



ที่ สข ๐๐๓๓.๐๐๘/ว.๒๕๘๓

มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
รับที่ 4754
วันที่ 25 ส.ค. 2566
เวลา 16.15 น.

สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสงขลา
๑๖๑/๑ ถนนรามวิถี ตำบลบ่อยาง
อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา ๙๐๐๐๐

๑๗ สิงหาคม ๒๕๖๖

เรื่อง ขอเชิญส่งผลงานเข้าร่วมประกวดสื่อประชาสัมพันธ์ “คนสงขลา อ่อนหวาน มัน เค็ม”

เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

สิ่งที่ส่งมาด้วย แนวทางและหลักเกณฑ์การประกวดสื่อประชาสัมพันธ์ ฯ จำนวน ๑ ชุด

ด้วย สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสงขลา ได้จัดทำโครงการรณรงค์คนสงขลาอ่อนหวาน มัน เค็ม เพื่อสร้างกระแสให้คนสงขลามีความตระหนักและให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพ โดยเฉพาะการเลือกบริโภคอาหาร เครื่องดื่มที่ไม่ส่งผลเสียต่อสุขภาพ ลดความเสี่ยงต่อการเจ็บป่วยด้วยโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง ได้แก่ โรคเบาหวาน โรคความดันโลหิตสูง และโรคหลอดเลือดสมอง ซึ่งปัจจุบันมีแนวโน้มการเจ็บป่วย และเสียชีวิตด้วยภาวะแทรกซ้อนสูงขึ้น

ในการนี้ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสงขลา จึงขอความร่วมมือจากหน่วยงานของท่านในการประชาสัมพันธ์เชิญชวนบุคลากร นักเรียน/นักศึกษา และประชาชนทั่วไป ผ่านช่องทางการสื่อสารในหน่วยงานของท่าน ส่งผลงานเข้าร่วมประกวดสื่อประชาสัมพันธ์ “คนสงขลา อ่อนหวาน มัน เค็ม” ซึ่งเงินรางวัลมูลค่ารวม ๑๔,๐๐๐ บาท โดยเปิดรับผลงานเข้าร่วมประกวดตั้งแต่บัดนี้ ถึงวันที่ ๑๐ กันยายน ๒๕๖๖ (ภายในเวลา ๒๔.๐๐ น.) รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อทราบ และประชาสัมพันธ์เชิญชวนเข้าร่วมกิจกรรมต่อไป ขอขอบคุณ
มา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(นายศุภศักดิ์ บำรุงเสนา)

นายแพทย์ชำนาญการพิเศษ (ด้านเวชกรรมป้องกัน) รักษาการในตำแหน่ง

นายแพทย์เชี่ยวชาญ (ด้านเวชกรรมป้องกัน) รักษาราชการแทน

นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดสงขลา

ฝ่ายสุศึกษาและประชาสัมพันธ์

โทร. ๐ ๗๔๓๑ ๓๒๙๒, ๐๘๘ ๗๘๘๑๗๕๐

โทรสาร. ๐ ๗๔๓๑ ๑๓๘๖

แนวทางและหลักเกณฑ์การประกวดสื่อประชาสัมพันธ์

“สงขลาอ่อนหวาน สู่สงขลาตรง”

ภายใต้ประเด็น “ลดหวาน มัน เค็ม ลดโรค , หวานสงขลา ส่งได้ ,เมนูทางเลือกสุขภาพ”

๑.ประเภทของสื่อ คลิป TikTok

๒.ประเภทผู้เข้าประกวด บุคคลทั่วไป หรือ เป็นทีม

๓.กำหนดการประกวด

สมัครและส่งข้อมูลการสมัคร พร้อมผลงาน ภายในวันที่ ๑๐ กันยายน ๒๕๖๖ ได้ที่ฝ่ายสุขศึกษาและสื่อสารองค์กร สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสงขลา หรือ ทาง E-mail: suksanet@gmail.com

๔.เงื่อนไขการประกวด

๔.๑ คลิป TikTok

- ๑) เนื้อหาต้องเป็นการสื่อให้เห็นประเด็นการส่งเสริมให้มีการเลือกบริโภคอาหาร (ลดหวาน มัน เค็ม) / เครื่องดื่ม ไม่หวานเกินไป หรือ หวานพอดีที่วันละ ๔ ช้อนชา เน้นในกลุ่มวัยรุ่นหรือวัยทำงาน
 - การเชิญชวน เลือกเมนูหรือร้านอาหารที่มีป้ายรับรอง “เมนูสุขภาพ” ร้านอาหาร/เมนูอาหารทางเลือก
 - สร้างกระแสให้ตระหนัก ให้ความสำคัญกับคุณค่าอาหารต่อสุขภาพ และอร่อยได้ด้วยการลดหวาน มัน เค็ม
 - ข้อความหรือวลี สั้น กะทัดรัด ในการที่ส่งเสริมให้คนสงขลาไม่กินหวาน มัน เค็ม ไม่เสี่ยงโรค
- ๒) ความยาวไม่ต่ำกว่า ๑ นาที
- ๓) เป็นผลงานที่ไม่เคยส่งเข้าประกวดมาก่อน
- ๔) ผลงานที่ได้รับรางวัลทุกชิ้น คณะกรรมการผู้จัดการประกวด สามารถแก้ไขตัดแปลง ทำซ้ำตามความเหมาะสม เพื่อนำไปใช้เผยแพร่ ให้เกิดประโยชน์ต่อสาธารณะ
- ๕) ผลงานที่ส่งเข้าประกวดทั้งหมด ยังเป็นลิขสิทธิ์เจ้าของผลงาน และอนุญาตให้คณะกรรมการจัดการประกวดเก็บนำไปเผยแพร่ ภายใต้ชื่อของท่าน เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อสาธารณะ
- ๖) ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดเป็นผู้รับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของข้อมูล ได้แก่ เนื้อหา ภาพ เสียง คลิป วิดีโอ ซอฟต์แวร์ โดยต้องไม่ละเมิดกฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญา และมีการอ้างอิงถึงแหล่งที่มาอย่างชัดเจน
- ๗) ผลงานต้องมีตราสัญลักษณ์ของสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสงขลาด้วย และอ้างอิงผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในท้ายคลิป
- ๘) รูปแบบการนำเสนอ เนื้อหา ภาพ เสียง คลิปวิดีโอ ต้องมีความเหมาะสม ไม่สื่อทางลามกอนาจาร สื่อเสียดหรือหมิ่นบุคคล นิติบุคคลและสถาบันต่างๆ
- ๙) เป็นคลิปที่ถ่ายจากกล้องดิจิทัล กล้องวิดีโอ หรือสมาร์ตโฟน และไม่จำกัดเทคนิคการผลิตและการตัดต่อ
- ๑๐) จัดทำหรือบันทึก และแนบผลงานผ่านทางช่อง TikTok แล้วส่งลิงค์มาที่ ฝ่ายสุขศึกษาและประชาสัมพันธ์ e-mail:suksanet@gmail.com

- ๑๑) ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นมติเอกฉันท์
- ๑๒) สามารถส่งผลงานเข้าประกวด ได้ไม่จำกัดจำนวนชิ้นงาน
- ๑๓) กำหนดตัดสินการประกวดในวันที่ ๑๕ กันยายน ๒๕๖๖

๔.๒ หลักเกณฑ์การให้คะแนนประเภทคลิป TikTok

- ๑. เนื้อหาในภาพรวม /ความเหมาะสมของเนื้อหา การเรียบเรียงเรื่องราว ตลอดจนการถ่ายทอดเนื้อหาที่เป็นประโยชน์เกิดความเข้าใจปฏิบัติตามได้ง่าย และสามารถเป็นต้นแบบของการดำเนินชีวิต การมีคุณธรรมจริยธรรม และการมีจิตอาสาพึ่งพาได้ ๓๐ คะแนน
- ๒. มีแนวคิดความคิดสร้างสรรค์ มีความโดดเด่นที่ช่วยให้น่าติดตามเกิดความประทับใจ เกิดการจดจำ และเกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อชุมชน ๓๐ คะแนน
- ๓. คุณภาพการผลิต และคุณภาพของภาพ เสียง การตัดต่อ ความสวยงามของผลงาน ๓๐ คะแนน
- ๔. ความเหมาะสมในการนำคลิปไปเผยแพร่หรือต่อยอดได้ ๑๐ คะแนน

๕.การตัดสิน

- ๑. การตัดสินพิจารณาโดยคณะกรรมการตัดสินที่แต่งตั้ง
- ๒. คณะกรรมการตัดสินมีสิทธิ์กำหนดวิธีการตัดสินโดยยึดแนวปฏิบัติที่เป็น มาตรฐานสากลและ ผลการตัดสินของคณะกรรมการให้ถือเป็นที่สุด โดยจะฟ้องร้องมิได้
- ๓. กำหนดตัดสินการประกวดในวันที่ ๑๕ กันยายน ๒๕๖๖

๖.รางวัลการประกวดคลิป TikTok มี ๕ รางวัล

- รางวัลชนะเลิศ	ได้รับโล่เกียรติคุณ พร้อมเงินรางวัล	๕,๐๐๐ บาท
- รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๑	ได้รับโล่เกียรติคุณ พร้อมเงินรางวัล	๔,๐๐๐ บาท
- รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๒	ได้รับโล่เกียรติคุณ พร้อมเงินรางวัล	๓,๐๐๐ บาท
- รางวัลชมเชย ๑ รางวัล	ได้รับโล่เกียรติคุณ พร้อมเงินรางวัล	๒,๐๐๐ บาท

หมายเหตุ

- ผลงานทุกประเภทที่ชนะการประกวดทุกระดับ ได้รับการเผยแพร่ต่อสาธารณชน ทางเว็บไซต์/เพจ/ facebook สสจ/ You tube
- สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ ๐๘ ๘๗๘๘ ๑๗๕๐
