



ประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
เรื่อง การใช้อัตลักษณ์แบรนด์ (Brand Identity) ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

ด้วยมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ได้ดำเนินการออกแบบอัตลักษณ์แบรนด์ (Brand Identity) ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา อันเป็นการส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดี ให้มีความทันสมัย โดดเด่น จดจำง่าย และมีความหมายที่บ่งบอกถึงความเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ซึ่งถือเป็นก้าวสำคัญที่จะยกระดับมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลาเป็นมหาวิทยาลัยพัฒนาท้องถิ่นสู่สากล

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๑ (๑) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลาจึงออกประกาศเพื่อให้หน่วยงานต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลาได้นำอัตลักษณ์แบรนด์ของมหาวิทยาลัยไปใช้ในกิจกรรม หรือประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน โดยสามารถดาวน์โหลดคู่มือการใช้งานอัตลักษณ์แบรนด์ (Brand Identity Manual) ได้ตาม QR Code ที่แนบมาท้ายประกาศนี้

จึงประกาศมาเพื่อทราบโดยทั่วกัน ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ ๒๖ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๖

(รองศาสตราจารย์ ดร.ทัศนาศิริโชติ)
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

เอกสารแนบท้ายประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
เรื่อง การใช้อัตลักษณ์แบรนด์ (Brand Identity) ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
ประกาศ ณ วันที่ ๒๒ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๖

QR Code ดาวนโหลดคู่มือการใช้งานอัตลักษณ์แบรนด์ (Brand Identity Manual)



https://www.skru.ac.th/news_skru/photo/attech/686764230.pdf