

1 กันยายน 2566

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์และเชิญชวนประกวดคลิปสั้น #DeeMoneyOWNDEEChallenge
เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัย และบุคลากรของมหาวิทยาลัยทุกท่าน

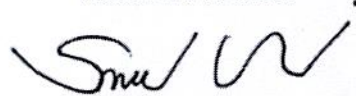
สิ่งที่แนบมาด้วย

(1) สื่อประชาสัมพันธ์โครงการ (2) ข้อความประชาสัมพันธ์

บริษัท สวีสวีซ้อป จำกัด หรือ 'DeeMoney (ดีมันนี่)' ฟินเทคสัญชาติไทย ผู้เชี่ยวชาญด้านการโอนเงินระหว่างประเทศภายใต้ชื่อแบรนด์ "DeeMoney" เปิดตัวหนังสือโฆษณาออนไลน์ชื่อ "โอนดี (OWNDEE) ตอน โอนไวกว้าโลก" พร้อมเปิดตัวแคมเปญ การประกวดคลิปสั้นทำหนังสือโฆษณาชิงเงินรางวัลรวมมูลค่า 150,000 บาท ผ่านช่องทางที่กำลังได้รับความนิยมอยู่ ณ ปัจจุบัน นั่นคือ "TikTok" ด้วยกิจกรรม Challenge ชวนร่วมทำหนังสือโฆษณา #DeeMoneyOWNDEEChallenge ภายใต้หัวข้อ "โอนเงินไปต่างประเทศกับ DeeMoney" เพื่อสร้างกระแส "โอนได้ โอนดี" ไปยังกลุ่มเป้าหมายทั่วไปที่กำลังมองหาบริการโอนเงินไปต่างประเทศแบบเรทดี ไรดี และ ง่ายดี รวมทั้งสร้างคอมมูนิตี้ของแบรนด์ DeeMoney ให้แข็งแกร่งมากยิ่งขึ้น โดยร่วมสนุกได้ตั้งแต่วันที่ - 14 กันยายน 2566 และจะประกาศผลในวันที่ 25 กันยายน 2566 (รายละเอียดเพิ่มเติมดังเอกสารแนบ)

บริษัท แบรินด์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด ในฐานะผู้รับผิดชอบดูแลโครงการฯ จึงเรียนมาเพื่อใคร่ขอความอนุเคราะห์พิจารณาเพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์กิจกรรมนี้ในสื่อโซเชียลมีเดียของท่านหรือช่องทางสื่อสารอื่นๆ เพิ่มเติมตามเห็นสมควร และขอเรียนเชิญนิสิต นักศึกษาของมหาวิทยาลัยเข้าร่วมประกวด เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายรับรู้ เกิดความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องในการโอนเงินไปต่างประเทศผ่าน DeeMoney Application หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านและใคร่ขอขอบพระคุณล่วงหน้ามา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ



(สุชอารียาภา คะกิจ)

Founder & CEO

บริษัท แบรินด์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด

ต้องการรายละเอียดเพิ่มเติมติดต่อ

คุณนัชชา โทร 084-644-5303 อีเมล natcha.nattakorn@brandcom.co.th

ข้อความประชาสัมพันธ์:

📺 โอนดีมีรางวัลกับ #DeeMoneyOWNDEEChallenge 📺

DeeMoney ขอชวน TikToker ไฟแรงทั้งหลาย มาร่วมทำคลิปสั้นหนึ่งโฆษณา ภายใต้หัวข้อ “โอนเงินไปต่างประเทศกับ DeeMoney” ชิงเงินรางวัลรวมกว่า 150,000 บาท!!!

ปลดปล่อยไอเดียของคุณให้เต็มที่ จะสุขเศร้าเหงาฮา ตรามาหรือแฉกซันก็ได้ เพียงตอบโจทย์ใน 4 หัวข้อดังนี้:

- สื่อสารได้ถูกต้องตรงประเด็นเรื่องการโอนเงินไปต่างประเทศ
- สามารถนำเสนอ Concept ผ่านแนวคิดสำคัญ คือ เรทดี, ไวดี, ง่ายดี
- สื่อสารถึงความปลอดภัยและความน่าเชื่อถือจากการใช้แอป DeeMoney

อีกทั้งยังได้รับใบอนุญาตจากรณาการแห่งประเทศไทย

- สามารถจำลองสถานการณ์การโอนเงินไปต่างประเทศ ได้หลากหลายวัตถุประสงค์ เช่น การโอนเงินเพื่อค่าใช้จ่ายของครอบครัว, เพื่อการลงทุน, เพื่อการเดินทางท่องเที่ยว, เพื่อการทำธุรกิจ และเพื่อการศึกษา

กติกาการประกวด:

- โฟสต์คลิปทาง Tiktok แคปชั่นตามสไตล์ พร้อมติดแฮชแท็ก #DeeMoneyOWNDEEChallenge #DeeMoney #โอนเงินไปต่างประเทศ #OWNDEE #เรทดีไวดีง่ายดี

- เปิดคลิปเป็นสาธารณะ
- ทำคลิปสั้นความยาวไม่น้อยกว่า 1 นาที
- ไม่จำกัดเพศ อายุ จะฉายเดี่ยว หรือมาในรูปแบบทีมก็ได้
- ลิขสิทธิ์คลิปสั้นทั้งหมดของผู้เข้าประกวดถือเป็นของ DeeMoney

สามารถนำไปใช้ในการโฆษณาประชาสัมพันธ์,

กิจกรรมทางการตลาดได้ทุกช่องทางโดยไม่มีเงื่อนไขและไม่เสียค่าใช้จ่าย

📅 ร่วมสนุกได้ตั้งแต่วันที่ 14 กันยายน 2566 และประกาศผลวันที่ 25 กันยายน 2566

ศึกษารายละเอียดเพิ่มเติม: <https://www.deemoney.com/promotions/TikTok-OWNDEE-Challenge>

(กดรับชมหนึ่งโฆษณาของ DeeMoney ได้ที่ <https://youtu.be/1bR3m898f5Y>)

#DeeMoney #internationalmoneytransfer #โอนเงินไปต่างประเทศ

วันที่ 1 กันยายน 2566

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์และเชิญชวนประกวดคลิปสั้น #DeeMoneyOWNDEEChallenge

รายชื่อผู้ลงนาม (หน้าที่ 1/2)

วันที่ 1 กันยายน 2566

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์และเชิญชวนประกวดคลิปสั้น #DeeMoneyOWNDEEChallenge

รายชื่อผู้ลงนาม (หน้าที่ 2/2)