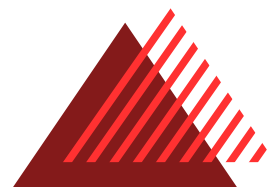




WORKSHOP



การบริหารจัดการข้อมูล เพื่อนำเสนอบนเว็บไซต์ และสื่อสังคมออนไลน์

เพื่อการจัดลำดับของมหาวิทยาลัย SKRU Ranking



งานสื่อสารองค์กร
กองกลาง สำนักงานอธิการบดี
มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา



2

1

1

1

เป้าหมายองค์กร

การเผยแพร่และเชื่อมโยงข้อมูล
เพื่อการจัดลำดับของมหาวิทยาลัย



2

SKRU
CONNECT MODEL

รูปแบบการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ผ่านเว็บไซต์
และสื่อสังคมออนไลน์ (facebook)
ของทุกหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย

4

3

2

3

ปรับโฉมสื่อออนไลน์

ทำความเข้าใจแพลตฟอร์ม
เพื่อการเติบโตของช่องทาง

1

4

๓

4

การสนับสนุนจาก งานสื่อสารองค์กร

ทำความรู้จักกับงานสื่อสารองค์กร
ขั้นตอนและหน้าที่ความรับผิดชอบ

Ranking Webometric of Universities Songkhla Rajabhat University

เดือน ช่วงเวลา	ลำดับมหาวิทยาลัย ในประเทศไทย(194)	ลำดับมหาวิทยาลัยกลุ่ม ราชภัฏทั่วประเทศ (38)	ลำดับมหาวิทยาลัยกลุ่ม ราชภัฏภาคใต้ (5)
ก.ค. 2024	79	22	4
ม.ค. 2024	58	15	2
ก.ค. 2023	59	15	2
ม.ค. 2023	53	12	2
ก.ค. 2022	51	11	2
ม.ค. 2022	61	13	2
ก.ค. 2021	67	16	4
ม.ค. 2021	76	24	5

<https://www.webometrics.info>

เราจะไต่ลำดับให้ดีขึ้น

เป้าหมายองค์กร

การเผยแพร่และเชื่อมโยงข้อมูล
เพื่อการจัดลำดับของมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา กับการขับเคลื่อน 3 เป้าหมายสู่อันดับโลก จากการจัดอันดับ THE Impact Ranking 2024



ราชภัฏสงขลากับการพัฒนาที่ไม่หยุดยั้ง



1 **ขจัดความยากจน**



2 **ขจัดความหิวโหย**



3 **การมีสุขภาพและความ เป็นอยู่ที่ดี**



4 **การศึกษาที่มีคุณภาพ**



5 **ความเท่าเทียมทางเพศ**



6 **น้ำสะอาดและสุขาภิบาล**



7 **พลังงานสะอาดและยั่งยืน**



8 **งานที่มีคุณค่า เศรษฐกิจที่เติบโต**



9 **อุตสาหกรรม นวัตกรรม โครงสร้างพื้นฐาน**



10 **ลดความเหลื่อมล้ำ**



11 **เมืองและชุมชนยั่งยืน**



12 **การผลิตและบริโภคที่รับผิดชอบ**



13 **การรับมือกับ Climate Change**



14 **นิเวศทางทะเลและมหาสมุทร**



15 **ระบบนิเวศบนบก**



16 **สันติภาพและสถาบันเข้มแข็ง**



17 **พันธมิตรเพื่อการพัฒนา**



THE GLOBAL GOALS
For Sustainable Development



สื่อประชาสัมพันธ์ข่าวสาร-กิจกรรม
ใส่โลโก้ SDGs ลงไปเสมอ
อย่าลืมแฮชแท็ก #SKRUSDGs #SDGs



มรภ.สงขลา
อบรมจัดการ ฟ้า บองเสียบ ขยะ
ขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืน
SDGs
สู่มหาวิทยาลัยสีเขียว

SKRU CONNECT
 สื่อบรรณคดีกร มรภ.สงขลา
 WWW.SKRU.AC.TH



ผลิตสื่อ : อภิญญา สุธาประดิษฐ์ | งานสื่อบรรณคดีกร มรภ.สงขลา

กองนโยบายและแผน
มรภ.สงขลา จัดสัมมนาต้าน ITA ให้แก่ ผู้บริหาร อาจารย์ บุคลากร
สร้างความเข้าใจในหลักธรรมาภิบาล คุณธรรมในการปฏิบัติหน้าที่ การป้องกันการขัดกันแห่งผลประโยชน์ในหน่วยงานภาครัฐ
และป้องกันตนเองไม่ให้เกี่ยวข้องกับการทุจริตในการปฏิบัติหน้าที่
และสร้างการรับรู้ เพื่อการตอบแบบวัดการรับรู้ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน (IIT)



ศูนย์สหกิจศึกษา จัดปัจฉิมนิเทศนักศึกษาสหกิจ เตรียมความพร้อมสู่เส้นทางอาชีพ
ชี้แนะการเขียนเรซูเม่ และเส้นทางสู่อาชีพการทำงานจากฝ่ายทรัพยากรบุคคล หวังช่วยเพิ่มโอกาสได้งานทำหลังเรียนจบ

วันที่ 21 มีนาคม 2567 ณ หอประชุมเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา



มรภ.สงขลา เชื่อมสัมพันธ์ชาวสยามในมาเลเซีย
จัดเวิร์กชอปถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรมให้แก่เยาวชนมาเลเซียเชื้อสายไทย ปีที่ 6

โดยมี YB Wong Chia Zhen ประธานคณะกรรมการประจำกิจการชุมชนสยาม รัฐบาลจกั๋วมาเลเซีย และ Muhammad Sanusi Md Nor มุขมนตรีรัฐจกั๋วมาเลเซีย เป็นประธานในพิธีเปิด และในโอกาสเดียวกันนี้ ดร.ศศิกิตตา ศรีโชติ อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ได้กล่าวแสดงความขอบคุณในการต้อนรับอย่างอบอุ่น และพร้อมสานต่อความร่วมมือในอนาคต

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มรภ.สงขลา ร่วมกับ สมาคมวัฒนธรรมไทย รัฐบาลจกั๋วมาเลเซีย จัดโครงการอนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบสาน ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ครั้งที่ 6 นำคณาจารย์ บุคลากร และ นักศึกษาจกั๋ววัฒนธรรม ร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการ ด้านการแสดงศิลปะและวัฒนธรรม 4 ภาค ให้กับ กลุ่มเยาวชนมาเลเซียเชื้อสายไทย หรือ "ไอรังเซียม" (คนสยามในมาเลเซีย) ณ วัดไทยเจริญ อำเภอละโวตี รัฐบาลจกั๋วมาเลเซีย ต่อเนื่องเป็นปีที่ 6



คณะมนุษยศาสตร์ฯ
6 นักศึกษา หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาจีน มรภ.สงขลา
คว้าทุนการศึกษา "ครูสอนภาษาจีนนานาชาติ" จากรัฐบาลจีน
เรียนกับเจ้าของภาษา พร้อมประสบการณ์ชีวิต ณ มหาวิทยาลัยจงหนาน 1 ภาคเรียน
ภายใต้ความร่วมมือระหว่าง มรภ.สงขลา และ ม.จงหนาน ร่วมพัฒนาคุณภาพการศึกษา เพิ่มศักยภาพครูสอนภาษาจีน

เราจะไต่ลำดับให้ดีขึ้น



2. **SKRU** **CONNECT MODEL**

**รูปแบบการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร
ผ่านเว็บไซต์และสื่อสังคมออนไลน์
ของทุกหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย**



1. เนื้อข่าว

2. ลิงก์ข่าว (WEB)

3. ช่องทางการติดตาม

4. แฮชแท็ก

ทุกหน่วยงานใช้รูปแบบเดียวกัน



ลำดับการเผยแพร่ข้อมูล

SKRU
CONNECT MODEL

รูปแบบการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ผ่านเว็บไซต์
และสื่อสังคมออนไลน์ (facebook)
ของทุกหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย

ข้อมูล
(ภาพ/วิดีโอ/เนื้อหา)

เว็บไซต์
(อัปเดตภาพ+เนื้อหาข่าว)

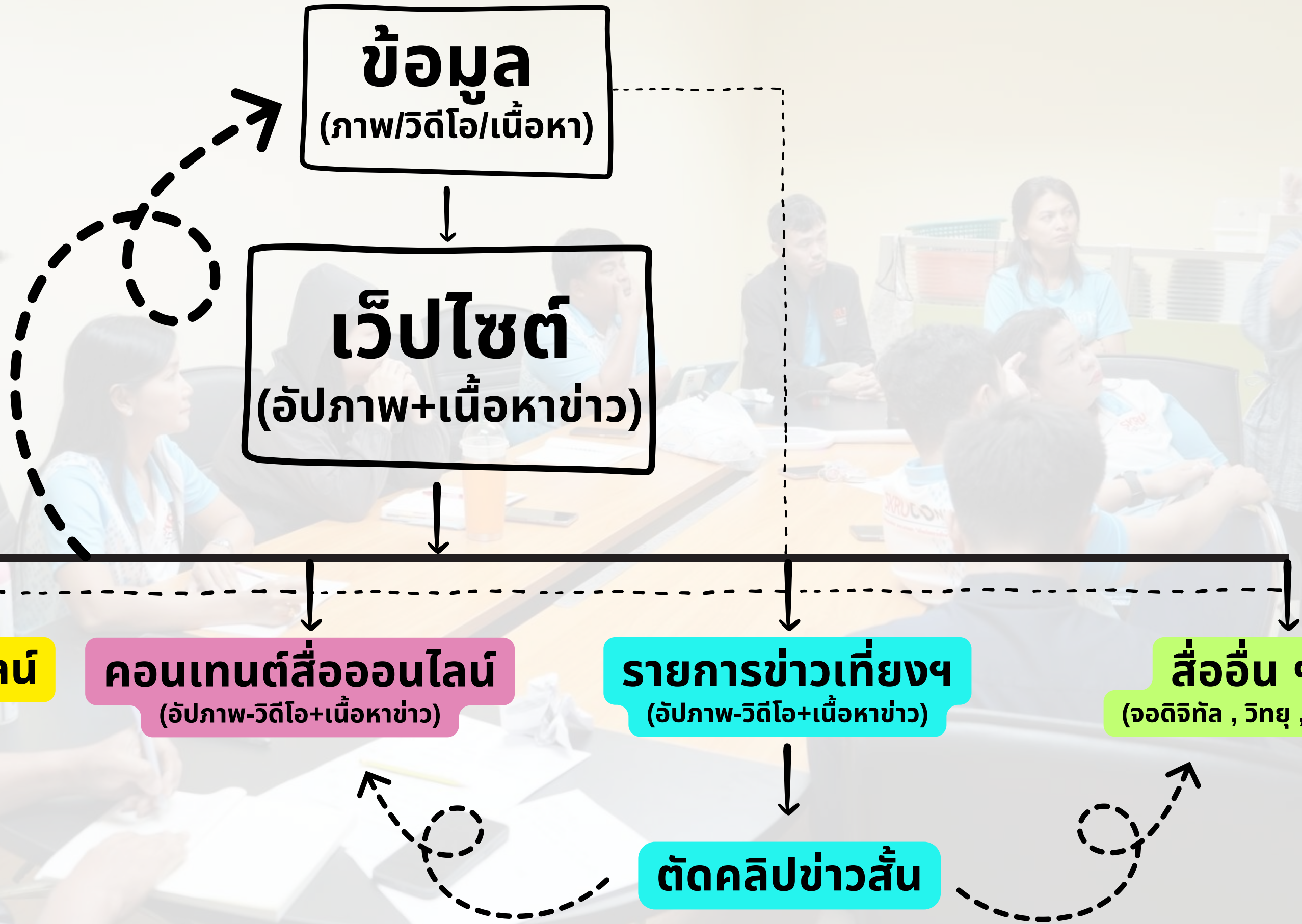
สื่อมวลชน+วารสารออนไลน์
(อัปเดตภาพ+เนื้อหาข่าว)

คอนเทนต์สื่อออนไลน์
(อัปเดตภาพ-วิดีโอ+เนื้อหาข่าว)

รายการข่าวเที่ยงๆ
(อัปเดตภาพ-วิดีโอ+เนื้อหาข่าว)

สื่ออื่น ๆ
(จอดีจิทัล , วิทยุ , สกู๊ป)

ตัดคลิปข่าวสั้น



EXAMPLE



มรท.สงขลา จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงฯ
อบรมเสริมสร้างทักษะ
ตัวบุคลากรนำความรู้ประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน

มรท.สงขลา อบรมเสริมสร้างทักษะการนำความรู้ไปใช้ในการปฏิบัติงานของบุคลากรระดับต้น ระดับกลาง และระดับสูง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 โดย ดร.สุวิทย์ ธีรวัชร อาจารย์ประจำคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา เป็นประธานในพิธีเปิดงานอบรมเสริมสร้างทักษะการนำความรู้ไปใช้ในการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ณ ห้องประชุม 1 ชั้น 4 อาคารศูนย์บริการและพัฒนาระบบสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2567

ดร.สุวิทย์ ธีรวัชร อาจารย์ประจำคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา เป็นประธานในพิธีเปิดงานอบรมเสริมสร้างทักษะการนำความรู้ไปใช้ในการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ณ ห้องประชุม 1 ชั้น 4 อาคารศูนย์บริการและพัฒนาระบบสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2567

ที่ประชุม ทปอ.มรท.
มรท.สงขลา ร่วมสัมมนา "ผู้บริหารระดับสูง มหาวิทยาลัยราชภัฏทั่วประเทศ" (ทปอ.มรท.)
พลเอก ดาวพงษ์ รัตนสุวรรณ องคมนตรี และ รว.อว. ร่วมเป็นเกียรติการวางกลยุทธ์สมัยใหม่ (Modern Strategies) ในการเป็น "ผู้นำด้านพลังปัญญา และการเรียนรู้ของแผ่นดิน"
สุการ์ปรับตัวเปลี่ยนแปลงเพื่อการเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำของประเทศในการพัฒนาสังคมและชุมชนท้องถิ่น

พลเอก ดาวพงษ์ รัตนสุวรรณ องคมนตรี และ รว.อว. ร่วมเป็นเกียรติการวางกลยุทธ์สมัยใหม่ (Modern Strategies) ในการเป็น "ผู้นำด้านพลังปัญญา และการเรียนรู้ของแผ่นดิน" สุการ์ปรับตัวเปลี่ยนแปลงเพื่อการเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำของประเทศในการพัฒนาสังคมและชุมชนท้องถิ่น

LIVE STREAM

ข่าวเที่ยง เสียงตามสาย

ข่าวเที่ยง เสียงตามสาย

หน่วยตรวจสอบภายใน
มรท.สงขลา เตรียมความพร้อมการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงฯ
จัดเวิร์กชอปให้แก่คณะผู้บริหารและบุคลากร "การเสริมสร้างทักษะในการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงและรายงานการควบคุมภายใน" ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

มรท.สงขลา เตรียมความพร้อมการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงฯ จัดเวิร์กชอปให้แก่คณะผู้บริหารและบุคลากร "การเสริมสร้างทักษะในการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงและรายงานการควบคุมภายใน" ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

พลเอก ดาวพงษ์ รัตนสุวรรณ องคมนตรี เป็นประธานที่ประชุม ทปอ.มรท.ประชุมเชิงปฏิบัติการ
ด้านแผนงานตามโครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น สำหรับปีงบประมาณ 2569 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

วันออกอากาศ 24 ต.ค. 67

ข่าวเที่ยง เสียงตามสาย

ทุกวันจันทร์-ศุกร์ 12.00 - 13.00 น.
 ผลิตโดย งานสื่อสารองค์กร มรท.สงขลา

SKRUCONNECT NEWS

SPECIAL REPORT ข่าวเที่ยง เสียงตามสาย

อมสินยูวพัฒน์บริษัท ปี 2567

อมสินยูวพัฒน์บริษัท ปี 2567

ขอแสดงความยินดี
ทีม ROBUSTA ESSENCE มรท.สงขลา
คว้ารางวัล BEST OF THE BEST
ระดับประเทศ ประเภทไซตี
โครงการอมสินยูวพัฒน์บริษัท ประจำปี 2567

ติดตามคลิปฉบับเต็มได้ที่ SKRUCONNECT

ข่าวเที่ยง เสียงตามสาย
 ทุกวันจันทร์-ศุกร์ 12.00 - 13.00 น.
 ผลิตโดย งานสื่อสารองค์กร มรท.สงขลา



1

2



3



4

มรท.สงขลา เดินหน้าอบรม “การประเมินผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน Social Return on Investment (SROI)” แก่บุคลากร สอดคล้องการพัฒนาสังคมและชุมชนท้องถิ่น ณ ห้องประชุม 2 อาคารศูนย์ภาษาและคอมพิวเตอร์ มรท.สงขลา ช่วงเช้าวันนี้ (14 พ.ย. 2567) อาจารย์ ดร.นราวดี บัวขวัญ รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา เป็นประธานในพิธีเปิดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง “การประเมินผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน Social Return on Investment (SROI)” รุ่นที่ 3 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 ณ ห้องประชุม 2 ชั้น 4 อาคารศูนย์ภาษาและคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา เพื่อประโยชน์ในการบริหารโครงการของมหาวิทยาลัย ตลอดจนการนำผลการประเมินที่ได้ไปพัฒนาโครงการต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับความต้องการของสังคมและชุมชนท้องถิ่นได้อย่างแท้จริง

ลิงก์ภาพ-ข่าว : <https://www.skru.ac.th/th/photo/2024112001>

ผลิตสื่อและเผยแพร่ : อภิญญา สุธาประดิษฐ์
งานสื่อสารองค์กร กองกลาง สำนักงานอธิการบดี
ติดตามทุกแพลตฟอร์มของเรา ด้วยการกดค้นหาด้วยชื่อเดียว SKRUCONNECT
Website : pr@skru.ac.th
FB : <https://www.facebook.com/SKRUCONNECT>
IG : <https://www.instagram.com/skruconnect>
Youtube : <https://www.youtube.com/@skruconnect>
Tiktok : <https://www.tiktok.com/@skruconnect>
E-mail : pr@skru.ac.th

#SKRUshortnews #shortnews #ข่าวเที่ยงเสียงตามสาย #แอดมินพ็อด #ข่าวรับสมัครงาน #SKRUCONNECT #SKRU #SKRUSDGs #SONGKHLARAJABHATUNIVERSITY #มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา #ราชภัฏภาคใต้ #สมัครเรียน #ปริญญาตรี #TCAS68

กำหนดรูปแบบเดียวกันทั้งมหาวิทยาลัย

GET STARTED



ติดตามทุกแพลตฟอร์มของเรา ด้วยการกดค้นหาด้วยชื่อเดียว : SKRUCONNECT

Website : xxxxxxx@skru.ac.th

FB : https://www.facebook.com/xxxxxxx

IG : https://www.instagram.com/xxxxxxx

Youtube : https://www.youtube.com/xxxxxxx

Tiktok : https://www.tiktok.com/xxxxxxx

E-mail : xxxxxxx@skru.ac.th



หากทุกแพลตฟอร์มใช้ชื่อ Url
เดียวกันก็จะสะดวกต่อการใช้งาน

1

2

#SKRU #SONGKHLARAJABHATUNIVERSITY #มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

#หน่วยงาน เช่น #HUSOSKRU #EDUSKRU #ARITSKRU #REGISSKRU

#SKRUSDGs #SDGs **ฐานข้อมูล SDGs**

#สมัครเรียน #ปริญญาตรี #TCAS68 #ราชภัฏวิชาการ #งานวัฒนธรรมสัมพันธ์

@มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลาSKRUconnect **แท็กเพจมหาวิทยาลัย เพื่อข้อมูลข่าว**

ชื่อมหาวิทยาลัย

ชื่อหน่วยงาน

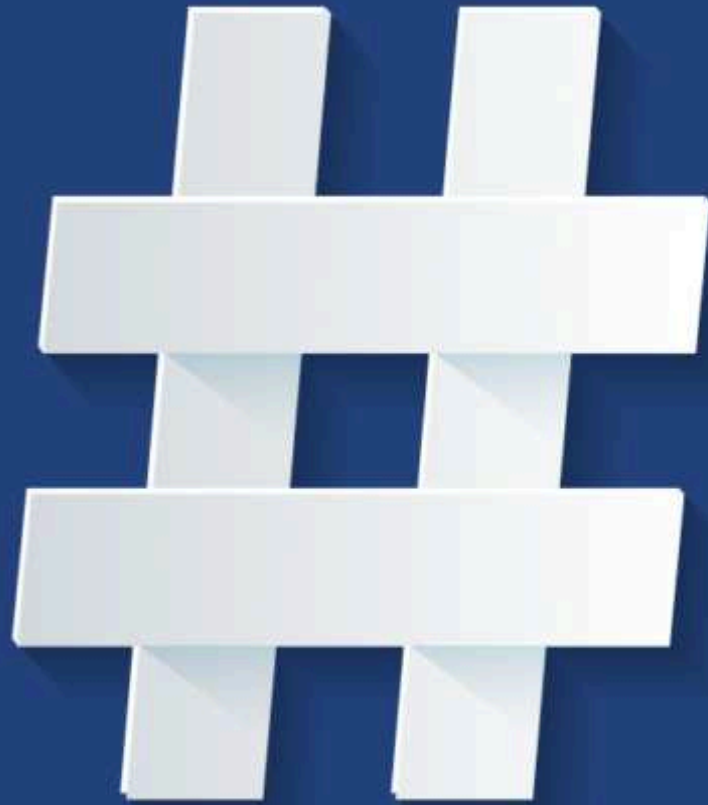
คีย์เวิร์ดกิจกรรม



รู้จัก #Hashtag ให้มากขึ้น

เสริมกลยุทธ์การตลาดในโซเชียลมีเดีย

แฮชแท็ก คือ เครื่องมือจัดกลุ่มคอนเทนต์ ช่วยเชื่อมต่อคอนเทนต์บนโซเชียลมีเดียในแต่ละเหตุการณ์ หัวข้อ รวมไปถึงแคมเปญโฆษณา



? ทำไมต้องใช้ #แฮชแท็ก

- 1.เพิ่มการเข้าถึง (Reach) ให้กับคอนเทนต์ โดยจะถูกค้นพบผ่านแฮชแท็ก
- 2.เพิ่มการมีส่วนร่วม (Engagement) ผ่านเนื้อหาที่ผู้ใช้สร้างขึ้น (UGC)
- 3.แพลตฟอร์มแยกแยะหมวดหมู่ของคอนเทนต์ได้ง่ายขึ้น เนื้อหาที่จะเข้าถึงคนที่มีความสนใจคล้ายกัน

กลยุทธ์การใช้แฮชแท็กสำหรับการตลาด

- | | |
|--|---|
| 1.แฮชแท็กชื่อแบรนด์
เช่น #RAINMaker #iCreator | 2.แฮชแท็กชื่อแคมเปญ
เช่น #ZeroWaste #1212Sales |
| 3.แฮชแท็กของชุมชน
เช่น #แต่งบ้าน #จัดโต๊ะคอม | 4.แฮชแท็กตามกระแส
ทำคอนเทนต์เรื่องที่คนกำลังสนใจ |

TIPS



ACTIVE

เช็คว่าแฮชแท็กมีคนใช้และมีคนเข้าถึง



NICHE

เลือกใช้แฮชแท็กที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะในวงการ



RELEVANT

เลือกใช้แฮชแท็กที่เกี่ยวข้องกับแบรนด์



MIXED

ผสมผสานระหว่างแฮชแท็กยอดนิยมและแฮชแท็กเฉพาะ

ลิงก์ข้อมูล ด้านคอนเทนต์ ด้วย #แฮชแท็ก



3. ปรับโฉมสื่อออนไลน์

เพื่อไม่โต คนเห็นน้อย ทุกอย่างมีต้นเหตุ

- กำหนดชื่อเพจ
- ตั้งค่าURL
- ขนาดของสื่อ
- ข้อควรระวัง



การตั้งชื่อเพจ

ควรคำนึงถึงความง่ายต่อการค้นหา
• ใช้ภาษาไทย หน่วยงาน + องค์กร

ยกตัวอย่างเช่น

- คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
- ศูนย์บ่มเพาะธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
- สาขาชีววิทยา คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา



มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
SKRUconnect

7 หนึ่ง การกดถูกใจ • ผู้ติดตาม 9 หนึ่ง คน



แคชบอร์ดมือถือ

แก้ไข

ลงโฆษณา

โพสต์ สันสมาชิก เกี่ยวกับ Mentions รีวิว Reels เพิ่มเติม ▾



facebook.com/SKRUCONNECT

การตั้งURL

อิงจาก URL Website หน่วยงาน
• ใช้ภาษาอังกฤษเท่านั้น (หากไม่ตั้ง
ค่า URL เวลา copy link ไปใช้จะ
ยาวมาก)

ยกตัวอย่างเช่น

- คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
- <https://facebook.com/edu.skru.ac.th>

✅ ตั้งค่า URL



คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

6.9 พัน การกดถูกใจ • ผู้ติดตาม 8.1 พัน คน

👍 ถูกใจแล้ว

🔍 ค้นหา

facebook.com/skru.edu



คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

5.9 พัน การกดถูกใจ • ผู้ติดตาม 6.6 พัน คน

🔔 กำลังติดตาม

🔍 ค้นหา

facebook.com/IndustTech

ตัวอย่างการ copy URL ไปใช้ต่อ
<https://www.facebook.com/skru.edu>

ตัวอย่างการ copy URL ไปใช้ต่อ
<https://www.facebook.com/skru.edu>

✘ ไม่ตั้งค่าURL



งานการศึกษาพิเศษ คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัย
ราชภัฏสงขลา

410 การกดถูกใจ • ผู้ติดตาม 516 คน

กำลังติดตาม

ค้นหา



facebook.com/profile.php?id=100057267587939

ตัวอย่างการ copy URL ไปใช้ต่อ
<https://www.facebook.com/profile.php?id=100057267587939>

1

การตั้งค่าและความเป็นส่วนตัว

ค้นหาการตั้งค่า

การแจ้งเตือน

ความช่วยเหลือด้านการเข้าถึง

สื่อ

โหมดสีเข้ม

กลุ่มเป้าหมายและการแสดงผล

ควบคุมว่าใครบ้างที่สามารถเห็นสิ่งที่คุณแชร์บน Facebo...

รายละเอียดของเพจ

วิธีที่ผู้อื่นค้นหาและติดต่อคุณ

โพสต์

สตอรี่

การตั้งค่าเพจ

Reels

ผู้ติดตามและเนื้อหาสาธารณะ

เพจและการแท็ก

การบล็อก

2

3

การตั้งค่าเพจทั่วไป

ชื่อ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา SKRUconnect

แก้ไข

ชื่อผู้ใช้ <https://www.facebook.com/SKRUCONNECT>

แก้ไข

วิธีเปลี่ยนชื่อ / ตั้งค่า URL

ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อ การเพิ่ม-ลดการเข้าถึง

01 - คุณภาพคอนเทนต์

02 - ความถี่ของการโพสต์

03 - กฎมาตรฐานชุมชน

04 - ช่วงระยะเวลาในการโพสต์

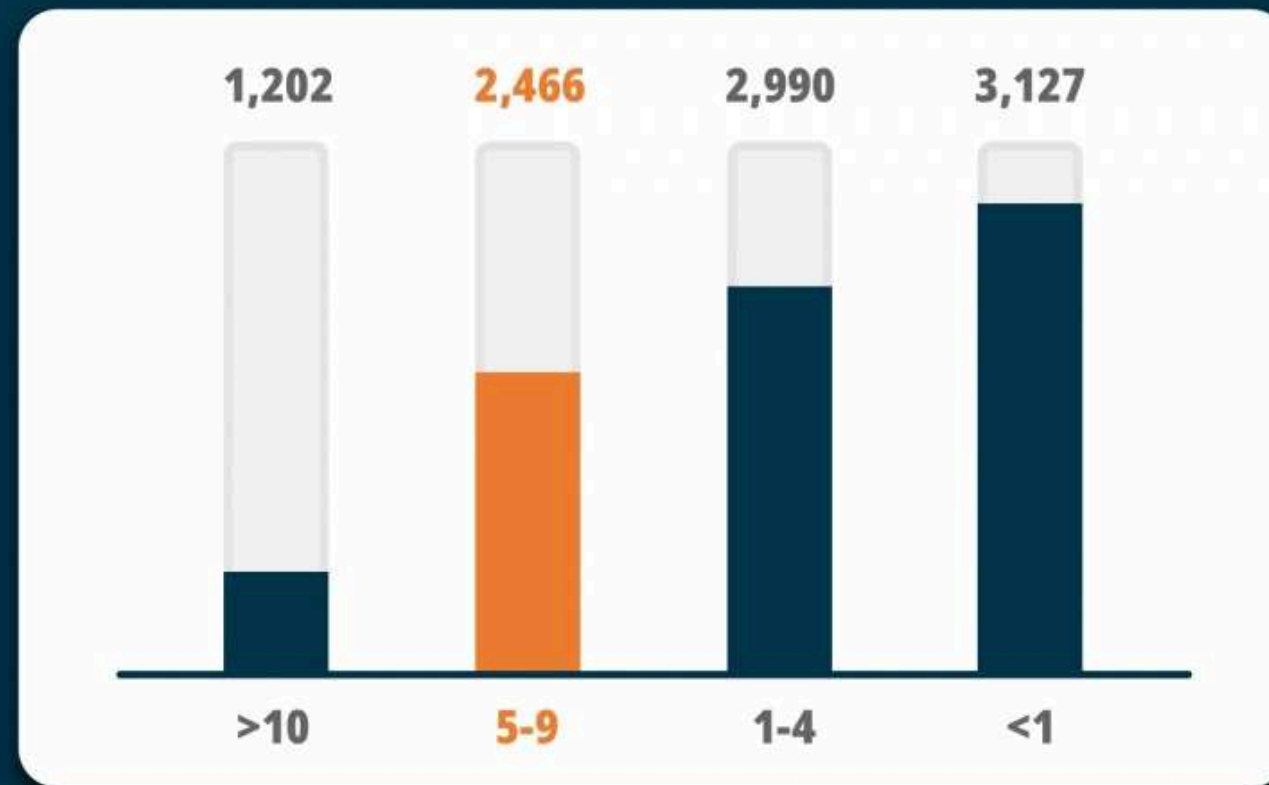
05 - ขนาดและรูปแบบของสื่อ



“เพจโดนปิดกั้นการมองเห็น”

มันเกิดจากอะไร ? แก้ไขยังไงดี ?

Engagement Per Post



aMATTERS

- เพจที่โพสต์ 5 ครั้งต่อ 1 วัน ได้รับ Engagement ต่อโพสต์เฉลี่ยอยู่ที่ 2,466 (รวมกัน 5 โพสต์เท่ากับ 12,330)
- ส่วนเพจที่โพสต์ 10 ครั้งต่อวัน ได้รับ Engagement ต่อโพสต์เฉลี่ยอยู่ที่ 1,202 (รวม 10 โพสต์เท่ากับ 12,020)

สรุป โพสต์ 5 ครั้งต่อวันจะเป็นทางเลือกที่ดีที่สุด

8 คอนเทนต์ สำหรับมือใหม่ ทำเมื่อไหร่ ยอดวิว ยอดแชร์เพิ่มเมื่อนั้น



1

VIDEO CONTENT



2

ความบันเทิง/
ความตลกขบขัน



3

ให้ความรู้



4

คำถามยอดฮิต
เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์
ที่ลูกค้ามักสงสัย



5

แก้ปัญหาให้ลูกค้า



6

ตั้งคำถาม
ให้คนมีส่วนร่วม



7

คำคม วลีเด็ด
สร้างแรงบันดาลใจ



8

แนะนำของฟรี
บริการฟรี

ร้านเปิดใหม่ แอดมินชี้เป้า

ฉลองเปิดร้านใหม่
19-24 ต.พ. 2567
เมนูข้าวทุกประเภท และ ก๋วยเตี๋ยวบิ๊ต

มุสลิมทานได้

ข้าวคลุกกะปิ 35.-

ก๋วยเตี๋ยวบิ๊ต ข้าวหน้าบิ๊ต ข้าวไก่แซ่บ ข้าวไก่ทอดริยาภิ บ้านเชียงใหม่

SKRU งานสื่อสารองค์กร CONNNECT มรท.สงขลา

WWW.SKRU.AC.TH

ของขวัญไม่ต้องส่งงานก็พอ

ส่งเดอะอะแด็ปเตอร์

เปลี่ยนวัฒนธรรมการให้ของขวัญ เพราะการสำนึกผิด เป็นผิดคนเองให้ความจริงมันชัดเจนดีกว่า

จากใจอาจารย์ก่อนบิ๊ตเทอม

SKRU งานสื่อสารองค์กร CONNNECT มรท.สงขลา

อ.ธีระวัฒน์ แก้วรองผอ. สำนัก อาจารย์คณะ...

ถ้าน้องอายุ 17 ปีน้องก็จะอายุ 18
อย่าลืมมาสมัครเรียนกับราชภัฏสงขลา

SKRU งานสื่อสารองค์กร CONNNECT มรท.สงขลา

Q&A
BY แอดมินพีอาร์ SKRUCONNECT

สัมภาษณ์อาจารย์ผู้สอน ต้องทำอย่างไร?

SKRU งานสื่อสารองค์กร CONNNECT มรท.สงขลา

NOTICE NOTICE NOTICE

ของหายได้คืน

ประกาศตามหาเจ้าของ
ท่านใดทำเงินสด หล่นหาย !!

เมื่อวันจันทร์ ที่ 4 ร.ศ. 66 ที่ท่าหน้า

กรุณาติดต่อ 065-349-7535

WWW.SKRU.AC.TH

ถ้าน้องยังหลง
อลังขานบธจะงมมากกก

มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
Songkhla Rajabhat University

SKRU CONNNECT

ชี้เป้าจุดแสดงแผนก

มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

เชิญชวนร่วมบริจาค ของขวัญ ขนบ ของเล่น สนับสนุนกิจกรรม "วันเด็กแห่งชาติ 2567"

ณ งานสื่อสารองค์กร ชั้น 1 สำนักงานอธิการบดี มรท.สงขลา (ภายใน 11 ม.ค. 67)

SKRU งานสื่อสารองค์กร CONNNECT มรท.สงขลา

ขนาดของสื่อบน Facebook

สวยงาม-มืออาชีพ-เพิ่มการเข้าถึง

- โพสต์ภาพเดี่ยวแนวนอน (Single Image Post)

- ขนาดแนะนำ: 1200 x 630 พิกเซล
- สัดส่วน: 1.9:1
- เหมาะสำหรับโพสต์ลิงก์หรือภาพที่ต้องการคลิกได้



- โพสต์ภาพเดี่ยวแนวตั้ง (Vertical Image)

- ขนาดแนะนำ: 1080 x 1350 พิกเซล
- สัดส่วน: 4:5
- เหมาะสำหรับโพสต์ในฟีดปกติ



- โพสต์ภาพสี่เหลี่ยมจัตุรัส (Square Image)

- ขนาดแนะนำ: 1080 x 1080 พิกเซล
- สัดส่วน: 1:1
- เหมาะสำหรับใช้งานทั่วไปและดึงดูดสายตา

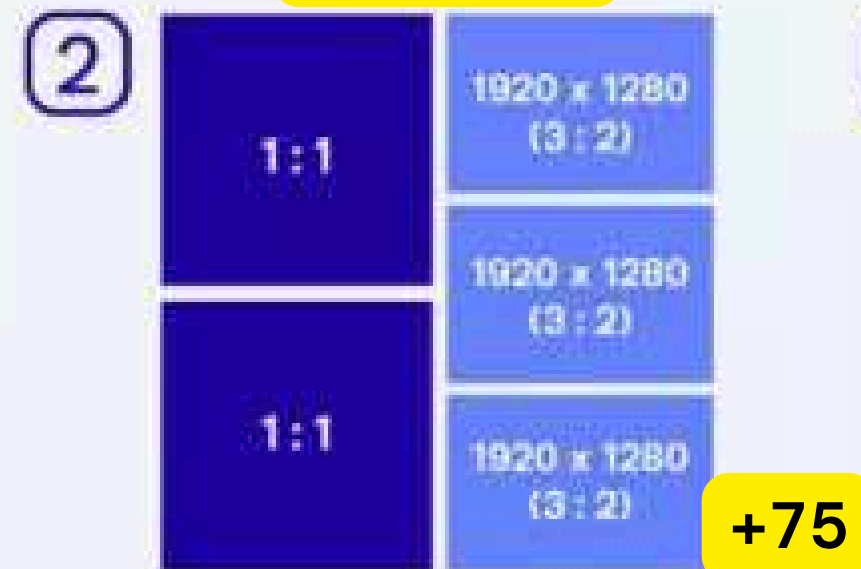


รวม 7 ไอเดียทำภาพ สำหรับ Facebook 2024

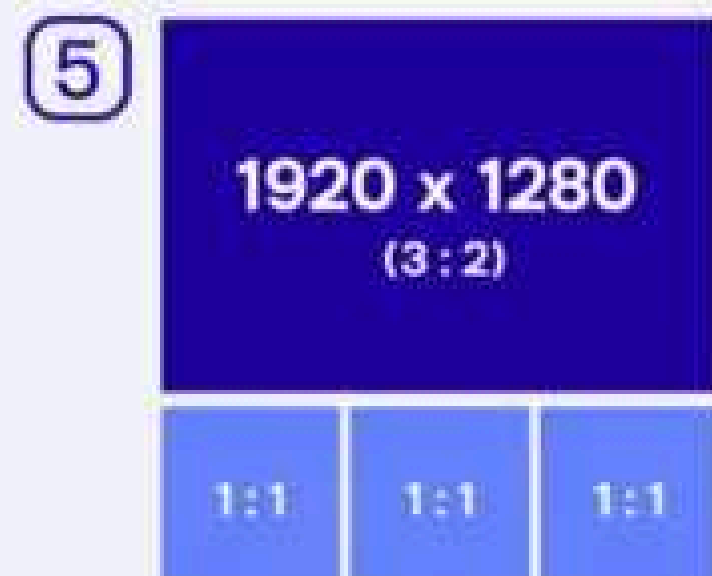
New Pages Experience



อัลบั้มภาพ



อัลบั้มภาพ



EXAMPLE

7

1920
x
1920
(1:1)

1920
x
1920
(1:1)

1920
x
1920
(1:1)

1920
x
1920
(1:1)



คุณ และ คนอื่นๆ อีก 98 คน

2 ความคิดเห็น แชร์ 16 ครั้ง

ถูกใจ

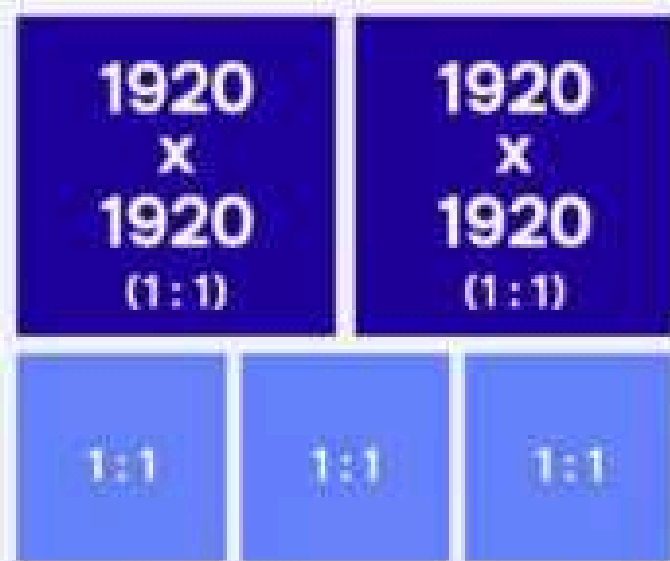
แสดงความคิดเห็น

แชร์

EXAMPLE

อัลบั้มภาพ

6



SUSTAINABLE DEVELOPMENT ผลิตสื่อ : อภิญญา สุประทีป / ทีมสื่อมวลชน มทร.สงขลา

SKRU CONNECT NEWS

BREAKING NEWS
กองพัฒนานักศึกษา

มทร.สงขลา ผลักดันการสร้างองค์กรแห่งความสุข (Happy Workplace) จัดโครงการ "การพัฒนาเครือข่ายองค์กรแห่งความสุขและเสริมสร้างสุขภาวะองค์กร" (Happy Work Happy Life) สร้างเครือข่ายและพัฒนาศักยภาพนักสร้างสุขของหน่วยงาน

ดูข้อมูลเชิงลึกและโฆษณา ไปรโมทโพสต์

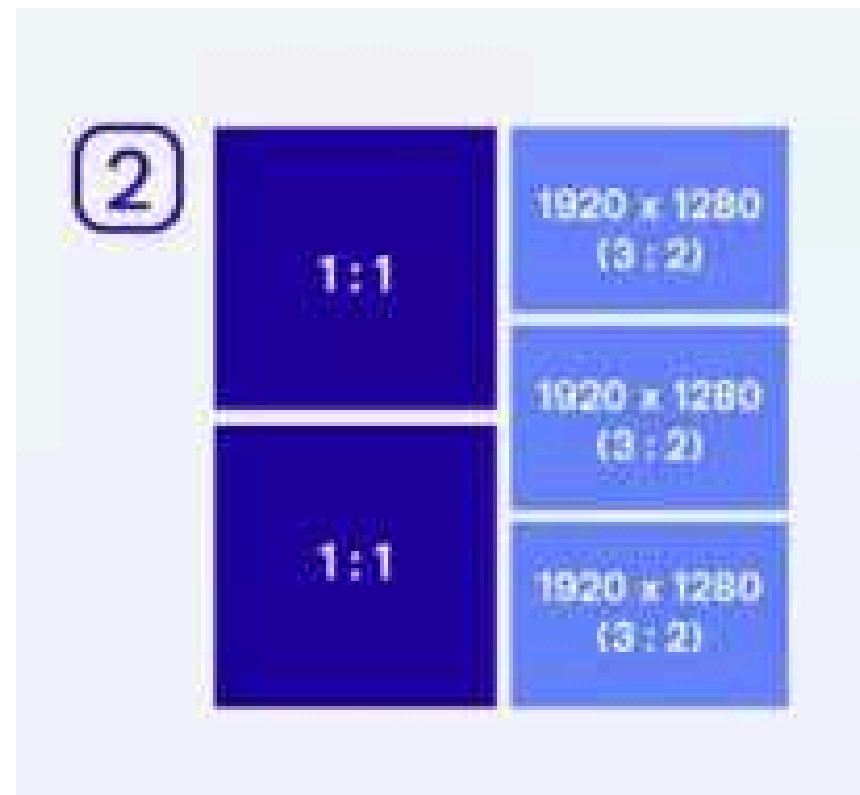
👍❤️ คุณ และ คนอื่นๆ อีก 6 คน แชร์ 4 ครั้ง

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➦ แชร์

แสดงความคิดเห็นในชื่อ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา SKRUconnect 🗨️ 😊 📷 📺 🗑️

EXAMPLE

อัลบั้มภาพ



มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา SKRUconnect

เผยแพร่โดย Apinya Suthapradit

1 กันยายน

การแสดงเลยเอาที่ที่ไม่ได้ตั้งค่านา

มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา SKRUconnect
เผยแพร่โดย Apinya Suthapradit
· 4 วัน ·

มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ลงนามความร่วมมือเครื่อง
เพื่อร่วมกับพัฒนาเครื่องช่วยความร่วมมือของหลักสูตรสีเขียว และการขับเคลื่อน

ARIT OF SKRU
4 วัน ·

มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ลงนามความร่วมมือเครื่องช่วยห้องสมุดสีเขียวเพื่อร่วมกันพัฒนาเครื่องช่วย
ความร่วมมือห้องสมุดสีเขียวและการขับเคลื่อนสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน... ดูเพิ่มเติม

มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
Songkhla Rajabhat University

เปิดรับสมัครนักศึกษา

ระดับปริญญาโท มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
ประจำปีการศึกษา 2568
หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารการศึกษาศาสตร์
(ภาคพิเศษ แผน ก แบบ ก2) เรียนวันเสาร์ - วันอาทิตย์
(เรียนรายวิชาและทำวิทยานิพนธ์)
22 พ.ย. - 27 ธ.ค. 2567
ค่าแรกเข้า + ค่าธรรมเนียมการศึกษา
4,200 + 25,000 บาท

แผนรับจำนวน 20

สแกนสมัคร

QR Code

วันเปิดรับสมัครนักศึกษา

ประกาศรายชื่อนักศึกษา
สอบสัมภาษณ์

ประกาศรายชื่อนักศึกษา
สอบสัมภาษณ์

รายงานตัว(ออนไลน์)/
ชำระเงินค่าเรียน

เปิดภาคเรียน(ภาคปกติ)

เปิดภาคเรียน(ภาคพิเศษ)

มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
Songkhla Rajabhat University

เปิดรับสมัครนักศึกษา

ระดับปริญญาโท มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
ประจำปีการศึกษา 2568
หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาหลักสูตรและการสอน
(ภาคพิเศษ แผน ก แบบ ก2) เรียนวันเสาร์ - วันอาทิตย์
(เรียนรายวิชาและทำวิทยานิพนธ์)
22 พ.ย. - 27 ธ.ค. 2567
ค่าแรกเข้า + ค่าธรรมเนียมการศึกษา
4,200 + 25,000 บาท

แผนรับจำนวน 30

สแกนสมัคร

QR Code

วันเปิดรับสมัครนักศึกษา

ประกาศรายชื่อนักศึกษา
สอบสัมภาษณ์

ประกาศรายชื่อนักศึกษา
สอบสัมภาษณ์

รายงานตัว(ออนไลน์)/
ชำระเงินค่าเรียน

เปิดภาคเรียน(ภาคปกติ)

เปิดภาคเรียน(ภาคพิเศษ)

มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
Songkhla Rajabhat University

เปิดรับสมัครนักศึกษา

ระดับปริญญาโท มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
ประจำปีการศึกษา 2568
หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาหลักสูตรและการสอน
(ภาคพิเศษ แผน ก แบบ ก2) เรียนวันเสาร์ - วันอาทิตย์
(เรียนรายวิชาและทำวิทยานิพนธ์)
22 พ.ย. - 27 ธ.ค. 2567
ค่าแรกเข้า + ค่าธรรมเนียมการศึกษา
4,200 + 25,000 บาท

แผนรับจำนวน 40

สแกนสมัคร

QR Code

วันเปิดรับสมัครนักศึกษา

ประกาศรายชื่อนักศึกษา
สอบสัมภาษณ์

ประกาศรายชื่อนักศึกษา
สอบสัมภาษณ์

รายงานตัว(ออนไลน์)/
ชำระเงินค่าเรียน

เปิดภาคเรียน(ภาคปกติ)

เปิดภาคเรียน(ภาคพิเศษ)

มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
Songkhla Rajabhat University

ฝ่ายรับเข้านักศึกษา SKRU
4 วัน ·

เปิดรับสมัครนักศึกษาใหม่ ม.ราชภัฏสงขลา
#รับสมัครนักศึกษาใหม่68 #ระดับบัณฑิตศึกษา #ปริญญาโท
ระดับบัณฑิตศึกษา ปริญญาโท
รับสมัครออนไลน์/ชำระเงินค่าสมัคร ... ดูเพิ่มเติม

การแสดงผลเอากท์ที่แตกต่างกัน

มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
รับสมัครนักศึกษาหอพัก ประจำภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา
ครั้งที่ 2
ตั้งแต่บัดนี้ถึงวันที่ 6 พ.ย. 67
ประกาศรายชื่อนักศึกษาที่มี
วันที่ 12 พ.ย. 67



ใบสมัครหอพัก

หอพักหญิง
พัฒน์บุรี
รวม และห้องน้ำภายในห้องพัก /
บำรุงหอพัก/ค่ากิจกรรมหอพัก /
ประกันของเสียหาย (4 เดือน)
ภาคการศึกษาละ 6,200 บาท
ค่าไฟฟ้า หน่วยละ 5 บาท

หอพักชาย
พัฒน์บุรี
รวม
บำรุงหอพัก/ค่ากิจกรรมหอพัก /
ประกันของเสียหาย (4 เดือน)
ภาคการศึกษาละ 5,700 บาท
บริการไฟฟ้า หน่วยละ 5 บาท
ศึกษาต้องนำพ้ดลมาเอง



SKRU งานสื่อสารองค์กร
CONNECT มรภ.สงขลา
2020

หอพักนักศึกษา

มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา



หอพักพัฒน์บุรี หอพักพัฒน์บุรี หอพักปารีวัตร์

ช่องทางสมัครเข้าหอพัก เอกสารประกอบการสมัคร

- 1.ยื่นใบสมัครตัวตนเอง : สำนักงานหอพักมหาวิทยาลัย
- 2.ยื่นใบสมัครทางอีเมล : support@skru.ac.th
- 3.ยื่นใบสมัครทางโซเชียล : support@skru.ac.th
- 4.สำเนาบัตรประชาชน พร้อมรับรองสำเนา 1 ฉบับ
- 5.สำเนาทะเบียนบ้าน พร้อมรับรองสำเนา 1 ฉบับ
- 6.สำเนาใบเสร็จชำระค่าอากรงานตัวนักศึกษา / สลิปการโอน

กองพัฒนานักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา



หอพักพัฒน์บุรี
• ผู้พัก 2-3 คน / ห้อง ค่าบำรุงหอพัก/ค่ากิจกรรม/ประกันของเสียหาย
• ห้องน้ำรวม
• ผู้เข้าพักแต่ละคนมีตู้เสื้อผ้า
รวม 5,700 - / เดือน
(คิดเฉลี่ยค่าไฟ 5 บาท / หน่วย)

หอพักพัฒน์บุรี
• ผู้พัก 3 คน / ห้อง ค่าบำรุงหอพัก/ค่ากิจกรรม/ประกันของเสียหาย
• ห้องน้ำรวม ค่าซ่อมแซม/ค่าเครื่องใช้ส่วนตัว
• ห้องผู้เข้าพักแต่ละคน
รวม 6,200 - / เดือน
(คิดเฉลี่ยค่าไฟ 5 บาท / หน่วย)

หอพักปารีวัตร์
• ผู้พัก 2 คน / ห้อง ค่าบำรุงหอพัก/ค่ากิจกรรม/ประกันของเสียหาย
• ห้องน้ำรวม ค่าซ่อมแซม/ค่าเครื่องใช้ส่วนตัว
• ห้องผู้เข้าพักแต่ละคน
รวม 5,700 - / เดือน
(คิดเฉลี่ยค่าไฟ 5 บาท / หน่วย)

1920 x 1080

16:9

1200 x 1200

1:1

1080

x

1920


9:16

**ขนาดของสื่อ
ที่สามารถใช้ได้
หลายแพลตฟอร์ม**

สื่อออนไลน์ + จอดิจิทัล



ข้อควรระวัง


- ลิงก์ยาวไปไม่ดี
ใช้ SHORT URL ก็ต้องระวัง
 - SAVEภาพ+ข้อความ คนอื่นไปใช้
ถูกลดคุณภาพเพจเป็น “นักถือปี่”
 - เพจไม่โต เพราะขาดความสม่ำเสมอ
- 



4. การสนับสนุน

จากงานสื่อสารองค์กร (ส่วนกลาง)

**ข้อมูลที่ส่งเข้ามา
งานสื่อสารองค์กร
ดำเนินการอย่างไรต่อ?**





การส่งข้อมูล เพื่อการผลิตสื่อเผยแพร่

- ขอบข่ายความรับผิดชอบ

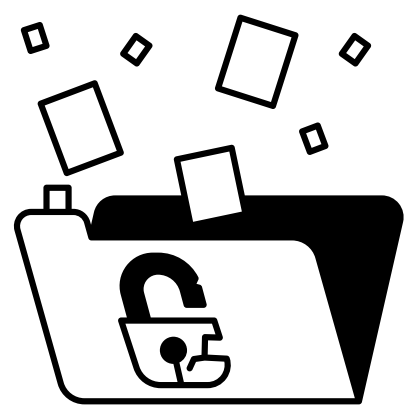
- ปัญหาและอุปสรรคของการดำเนินงาน



ขอบข่ายการทำงาน

โดย งานสื่อสารองค์กร มรท.สงขลา

ข้อมูล



สื่อออนไลน์

คำสั่ง / บันทึกข้อความ/ประสานงาน



หัวหน้างานสื่อสารองค์กร

LINE



มอบหมายงาน / ประชุมทีม



-หน่วยประชาสัมพันธ์



-หน่วยวิทยุ

-เว็บไซต์



-สื่อสังคมออนไลน์



-รายการข่าวเสียงตามสายฯ



-วิดีโอสฤิปข่าว /โครงการยุทธศาสตร์ฯ



-ส่งข่าวสื่อมวลชน
-วารสาร(ออนไลน์)
-Clipping News



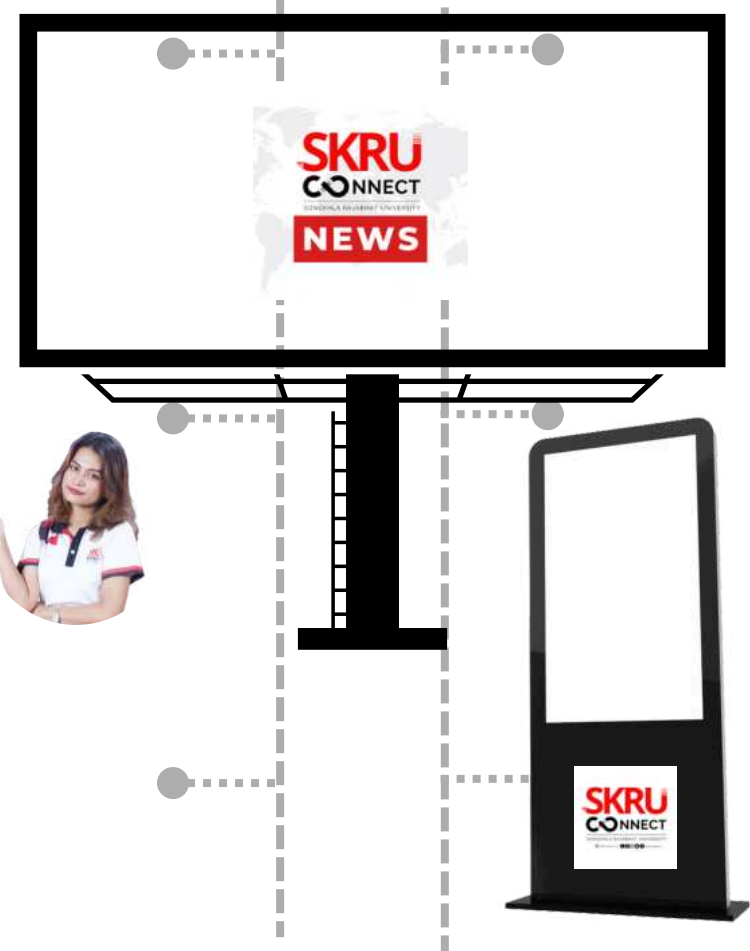
-พิธีกร ช่างภาพ ระบบมัลติมีเดีย



-รายการวิทยุ (ออนไลน์)
-ผลิตสปอตโฆษณา




จอดิจิทัล





ปัญหาและอุปสรรค

- **พิจารณาเรื่องคุณค่าของข่าว**
(พิจารณาช่องทางการเผยแพร่สื่อหน่วยงาน - สื่อส่วนกลาง)
 - **พิจารณาเรื่ององค์ประกอบข้อมูล**
(พิจารณาเรื่องความครบถ้วนและปริมาณภาพที่ส่ง)
 - **การประสานงานร่วมกัน**
- 

ประโยชน์ จากการปรับตัว ด้านการสื่อสารผลงาน

- กระตุ้นช่องทางสื่อออนไลน์
- สร้างการรับรู้
- ขยายฐานการรับรู้
- เพิ่มผู้ติดตาม
- มีหลักฐานผลการดำเนินงานและความสำเร็จ
- ดัน WEB RANKING

มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา SKRU CONNECT
skrucconnect

มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
โทร.074 260200-4 โทรสาร.074 260230
ID Line : skrucconnect
Fanpage : <https://www.facebook.com/skrucconnect>
#skru #university

ผู้ติดตาม 195 คน · skru.ac.th

แก้ไขโปรไฟล์ แชร์โปรไฟล์

เรลด การตอบกลับ รีโพส

skrucconnect 3 สัปดาห์ ...
Q : สัมภาษณ์อาจารย์ผู้สอนต้องทำอะไร?
A : อ่านคำตอบได้ที่ facebook.com/photo...



skrucconnect 22 สัปดาห์ ...
เรียนสาขาไหนดีที่ มรภ.สงขลา?

all day SKRU GO PRO

12-13 08 2024 COMING SOON



มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา SKRUconnect
7 همین การกดถูกใจ · ผู้ติดตาม 9 همین คน

โพสต์ สับสมาชิก เกี่ยวกับ Mentions รีวิว Reels เพิ่มเติม

มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา 9+



@skrucconnect

848 กำลังติดตาม 6,522 ผู้ติดตาม 88.6K ถูกใจ

ปิดหมดแล้ว 21.2K

ปิดหมดแล้ว 77.1K

ปิดหมดแล้ว 109.7K

สงขลา ช้าง ป.ป.ช. สงขลา ช้าง ป.ป.ช. สงขลา ช้าง ป.ป.ช. สงขลา ช้าง ป.ป.ช. สงขลา ช้าง ป.ป.ช.

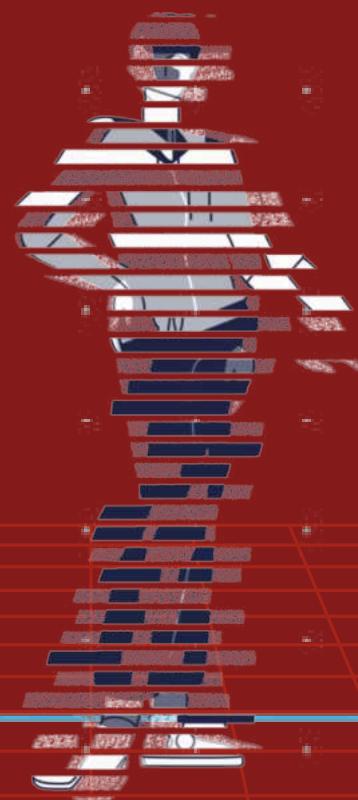
พบกับฟุตบอลกับการจอลด

ชาติ! เร็ว ๆ นี้



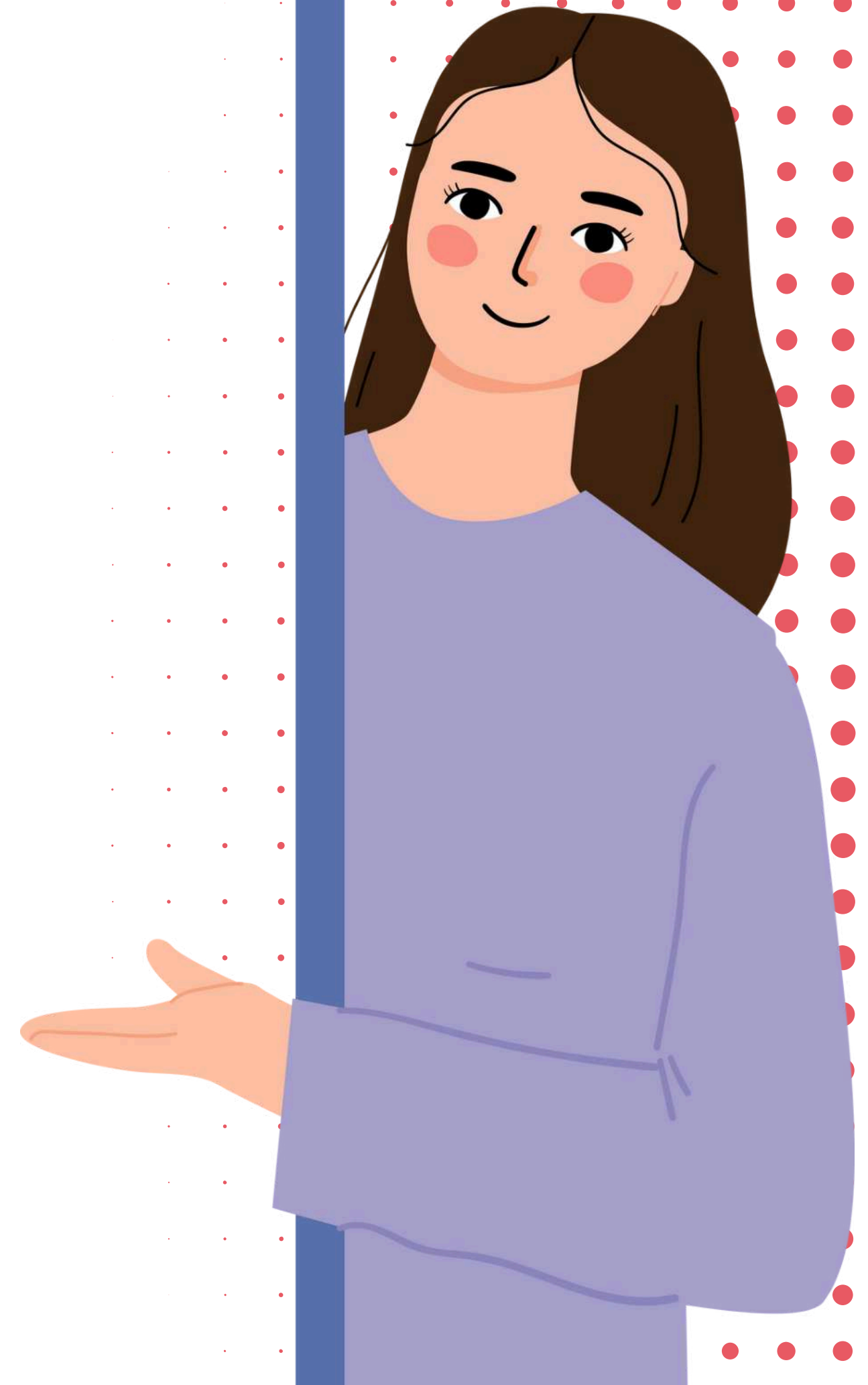
การประชาสัมพันธ์ผ่าน

จอ Digital Signage



จุดวางจอ DIGITAL SIGNAGE

- ▶ คณะครุศาสตร์
- ▶ คณะวิทยาการจัดการ
- ▶ คณะศิลปกรรมศาสตร์
- ▶ คณะเทคโนโลยีการเกษตร
- ▶ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
- ▶ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- ▶ สำนักงานอธิการบดี ชั้น 1
- ▶ สำนักงานอธิการบดี ชั้น 2
- ▶ สำนักงานอธิการบดี ชั้น 8
- ▶ ศูนย์คอมพิวเตอร์
- ▶ วิทยาเขตสตูล





สื่อวิดีโอ

มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
จัดกิจกรรมงานเฉลิมพระเกียรติ
 เนื่องในวโรกาสวันคล้ายวันพระราชสมภพพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร
 มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร
 ๕ ธันวาคม ๒๕๖๗

ระหว่างวันที่ ๓-๕ ธันวาคม ๒๕๖๗
 ณ ห้องประชุม ชั้น ๓ อาคารศูนย์รวมกิจกรรมนักศึกษา
 และหอประชุมเฉลิมพระเกียรติฯ มรภ.สงขลา

กิจกรรมที่ ๑ บริจาคโลหิตเพื่อถวายแด่พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร
 วันที่ ๓-๕ ธันวาคม ๒๕๖๗
 เวลา ๐๙.๐๐-๑๕.๐๐ น. ณ ห้องประชุมชั้น ๓ อาคารศูนย์รวมกิจกรรมนักศึกษา

กิจกรรมที่ ๒ ศึกษาดูงานและชมการแสดงศิลปวัฒนธรรม
 วันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๗
 เวลา ๐๙.๐๐ น. ณ หอประชุมเฉลิมพระเกียรติฯ มรภ.สงขลา

กิจกรรมที่ ๓ การแสดงดนตรี H.M.Song อว.บรรเลงเพลงของพ่อ
 วันที่ ๕ ธันวาคม ๒๕๖๗
 เวลา ๑๗.๐๐-๑๙.๐๐ น. ณ หอประชุมเฉลิมพระเกียรติฯ มรภ.สงขลา

www.skr.ac.th SKRUCONNECT

โมชันกราฟิก

ขอเชิญเข้าร่วม

พิธีไหว้ครูและครอบครูดนตรีไทย

วันพฤหัสบดี ที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๗
 ณ ห้องประชุมจรินทร์ ชาดิรุ่ง (๕๔-๑๐๙)
 คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

สาขาวิชาดนตรีและคณะครุศาสตร์
 มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม
 โทรศัพท์ ๐๙๕-๖๖๐-๖๙๕

ประกอบด้วย
 อาจารย์อัมรินทร์ สาคริก

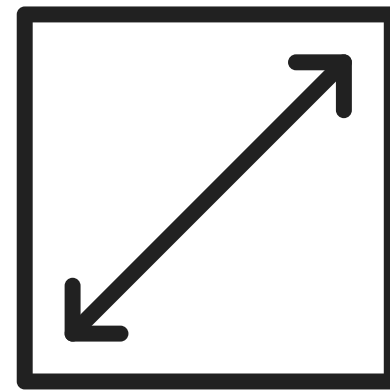
QR-Code
 แบบตอบรับ

กราฟิก

ขนาดสื่อสำหรับจอ



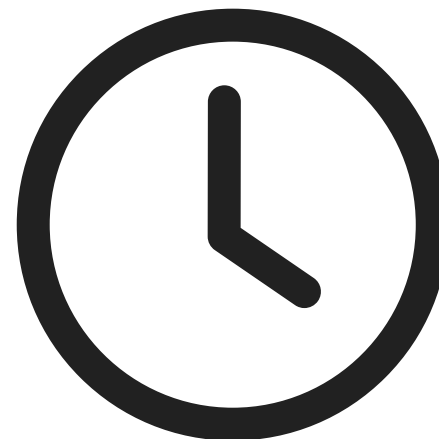
Digital Signage



1080x1920 px



**คุณภาพ ไม่เกิน
200 MB**



**ความยาว
ไม่ควรเกิน 3 นาที**

1920*1080 px



1080*1920 px



ส่วนที่ 1



ส่วนที่ 2



ส่วนที่ 3

ส่วนที่ 1 ส่วนบน

ประมวลความประทับใจ
พิธีพระราชทานปริญญาบัตร ประจำปี ๒๕๖๗ (เชียงใหม่)
ณ หอประชุมเฉลิมพระเกียรติฯ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
ในวันที่ ๓ กันยายน ๒๕๖๗

SKRU CA
Communication Arts
SONGKHLA RAJABHAT UNIVERSITY

ผลิตโดย : นักศึกษาหลักสูตรนิเทศศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

WWW.SKRU.AC.TH

ประมวลความประทับใจ
พิธีพระราชทานปริญญาบัตร ประจำปี ๒๕๖๗ (เชียงใหม่)
ณ หอประชุมเฉลิมพระเกียรติฯ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
ในวันที่ ๓ กันยายน ๒๕๖๗

ส่วนที่ 2 ส่วนกลาง



ส่วนที่ 3 ส่วนล่าง

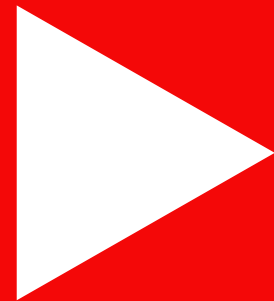


เวลาของ Platform



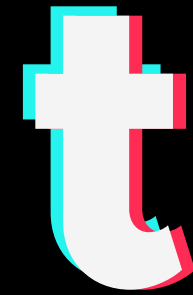
Facebook

ความยาว
30-60 วินาที



YouTube

ความยาว
30-60 วินาที



TikTok

ความยาว
10 นาที



Instagram

ความยาว
30-60 วินาที

ช่องทางการส่งสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์



pr@skru.ac.th



กลุ่มเครือข่าย

ขอบคุณค่ะ!

งานสื่อสารองค์การมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา