็นอาจารย์ระดับ Fellow ตามกรอบคุณวุฒิวิชาชีพอาจารย์ในระดับอุดมศึกษาด้านการสอนและการสร้างการเรียนรู้ของสหราชอาณาจักรตามมาตรฐาน United Kingdom Professional Standards Framework (UKPSF) ของสหราชอาณาจักร
- ✓ อาจารย์พิเศษของบัณฑิตวิทยาลัย หลักสูตรการวิจัยและประเมินผลทางการศึกษา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และคณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

#### ประวัติการศึกษา

- ✓ ปริญญาตรีบัณฑิต สาขาการพัฒนาศูนย์ทุนมนุษย์และชุมชน มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ✓ เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาเศรษฐศาสตร์การเงิน มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ✓ เศรษฐศาสตร์บัณฑิต (เกียรตินิยมอันดับ ๒) สาขาเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

#### ประวัติการทำงานที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตรการฝึกอบรม

✓ ที่ปรึกษาและวิทยากรด้านการจัดการความรู้ (KM) ให้กับจังหวัดตาก จังหวัดลำปาง กลุ่มบริษัทในเครือธุรกิจของบริษัท ไทยซัมมิทไฮโดพาร์ท อินดัสตรี สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงศึกษาธิการ ศูนย์ควบคุมและป้องกันมะเร็งลำปาง โรงเรียนนายทหารสื่อสาร กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ สำนักงานปลัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำปาง คณะกรรมการโครงการพัฒนาบุคลากรตามแผนพัฒนาข้าราชการจังหวัดตากด้านจัดการความรู้ด้านการค้าชายแดนตามเส้นทางการค้า East West Economic Corridors การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กระทรวงสาธารณสุข ฯลฯ



วิทยาการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ศุภวรรณ อภิชาติไตรสรณ์

ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจสาขาวิชาการตลาด  
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

### ประวัติการศึกษา

- ❖ บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์
- ❖ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์

### ประสบการณ์ทำงาน

- ❖ ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
- ❖ ผู้ทรงคุณวุฒิ สสส. หน่วยจัดการพื้นที่สร้างเสริมสุขภาวะชุมชน สำนักวิชาพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์
- ❖ ผู้ทรงคุณวุฒิสำนักงานสร้างเสริมสุขภาวะ สสส.
- ❖ ที่ปรึกษาการพัฒนาท่องเที่ยวโดยชุมชน โครงการอมลีนุชาพัฒนารักถิ่น กลุ่มท่องเที่ยวชุมชนคุ้มบ้านฉนวน
- ❖ ผู้ทรงคุณวุฒิในการพัฒนาโครงการสร้างคนรุ่นใหม่ หัวใจจิตอาสา สมาคมผู้ประกอบการวิชาชีพแพทย์แผนไทยผู้พิการทางการเห็น และศูนย์พัฒนาสมรรถภาพคนตาบอด
- ❖ ที่ปรึกษาโครงการวิจัย “กลยุทธ์การพัฒนาความสามารถทางการแข่งขันของร้านค้าปลีกดั้งเดิม (โชห่วย) ในจังหวัดนครศรีธรรมราช เพื่อยกระดับผู้ประกอบการร้านโชห่วยในจังหวัดนครศรีธรรมราชให้สามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน”
- ❖ ที่ปรึกษาผู้ประกอบการและกิจกรรมให้คำปรึกษาแนะนำด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์บนพื้นฐานทางทุนวัฒนธรรมและภูมิปัญญาให้มีอัตลักษณ์ที่โดดเด่น (ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)
- ❖ คณะทำงานและที่ปรึกษาโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์บนพื้นฐานทางทุนวัฒนธรรมและภูมิปัญญาให้มีอัตลักษณ์ที่โดดเด่น (ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)
- ❖ ที่ปรึกษาผู้ประกอบการกิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีให้สอดคล้องกับความต้องการตลาดภายใต้โครงการ Flagship พัฒนาระดับอุตสาหกรรมอาหารและเกษตรแปรรูปภาคกลางสู่อุตสาหกรรม ๔.๐ บริหารโครงการโดย ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๘ ดำเนินงานโดย หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

### ผลงานที่ผ่านมาและปัจจุบัน

- ❖ นักวิจัยโครงการ : การสื่อสารแบรนด์จังหวัดสุพรรณบุรีผ่านมาสคอตน้องเหม็นอ
- ❖ พัฒนาหลักสูตรการเป็นวิทยากรสอนนวดเพื่อสุขภาพโดยคนตาบอด ให้กรมพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์
- ❖ นักวิจัยโครงการ : นวัตกรรมจัดการห่วงโซ่อุปทานสินค้าข้าวพื้นเมืองปลอดภัยในสถาบันเกษตรกรไทยยุค ๔.๐
- ❖ นักวิจัยโครงการ : แนวทางการพัฒนารูปแบบการตลาดชุมชนประชารัฐขับเคลื่อนไทยแลนด์ ๔.๐
- ❖ นักวิจัยโครงการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า บริษัท โออาร์พีซี จำกัด (มหาชน) ธุรกิจปิโตรเลียม ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๘-๒๕๖๖
- ❖ วิทยาการโครงการ “พฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลง สำหรับนักนิเทศศาสตร์” หลักสูตรนิเทศศาสตร์นวัตกรรม มหาวิทยาลัยสวนดุสิต



- ❖ วิทยากรโครงการ “การตลาดและการประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล” คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
- ❖ วิทยากรโครงการ “การบริการของผู้พิการทางการเห็นเปลี่ยนแปลงอย่างไรในยุคโควิด-๑๙” ศูนย์บริการคนตาบอดแห่งชาติ สมาคมคนตาบอดแห่งประเทศไทย
- ❖ วิทยากรโครงการ “สร้างทีมพัฒนาร้านค้า Smart โชว์ห่วย” กิจกรรมพัฒนาภาพลักษณ์ร้านค้า ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสู่ Smart โชว์ห่วย กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์
- ❖ วิทยากรโครงการ “กลยุทธ์ทางการตลาดในโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์บนพื้นฐานทางทุนวัฒนธรรมและภูมิปัญญาให้มีอัตลักษณ์ที่โดดเด่น (ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) จังหวัดอุบลราชธานี จังหวัดขอนแก่น จังหวัดอุดรธานี และจังหวัดเชียงใหม่ กระทรวงอุตสาหกรรม
- ❖ วิทยากรโครงการ “สัมมนาเตรียมความพร้อมสู่ธุรกิจร้านนวดให้กับผู้พิการทางการเห็น” กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์
- ❖ วิทยากรโครงการ “สานต่อ ก่อเกิด ผู้ประกอบการศิลปะอาชีพ ตามแนวพระราชดำริ” ภายใต้โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ศูนย์ศิลปะอาชีพบางไทร ภายใต้โครงการกระทรวงอุตสาหกรรม
- ❖ วิทยากรโครงการ “การประเมินความคุ้มค่าในการปฏิบัติการกิจของภาครัฐตามกรอบสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ” สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร และสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา
- ❖ วิทยากร OTOP โครงการนวัตกรรมดี จ.สุพรรณบุรี กรมพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย
- ❖ วิทยากร การพัฒนาผลิตภัณฑ์และสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าอัตลักษณ์ในโครงการพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนต้นแบบเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวภาคเหนือ กระทรวงอุตสาหกรรม
- ❖ วิทยากร การพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมโดยผู้พิการทางการเห็น มูลนิธิสุขภาพไทย
- ❖ วิทยากรโครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการขนาดย่อมโบราณ สมาคมคนตาบอดแห่งประเทศไทย
- ❖ วิทยากร แผนธุรกิจและแผนการตลาดสำหรับการประกอบธุรกิจสุขภาพ คณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
- ❖ วิทยากร โครงการส่งเสริมความรู้ในการประกอบธุรกิจ ตามโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) จังหวัดสุพรรณบุรี
- ❖ วิทยากร การตลาดสร้างสรรค์ /การตลาดดิจิทัล สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
- ❖ วิทยากร โครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ ตามโครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่จังหวัดปราจีนบุรี
- ❖ วิทยากร การอบรมและประกวดการเขียนแผนธุรกิจเชิงปฏิบัติการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช
- ❖ วิทยากร การตลาดประสบการณ์, การตลาดอย่างสร้างสรรค์ วิทยาลัยเทคโนโลยีพาณิชยการสยาม
- ❖ วิทยากร การพัฒนาธุรกิจ SME สู่ตลาด CLMV อุตสาหกรรมจังหวัดนครนายก กระทรวงอุตสาหกรรม



## ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรัทธ อินทสระ (FHEA)

- ประกาศนียบัตรรับรองมาตรฐานการสอน จากสหราชอาณาจักร [UKPSF]
- ประกาศนียบัตรรับรองคุณวุฒิมาตรฐานวิชาการด้านการออกแบบสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ (ระดับ ๕)
- อาจารย์ประจำหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
- กรรมการสภาคณาจารย์และพนักงาน มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

### การศึกษา

- ปริญญาเอก การจัดการการสื่อสาร มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
- ปริญญาโท นิเทศศาสตร์ธุรกิจ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
- ปริญญาตรี ออกแบบนิเทศศิลป์ วิทยาลัยครูสวนดุสิต

### การทำงาน

- อาร์ตไดเรคเตอร์ บริษัท เซนเทชั่น แอนด์ โกลด์ แอดเวอร์ไทซิ่ง
- ผู้จัดการแผนกศิลป์และดีสเพลย์ เซ็นทรัล ดีพาร์ทเม้นต์สโตร์
- ครีเอทีฟ โอกลีวี แอนด์ เมเธอร์ส
- อาจารย์พิเศษ มหาวิทยาลัยภาครัฐและเอกชน
  - ✓ มหาวิทยาลัยศิลปากร
  - ✓ มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต
  - ✓ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
  - ✓ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช
  - ✓ มหาวิทยาลัยพระจอมเกล้า (ธนบุรี)
  - ✓ โปรติวเซอร์รายการแบไต๋ ไโฮเทค
- อาจารย์ประจำ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

### ที่ปรึกษาโครงการ

- ที่ปรึกษาด้านการออกแบบอัตลักษณ์องค์กร โครงการเดอะแฟคทอรี เฮ้าส์
- ที่ปรึกษาด้านการออกแบบสื่อโฆษณาออนไลน์ บริษัท เทอทีส จำกัด
- ที่ปรึกษาด้านการออกแบบกิจกรรมพิเศษ CARE EXPO 2020
- ที่ปรึกษาสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและสมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย

## ผลงานวิชาการ

### เอกสารประกอบการเรียน

- การบริหารงานลูกค้า
- หลักการโฆษณา
- การออกแบบการสื่อสารบนบรรจุภัณฑ์
- การสร้างตราสินค้า
- การสื่อสารในสถานการณ์ความขัดแย้ง
- ความคิดสร้างสรรค์และความคิดเชิงวิพากษ์
- การคิดเชิงสร้างสรรค์เพื่อพัฒนานวัตกรรม
- คุณค่าของความสุข

### งานวิจัย

- ปัจจัยที่ทำให้เกิดการความรุนแรงในกลุ่มผู้ชมดนตรี (ศึกษาเฉพาะกรณีวงดนตรีคาราบาว)
- วิเคราะห์ศิลปกรรมบนปกเทปและซีดีของวงดนตรีคาราบาว
- ศิลปะการใช้ภาษาในการประพันธ์เพลงของอินยอง โอภากุล (ศึกษาเฉพาะกรณีเพลงในกลุ่มนามบุคคล)
- การเดินทางของคาราบาวจากยุคอุดมการณ์สู่เส้นทางทุนนิยม
- การออกแบบหลักสูตรนิเทศศาสตร์สำหรับผู้เรียนในยุคเทคโนโลยีดิจิทัล
- และงานวิจัยชิ้นเรียนอีก ๑๖ เรื่อง

### ผลงานการเขียนหนังสือ (พ็อกเก็ตบุ๊กส์)

- ตามรอยควาย
- ห้องเรียนห้องใหญ่มีควายเป็นครู
- เรื่องราวระหว่างเขาควายและไม้ระนาด
- ตามรอยควาย (ในตอนต่อมา) ประตาก็เลือกเตี๊อด

### งานวิทยากร (หัวข้อ)

- Lecture as Coach
- Active Learning and Teaching Method key Stage
- Game Based Learning : Trend Education 2022
- Modern Management and Leadership
- Infographic Design
- SMEs Packaging Design
- Time Management
- Communication in Conflict Situation
- การสร้างบรรยากาศในชั้นเรียน

- สุนทรียภาพสำหรับนักบริหาร
- การบริหารและจัดการความขัดแย้ง
- นวัตกรรมการบริหารสถานศึกษา
- Metaverse for Learning เปิดโลกห้องเรียนเสมือน

### การออกแบบเกม (ผลิตและนำไปใช้ประโยชน์ทางการศึกษา)

- Sight Seeing Suphan (ทุนวิจัยกองทุนเพื่อความเสมอภาคทางการศึกษา)
- Let's Make Salee-Suphan (ทุนวิจัยกองทุนเพื่อความเสมอภาคทางการศึกษา)
- ศีกคณิตศาสตร์
- สงครามโลก ครั้งที่ ๔
- เซฟน้อยบราวน์
- รู้ทัน Gen Alpha
- ทั้งจำ ทั้งจับ
- Arterial เส้นทางสายเลือด
- เมฆมองเพื่อน
- Wonderful Deliver

ช่องทางการติดต่อ QR Code เพจ All About MSci



---

QR Code เพจ All About MSci



QR Code Line All About MSci





งานบริการวิชาการและพัฒนางานองค์กร  
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต



ขอเชิญผู้ที่สนใจเข้าร่วมอบรม โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ  
"การส่งเสริมการประยุกต์ใช้การจัดการความรู้  
(KNOWLEDGE MANAGEMENT : KM)  
และสื่อ INFOGRAPHIC เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพ  
กระบวนการทำงานและองค์กร"

วันเสาร์ที่ 2 กันยายน 2566  
เวลา 08.00 - 16.00 น.  
ออนไลน์ ผ่านระบบ  ZOOM



สแกน QR สมัครอบรม

ตั้งแต่วันที่ - 31 สิงหาคม 2566

ค่าลงทะเบียน  
2,000 บาท

## หัวข้ออบรม

- ✓ เข้าถึงและเข้าใจเทคนิคการจัดการความรู้ (KM)
- ✓ จัดทำเนื้อหา KM อย่างไร เพื่อดึงดูดใจกลุ่มเป้าหมาย
- ✓ การสร้างสื่อ Infographic เพื่อการจัดการความรู้



พศ.ดร.พรภัทร อินนรพรพัฒน์



พศ.ศุภวรรณ อภิชาติไตรสรณ์

พบกับทีมวิทยากร



พศ.ดร.วรัตต์ อินนส:



มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

สแกน QR ชำระเงิน

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม  
งานบริการวิชาการและพัฒนางานองค์กร  
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต  
02-244-5702 และ 02-244-5755  
มือถือ 097-164-1922



DEF3C84D-36E0-460B-A62A-5FD42CE72FCC

ช่องทางชำระเงินค่าลงทะเบียน  
ชื่อบัญชี มหาวิทยาลัยสวนดุสิต (ฝากกอนคิน)  
ธนาคาร : ธนาคารกรุงเทพ - ออมทรัพย์  
สาขา : มหาวิทยาลัยสวนดุสิต  
เลขที่บัญชี : 131-073803-2





เลขที่ อว 8405/ว 617 วันที่ 12 กรกฎาคม 2566

เรื่อง โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ "การส่งเสริมการประยุกต์ใช้การจัดการความรู้ (Knowledge Management : KM) และสื่อ Infographic เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพกระบวนการทำงานและองค์กร

รายชื่อผู้ลงนาม (หน้าที่ 1/2)

เลขที่ อว 8405/ว 617 วันที่ 12 กรกฎาคม 2566

เรื่อง โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ "การส่งเสริมการประยุกต์ใช้การจัดการความรู้ (Knowledge Management : KM) และสื่อ Infographic เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพกระบวนการทำงานและองค์กร

รายชื่อผู้ลงนาม (หน้าที่ 2/2)