

มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
รับที่ 1193
วันที่ - 6 มี.ค. 2568
เวลา 15:53



ด่วนมาก

ที่ กฟผ. 582200/15333 (85)

25 กุมภาพันธ์ 2568

เรื่อง ขอเรียนเชิญร่วมโครงการประกวดแนวคิดนวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อม

เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

- สิ่งที่ส่งมาด้วย
1. เอกสาร โครงการประกวดแนวคิดนวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อม
 2. โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์โครงการประกวดแนวคิดนวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อม

ด้วยการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) กำหนดจัดโครงการประกวดแนวคิดนวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อม EGAT Green i ปีที่ 2 ในหัวข้อ "โลกหมุนวน เศรษฐกิจหมุนเวียน" ระหว่างเดือนมิถุนายน - พฤศจิกายน 2568 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อค้นหาแนวคิดนวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับ กฟผ. และองค์การด้านพลังงานตามหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน และสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการด้านสิ่งแวดล้อมกับสถาบันการศึกษา พร้อมเป็นเวทีให้นิสิต นักศึกษาได้นำเสนอแนวความคิดและแสดงศักยภาพในการสร้างสรรค์ผลงาน รายละเอียดกิจกรรมดังสิ่งที่ส่งมาด้วย 1 และ 2

ในการนี้ กฟผ. จึงขอเรียนเชิญท่าน หรืออาจารย์ และนิสิต นักศึกษา ร่วมส่งผลงานเข้าประกวดแนวคิดนวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อม พร้อมเข้าร่วมงาน Open House รูปแบบออนไลน์ ในวันที่ 19 มิถุนายน 2568 โดยขอความอนุเคราะห์ตอบกลับการร่วมงาน ผ่าน QR Code ตามที่ปรากฏท้ายหนังสือฉบับนี้ ภายในวันที่ 25 พฤษภาคม 2568 โดย กฟผ. ได้มอบหมายให้ นายสุพัฒน์พิทย์ เทียนเกษม วิทยากระดับ 7 แผนกประสานงานองค์กรและสถาบันสิ่งแวดล้อม กองส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม ฝ่ายสิ่งแวดล้อมโครงการ หมายเลขโทรศัพท์ 0 2436 0832 หรือ 08 3197 2811 เป็นผู้ประสานงานในรายละเอียด ทั้งนี้ กฟผ. หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้ร่วมงานกับหน่วยงานของท่าน และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา



ขอแสดงความนับถือ

(ลายเซ็น)

(นางรัตเกล้า พันธุ์อร่าม)

ผู้อำนวยการฝ่ายสิ่งแวดล้อมโครงการ

ทำการแทน ผู้อำนวยการการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย

ตอบกลับ

ฝ่ายสิ่งแวดล้อมโครงการ

โทร. 0 2436 0832

โครงการประกวดแนวคิดนวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อม

EGAT
Green i

ปีที่ 2

หัวข้อ “โลกหมุนวน เศรษฐกิจหมุนเวียน”

ความเป็นมา

การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) มีความมุ่งมั่นในการพัฒนาไฟฟ้าสีเขียว โดยผลิตไฟฟ้าให้เพียงพอต่อความต้องการและสร้างเสถียรภาพความมั่นคงทางพลังงาน พร้อมลดก๊าซเรือนกระจก เพื่อให้ประเทศไทยบรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ควบคู่ไปกับการเป็นองค์กรชั้นนำที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยเป็นแบบอย่างที่ดีในการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างคุ้มค่า และคำนึงถึงการดูแลผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศ พร้อมยกระดับคุณภาพชีวิตตามบริบทชุมชน สังคมอย่างมีส่วนร่วม โดยใช้ศักยภาพและความเชี่ยวชาญของบุคลากร ในองค์กร ร่วมกันสร้างสังคมที่ยั่งยืน ในด้านคุณภาพชีวิต และเศรษฐกิจ อีกทั้งส่งเสริมการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้สนับสนุนการดำเนินงาน ตามวิสัยทัศน์ “นวัตกรรมพลังงานไฟฟ้าเพื่อชีวิตที่ดีกว่า” เพื่อให้การดำเนินงานบรรลุเป้าหมาย กฟผ. จึงมีแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมที่ระบุเส้นทางการดำเนินงานไว้อย่างชัดเจนว่าจะสร้างสมดุลการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO₂) โดยการเพิ่มสัดส่วนการผลิตไฟฟ้าด้วยพลังงานหมุนเวียน การดูดซับ CO₂ และการสนับสนุนการลดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ผ่านโครงการต่าง ๆ ด้านการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ แนวคิดระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เป็นอีกแนวคิดหนึ่งที่ กฟผ. ให้ความสำคัญและนำมาใช้เพื่อรับมือกับปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยมีการกำหนดนโยบายเป้าหมาย และแผนปฏิบัติการ Circular Economy Organization ที่ชัดเจน นอกจากนี้คือการแบ่งปันองค์ความรู้ เพื่อร่วมสร้างความยั่งยืนแก่สังคมและส่งเสริมให้ประเทศและองค์กรบรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ในปี 2593

เพื่อเปิดโอกาสให้สถาบันการศึกษาได้มีส่วนร่วมกับ กฟผ. ในการนำแนวคิดระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนมาใช้สนับสนุนการบรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน กฟผ. จึงจัดให้มีโครงการประกวดแนวคิดนวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อม ปีที่ 2 ในหัวข้อ “โลกหมุนวน เศรษฐกิจหมุนเวียน” โดยมีเป้าหมายเพื่อค้นหาแนวคิดนวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อม ที่มุ่งเน้นการการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ลดการเกิดของเสีย นำของเสียกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ที่สามารถนำมาต่อยอดและพัฒนาไปสู่ นวัตกรรมและเทคโนโลยีรูปแบบใหม่ สำหรับ กฟผ. และองค์กรด้านพลังงาน เพื่อสร้างความยั่งยืนด้านทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และพลังงานต่อไป

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. ค้นหาแนวคิดนวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งสามารถนำไปต่อยอดให้เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของภาคการผลิตไฟฟ้า
2. แบ่งปันองค์ความรู้ เรื่อง Circular Economy (CE) และการจัดการก๊าซเรือนกระจก
3. สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการด้านสิ่งแวดล้อม
4. สร้างพื้นที่ให้นิสิต นักศึกษาได้มีเวทีนำเสนอแนวความคิดนวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อม

คุณสมบัติผู้สมัคร

1. เป็นนิสิต นักศึกษา ระดับอุดมศึกษาจากสถาบันการศึกษาในประเทศไทย (อายุไม่เกิน 30 ปี)
2. สมาชิกในทีมไม่เกิน 5 คน รวมอาจารย์ที่ปรึกษา
3. ผู้เข้าร่วมทุกกิจกรรมครบตามกำหนดจึงมีสิทธิ์ผ่านเข้ารอบถัดไป
4. ทีมที่เข้าร่วมกิจกรรมครบตามกำหนดจึงจะมีสิทธิ์ได้รับเงินรางวัล

รางวัล

1. รางวัลชนะเลิศ เงินรางวัล 40,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร
2. รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 1 เงินรางวัล 20,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร
3. รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 2 เงินรางวัล 10,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร
4. รางวัลชมเชย 2 รางวัล เงินรางวัล รางวัลละ 5,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร

***ผู้ที่ส่งผลงานเข้าร่วมประกวดอย่างถูกต้องตามเงื่อนไขทุกคน
จะได้รับเกียรติบัตรรับรองการเข้าร่วมกิจกรรมการประกวด**

แนวคิด

ออกแบบแนวคิดนวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อมที่สอดคล้องกับการดำเนินงานของ กฟผ. โดยการนำแนวคิดเรื่องเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy: CE) ได้แก่ การใช้ทรัพยากรจากธรรมชาติที่มีจำกัดให้น้อยที่สุด สร้างคุณค่าและหมุนเวียนการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ในระบบให้มากที่สุด และลดการปลดปล่อยของเสียออกจากระบบให้น้อยที่สุดมาประยุกต์ใช้ โดย กฟผ. สามารถนำแนวคิดนวัตกรรมมาสร้างต้นแบบและดำเนินการได้จริงในอนาคต เพื่อเป็นการลดและป้องกันปัญหาสิ่งแวดล้อม การขาดแคลนทรัพยากร และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระยะยาวอย่างยั่งยืน

ขั้นตอนการส่งผลงานเข้าประกวด

1. ผู้แทนของทีมลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรม ภายในวันที่ 25 พฤษภาคม 2568 และอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

<https://linktr.ee/innovationcecontest>



2. เข้าร่วมกิจกรรม Open House
3. จัดทำเอกสารโครงการนำเสนอผู้จัดงาน เพื่อประกอบการคัดเลือกเข้าร่วมกิจกรรม ประกอบด้วย ข้อเสนอโครงการ 1 ชุด และ Infographic สรุปโครงการ 1 แผ่น
4. ประกาศ 8 ทีมเข้ารอบ ผ่าน Facebook :
 - กฟผ. การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย
 - ฝ่ายสิ่งแวดล้อมโครงการ กฟผ.
5. ทีมที่ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมกิจกรรม Boot Camp I&II ณ สำนักงานกลาง กฟผ. อ.บางกรวย จ.นนทบุรี
6. นำส่งเอกสารนำเสนอโครงการ
7. นำเสนอผลงานในรอบตัดสิน (Demo Day) ณ สำนักงานกลาง กฟผ. อ.บางกรวย จ.นนทบุรี

กำหนดการ	กิจกรรม
25 พ.ค. 68	หมดเขตลงทะเบียนงาน Open House
19 มิ.ย. 68	Open House (Online)
28 ก.ค. 68	กำหนดส่งเอกสารโครงการ
22 ส.ค. 68	ประกาศ 8 ทีมเข้ารอบ
1-2 ก.ย. 68	Boot Camp I
11-12 ก.ย. 68	Boot Camp II
13 ต.ค. 68	นำส่งเอกสารนำเสนอโครงการ
28 ต.ค. 68	รอบตัดสิน (Demo Day)

หมายเหตุ : กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

เงื่อนไขการสมัคร

1. แนวคิดโครงการที่นำเสนอ จะต้องไม่มีพันธะกับหน่วยงานอื่นใด
2. ต้องมีสมาชิกทีมเข้าร่วมทุกกิจกรรมที่กำหนดจึงมีสิทธิ์ได้รับรางวัล
3. ผู้สมัครที่มาเข้าร่วมกิจกรรม Boot Camp และรอบตัดสินจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ได้แก่ ค่าเดินทาง ค่าที่พัก ค่าวัสดุอุปกรณ์ และค่าใช้จ่ายต่างๆ ในการดำรงชีพ ทั้งนี้ ผู้จัดงานได้เตรียมอาหารว่าง และอาหารกลางวัน ให้ในวันที่มีกิจกรรม Boot Camp และ Demo Day
4. ผู้เข้าร่วมโครงการต้องนำส่งเอกสารครบถ้วนในระยะเวลาที่ผู้จัดงานกำหนด
5. การคัดเลือกและการตัดสิน ให้ถือการตัดสินของคณะกรรมการเป็นที่สิ้นสุด ผู้เข้าร่วมโครงการจะอุทธรณ์ หรือโต้แย้ง มิได้
6. ผู้เข้าร่วมโครงการตกลงอนุญาตให้ผู้จัดงานทำการบันทึกภาพเคลื่อนไหว ภาพนิ่ง เสียง ของผู้เข้าร่วมโครงการได้ตลอดระยะเวลาที่เข้าร่วมกิจกรรม การให้สัมภาษณ์ การนำเสนอผลงาน และอนุญาตให้ผู้จัดงานนำภาพเคลื่อนไหว ภาพนิ่ง เสียงที่ได้บันทึกไว้แล้ว เผยแพร่ในสื่อต่างๆ ได้ โดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมให้แก่ผู้ร่วมงานแต่อย่างใด
7. กรรมสิทธิ์และสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาทุกประเภทที่เกี่ยวข้องกับผลงานที่ส่งเข้าประกวดเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้ส่งผลงาน
8. หลังเสร็จสิ้นการประกวด กฟผ. อาจทำความตกลงร่วมกับผู้ส่งผลงานเข้าประกวดเพื่อพัฒนาผลงานที่ส่งเข้าประกวดร่วมกัน หรือทำความตกลงร่วมกับผู้ส่งผลงานเข้าประกวดเพื่อนำผลงานที่เข้าประกวดดังกล่าวไปวิจัยหรือพัฒนาต่อยอดแต่เพียงผู้เดียว
9. หากผู้เข้าร่วมโครงการให้ข้อมูลอันเป็นเท็จ หรือไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ได้กำหนดเอาไว้ในเงื่อนไขในการเข้าร่วมโครงการตามที่กล่าวข้างต้น หรือเงื่อนไขที่ผู้จัดงานได้กำหนดขึ้นในภายหลังซึ่งผู้จัดงานได้แจ้งให้ทราบแล้ว ผู้เข้าร่วมโครงการเห็นชอบที่ผู้จัดงานมีสิทธิในการระงับหรือเพิกถอนสิทธิในการเข้าร่วมกิจกรรม หรือสิทธิใดๆ ที่ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับ หากผู้จัดงานใช้สิทธิตามข้อนี้ ผู้เข้าร่วมโครงการมีหน้าที่ต้องคืนเงินรางวัลที่ได้รับไปจากผู้จัดงาน รวมทั้งค่าเสียหาย (หากมี) ให้แก่ผู้จัดงาน ภายในระยะเวลา 45 (สี่สิบห้า) วันนับแต่วันที่ผู้จัดงานได้ใช้สิทธิเพิกถอนหรือระงับสิทธิตามความในข้อนี้
10. ในกรณีที่ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับเงินรางวัลมูลค่าตั้งแต่ 1,000 บาทขึ้นไปต่อคน ผู้เข้าร่วมโครงการจะต้องยินยอมให้ กฟผ. หักชำระภาษี ณ ที่จ่ายในอัตราร้อยละ 5 ตามที่กฎหมายกำหนด
11. เงื่อนไขอื่นๆ นอกเหนือจากข้อกำหนดข้างต้น ให้อยู่ในดุลพินิจของผู้จัดงาน และขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงหลักเกณฑ์ และเงื่อนไขใดๆ โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า

หลักเกณฑ์การให้คะแนน

1. สอดคล้องกับแนวทางของ Circular Economy (ข้อใดข้อหนึ่ง)
 - 1) เพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร
 - 2) การลดการเกิดของเสีย
 - 3) การนำของเสียกลับมาใช้ใหม่
 - 4) การพัฒนา/ใช้นวัตกรรม
2. ความคิดสร้างสรรค์
3. การนำไปประยุกต์ใช้ได้จริงสำหรับ กฟผ. และองค์กรด้านพลังงาน
4. ช่วยแก้ปัญหาภาวะโลกร้อน ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
5. การจัดทำเอกสาร และการนำเสนอผลงาน

ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับ กฟผ.

การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) เป็นรัฐวิสาหกิจด้านกิจการพลังงานภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงพลังงาน กระทรวงการคลัง ดำเนินธุรกิจหลักในการผลิต จัดให้ได้มา และจำหน่ายพลังงานไฟฟ้าให้แก่การไฟฟ้านครหลวง (กฟน.) การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) ผู้ใช้ไฟฟ้าตามกฎหมายกำหนดและประเทศใกล้เคียง พร้อมทั้งธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวเนื่องกับกิจการไฟฟ้าภายใต้กรอบพระราชบัญญัติ กฟผ.

ภารกิจหลักด้านการผลิตและส่งไฟฟ้า

1. การผลิตไฟฟ้า

กฟผ. ผลิตไฟฟ้าจากโรงไฟฟ้าของ กฟผ. ซึ่งตั้งอยู่ทุกภูมิภาคของประเทศรวมจำนวนทั้งสิ้น 53 แห่ง มีกำลังผลิตรวมทั้งสิ้น 16,237.02 เมกะวัตต์ ประกอบด้วยโรงไฟฟ้าหลายประเภท ได้แก่ โรงไฟฟ้าพลังความร้อน 3 แห่ง โรงไฟฟ้าพลังความร้อนร่วม 6 แห่ง โรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน (พลังน้ำ) 30 แห่ง โรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน (ลม แสงอาทิตย์ ความร้อนใต้พิภพ) 9 แห่ง โรงไฟฟ้าดีเซล 4 แห่ง และโรงไฟฟ้าอื่น ๆ 1 แห่ง

นอกจากการผลิตไฟฟ้าจากโรงไฟฟ้าของ กฟผ. แล้ว กฟผ. ยังรับซื้อไฟฟ้าจากผู้ผลิตไฟฟ้าเอกชนรายใหญ่ 12 ราย รวมกำลังผลิต 17,648.50 เมกะวัตต์ และผู้ผลิตไฟฟ้าเอกชนรายเล็ก รวมกำลังผลิต 9,483.37 เมกะวัตต์ รวมทั้งรับซื้อไฟฟ้าจากผู้ผลิตไฟฟ้าในประเทศเพื่อนบ้าน ได้แก่ สปป.ลาว และ ประเทศมาเลเซีย รวมกำลังผลิต 6,234.90 เมกะวัตต์

2. การส่งไฟฟ้า

กฟผ. ดำเนินการจัดส่งไฟฟ้าที่ผลิตจากโรงไฟฟ้าของ กฟผ. และที่รับซื้อจากผู้ผลิตไฟฟ้ารายอื่นผ่านระบบส่งไฟฟ้าของ กฟผ. ซึ่งมีโครงข่ายครอบคลุมทั่วประเทศ ที่ระดับแรงดัน 500 กิโลโวลต์ 230 กิโลโวลต์ 132 กิโลโวลต์ 115 กิโลโวลต์ และ 69 กิโลโวลต์ เพื่อจำหน่ายไฟฟ้าให้แก่ผู้ใช้ไฟฟ้าที่รับซื้อโดยตรงจาก กฟผ. กฟน. และ กฟภ. ซึ่งนำไปจำหน่ายให้แก่ผู้ใช้ไฟฟ้าในประเทศต่อไป นอกจากนี้ กฟผ. ยังจำหน่ายไฟฟ้าให้การไฟฟ้าของประเทศเพื่อนบ้านด้วย ได้แก่ สปป.ลาว ด้วยระบบส่งไฟฟ้าแรงดัน 115 กิโลโวลต์ และ 22 กิโลโวลต์ และประเทศมาเลเซีย ด้วยระบบไฟฟ้าแรงสูงกระแสตรง (HVDC) 300 กิโลโวลต์

3. ธุรกิจเกี่ยวเนื่องของ กฟผ.

กฟผ. ได้ดำเนินธุรกิจสอดคล้องกับยุทธศาสตร์สร้างรายได้เพิ่มจากความสามารถและทรัพยากรที่มีอยู่ ด้วยประสบการณ์และความเชี่ยวชาญด้านพลังงานไฟฟ้ามากกว่า 50 ปี จึงสามารถให้บริการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไฟฟ้าอย่างมีคุณภาพและครบวงจร จนได้รับความไว้วางใจจากหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศ โดยให้บริการธุรกิจ 2 กลุ่มหลักคือ 1) ธุรกิจโรงไฟฟ้าและระบบส่ง ได้แก่ งานวิศวกรรมและก่อสร้างโรงไฟฟ้าและระบบส่ง งานเดินเครื่องและบำรุงรักษาโรงไฟฟ้า งานบำรุงรักษาระบบส่งแก่กลุ่มลูกค้าโรงไฟฟ้าของ กฟผ. ผู้ผลิตไฟฟ้าเอกชนรายใหญ่ (IPP) ผู้ผลิตไฟฟ้าเอกชนรายเล็ก (SPP) และงานบริการด้านธุรกิจโทรคมนาคม 2) ธุรกิจนวัตกรรมพลังงาน ได้แก่ นวัตกรรมวัสดุพลอยได้จากการผลิตไฟฟ้า โซลูชันพลังงานไฟฟ้า และโซลูชันยานยนต์ไฟฟ้า

- **ธุรกิจวิศวกรรมและก่อสร้างโรงไฟฟ้าและระบบส่ง**

กฟผ. มีความชำนาญในการพัฒนาโครงการโรงไฟฟ้าทุกประเภท ตั้งแต่กระบวนการการนำเสนอแนวคิดไปจนถึงการจ่ายไฟฟ้าและขนานโรงไฟฟ้าเข้าระบบเชิงพาณิชย์ รวมถึงกระบวนการศึกษาความเหมาะสม การคัดเลือกผู้รับเหมา งานวิศวกรรม การบริหารจัดการโครงการ การทดสอบและตรวจรับโรงไฟฟ้าให้แก่โรงไฟฟ้าทั้งในและต่างประเทศ

ในปี 2566 กฟผ. ให้บริการงานวิศวกรรมที่ปรึกษาแก่โรงไฟฟ้าพลังความร้อนร่วมขนาด 2,500 เมกะวัตต์ และ 1,400 เมกะวัตต์ งานที่ปรึกษาทางเทคนิคโรงไฟฟ้าพลังน้ำใน สปป.ลาว งานที่ปรึกษาทางเทคนิคสำหรับควมรวมกิจการหรือเข้าซื้อกิจการ งานที่ปรึกษาซื้อขายไฟฟ้า (PPA) และข้อตกลงการเชื่อมต่อ (CA) แก่บริษัทในต่างประเทศ และงานศึกษาเฉพาะทางอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการผลิตไฟฟ้า

- **ธุรกิจเดินเครื่องและบำรุงรักษาโรงไฟฟ้า**

กฟผ. มีความชำนาญในการให้บริการงานเดินเครื่องและบำรุงรักษาประจำโรงไฟฟ้าอย่างครบวงจร ด้วยบุคลากรมืออาชีพที่มีความชำนาญเฉพาะด้าน การใช้อุปกรณ์และเทคโนโลยีที่ทันสมัย และการทำงานที่เป็นไปตามมาตรฐานสากล ซึ่งครอบคลุมทั้งงานเดินเครื่องและบำรุงรักษาประจำโรงไฟฟ้า (Operation and Routine Maintenance) และงานบำรุงรักษาโรงไฟฟ้า (Maintenance) ได้แก่ งานบริการบำรุงรักษาไฟฟ้า งานบริการบำรุงรักษา

เครื่องกล งานบริการซ่อม ผลิต ทดสอบเครื่องกลและบริหารอะไหล่ งานบริการบำรุงรักษาโยธา และงานบริการบำรุงรักษาเคมี นอกจากนี้ กฟผ. ยังขยายตลาดงานบริการใหม่ๆ เช่น งานบริการเดินเครื่องและบำรุงรักษาโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน และงานบริการพัฒนาศักยภาพบุคลากรทดสอบน้ำมันหม้อแปลง และสอบเทียบเครื่องมือวัด งานประเมินอายุการใช้งานของหม้อน้ำ และงานบริหารจัดการทรัพย์สินโรงไฟฟ้าของ กฟผ. เป็นต้น

- **ธุรกิจบำรุงรักษาระบบส่ง**

ให้บริการงานให้คำปรึกษาทางวิชาการ กับโรงไฟฟ้าที่จะเชื่อมต่อระบบไฟฟ้าใหม่และโรงไฟฟ้าที่ปรับปรุงระบบเชื่อมโยง ตลอดจนงานบำรุงรักษาอุปกรณ์สายส่งไฟฟ้าแรงสูงตามวาระ อุปกรณ์ระบบไฟฟ้าแรงสูงภายในสถานีไฟฟ้าแรงสูง และอุปกรณ์ระบบสื่อสารและป้องกันของโรงไฟฟ้าเอกชน งานให้บริการเก็บและทดสอบน้ำมันหม้อแปลงให้กลุ่มลูกค้าโรงไฟฟ้า กลุ่มลูกค้าโรงงานอุตสาหกรรม รวมถึงงานบริการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น งานบำรุงรักษาเชิงป้องกัน งานบำรุงรักษาเชิงแก้ไขและปรับปรุง

- **ธุรกิจโทรคมนาคม**

กฟผ. ให้บริการโครงข่ายโทรคมนาคมผ่านเส้นใยแก้วนำแสงที่มีอยู่ในระบบส่งไฟฟ้าแรงสูง โดยได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่ 3 และการให้บริการโทรคมนาคมระหว่างประเทศ (International Private Leased Circuit: IPLC) จากคณะกรรมการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) โครงข่ายใยแก้วนำแสงของ กฟผ. ครอบคลุมมากกว่า 22,000 กิโลเมตร ทั่วประเทศ ผ่านสถานีไฟฟ้าแรงสูงมากกว่า 260 สถานี และติดตั้งอยู่บนสายส่งไฟฟ้าแรงสูง เส้นใยแก้วนำแสงห่อหุ้มด้วยเหล็กและอะลูมิเนียมในสายดิน (OPGW) ทำให้มีความมั่นคงสูง โดยมีบริการต่างๆ ได้แก่ บริการเส้นใยแก้วนำแสง (Dark Fiber) บริการวงจรช่องสัญญาณโทรคมนาคม (Domestic and International Bandwidth) และ บริการวงจร IP MPLS (Internet Protocol Multiprotocol Label Switching) แก่หน่วยงานภายนอก ทั้งภาครัฐและเอกชน กฟผ. พร้อมสนับสนุนการพัฒนาประเทศในการขยายโครงข่าย 5G lot (Internet of Things) และโครงข่ายพื้นฐานโทรคมนาคมอื่นๆ ในอนาคต ตลอดจนสนับสนุนการดำเนินนโยบาย Digital Economy ของภาครัฐ ในการผสมผสานโครงสร้างพื้นฐานของโครงข่าย เช่น Internet of Things (lot), Internet Data Center (IDC), Big Data Analytics, การประมวลผลแบบ Cloud Edge ภายใต้รูปแบบ Digital Platform เพื่อก้าวไปสู่อนาคต และ 5G ร่วมกับปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) เป็นต้น

- **ธุรกิจผลิตภัณฑ์จากวัสดุพลอยได้**

กฟผ. ได้ดำเนินการธุรกิจนวัตกรรมวัสดุพลอยได้ สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์เศรษฐกิจหมุนเวียน กฟผ. เพื่อเปลี่ยนผ่านสู่องค์การนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy Organization) เพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันอย่างยั่งยืน ขับเคลื่อนประเทศสู่

ความเป็นกลางทางคาร์บอน โดยส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และเกิดประโยชน์สูงสุด และมุ่งสู่การนำของเสียไปฝังกลบให้เป็นศูนย์ ผ่านการนำวัสดุพลอยได้จากกระบวนการผลิตกระแสไฟฟ้าของโรงไฟฟ้าแม่เมาะ จังหวัดลำปาง ที่ใช้ถ่านหินลิกไนต์เป็นเชื้อเพลิง มาใช้ให้เกิดประโยชน์ ซึ่งการใช้เถ้าลอยลิกไนต์ทดแทนปูนซีเมนต์ ช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO₂) ได้ประมาณ 690,000 เมตริกตันต่อปี เทียบเท่าการปลูกต้นไม้ 57 ล้านต้น และยิปซัมสังเคราะห์ซึ่งใช้ในการผลิตซีเมนต์ไฟเบอร์ซีเมนต์ ไม่เทียม และนำไปใช้เป็นวัสดุปรับปรุงดิน นอกจากนี้ ยังได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ คือ ฮิวมิก (Humic) วัสดุพลอยได้จากการทำเหมืองแม่เมาะ ซึ่งช่วยเพิ่มผลผลิต เพิ่มสารอาหารให้ดิน ลดค่าใช้จ่าย และสร้างความยั่งยืนในภาคเกษตรกรรม กฟผ. ยังมุ่งเน้นพัฒนานวัตกรรมเพื่อนำวัสดุพลอยได้จากการผลิตไฟฟ้าไปเป็นผลิตภัณฑ์ โดยร่วมมือกับสถาบันการศึกษาชั้นนำในประเทศ และผู้เชี่ยวชาญด้านต่าง ๆ เพื่อศึกษา วิจัย และพัฒนาวัสดุพลอยได้ให้เกิดประโยชน์มากยิ่งขึ้น ซึ่งในปี 2566 มี 4 โครงการ ได้แก่ การศึกษาสมบัติของคอนกรีตที่ผสมเถ้าลอยที่มีปริมาณแคลเซียมออกไซด์สูงมาก การพัฒนาเถ้าลอยเป็นคอนกรีตสีเขียว (Activated Fly Ash Concrete) การพัฒนานวัตกรรมแผ่นผ้ายิปซัมลดมลพิษในอากาศจาก FDG ยิปซัม และการพัฒนาฉนวนจีโอพอลิเมอร์พูน

- **ธุรกิจโซลูชันพลังงานไฟฟ้า (EGAT Smart Energy Solutions)**

ในปี 2566 กฟผ. ได้เปิดตัวธุรกิจด้านโซลูชันพลังงานไฟฟ้า (EGAT Smart Energy Solutions) อย่างเป็นทางการ โดยให้บริการออกแบบ ติดตั้ง ดูแล และบำรุงรักษาอย่างครบวงจร สำหรับระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา ระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์แบบลอยน้ำ และระบบกักเก็บพลังงาน นอกจากนี้ กฟผ. เริ่มให้บริการระบบบริหารจัดการพลังงาน ที่ต่อยอดจากงานวิจัยของ กฟผ. โดยพัฒนาให้ Platform ใช้งานร่วมกับระบบ Internet of Things (IoT) ที่สามารถตอบสนองความต้องการผู้ใช้งานด้านการแสดงผลข้อมูลการควบคุม และการให้คำแนะนำแนวทางการใช้พลังงานให้เกิดประโยชน์สูงสุด ภายใต้ชื่อ ENZY Platform ซึ่งสามารถใช้ร่วมกับแหล่งผลิตพลังงานไฟฟ้ารูปแบบต่าง ๆ และอาคารสถานที่ที่มีความต้องการใช้พลังงานไฟฟ้าปริมาณมากได้ เช่นระบบ Solar Rooftop ระบบปรับอากาศแบบรวมศูนย์ หรือแยกศูนย์ เป็นต้น ปัจจุบันมีผู้สนใจและเลือกรับบริการที่หลากหลาย ประกอบด้วยหน่วยงานภาครัฐ 3 แห่ง ภาคอุตสาหกรรม 5 แห่ง ทั่วประเทศ โดย กฟผ. มีเป้าหมายขยายการบริการด้าน Smart Energy Solutions ไปยังภาคธุรกิจและที่อยู่อาศัยในอนาคต เพื่อสนับสนุนการใช้พลังงานสีเขียว ช่วยลดต้นทุนค่าไฟฟ้าแก่ผู้รับบริการ และลดปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO₂) นำไปสู่การบรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนของประเทศไทยร่วมกับทุกภาคส่วน

- ธุรกิจโซลูชันยานยนต์ไฟฟ้า (EGAT EV Business Solutions)

ธุรกิจโซลูชันยานยนต์ไฟฟ้า ดำเนินการตามยุทธศาสตร์การมุ่งสู่สังคมคาร์บอนต่ำ มีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมการเปลี่ยนผ่านสู่การใช้ยานยนต์ไฟฟ้า โดยเน้นเสริมสร้างความแข็งแกร่งและครอบคลุมให้กับระบบนิเวศยานยนต์ไฟฟ้า (EV Ecosystem) ของประเทศแบบครบวงจร กฟผ. สนับสนุนและร่วมพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการอัดประจุไฟฟ้า (EV Charging Infrastructure) ผ่านการให้บริการสถานีอัดประจุไฟฟ้า การให้บริการแอปพลิเคชันยานยนต์ไฟฟ้า และระบบบริหารจัดการสถานีอัดประจุไฟฟ้า

ในปี 2566 ธุรกิจโซลูชันยานยนต์ไฟฟ้าได้พัฒนาและส่งมอบบริการ ดังนี้

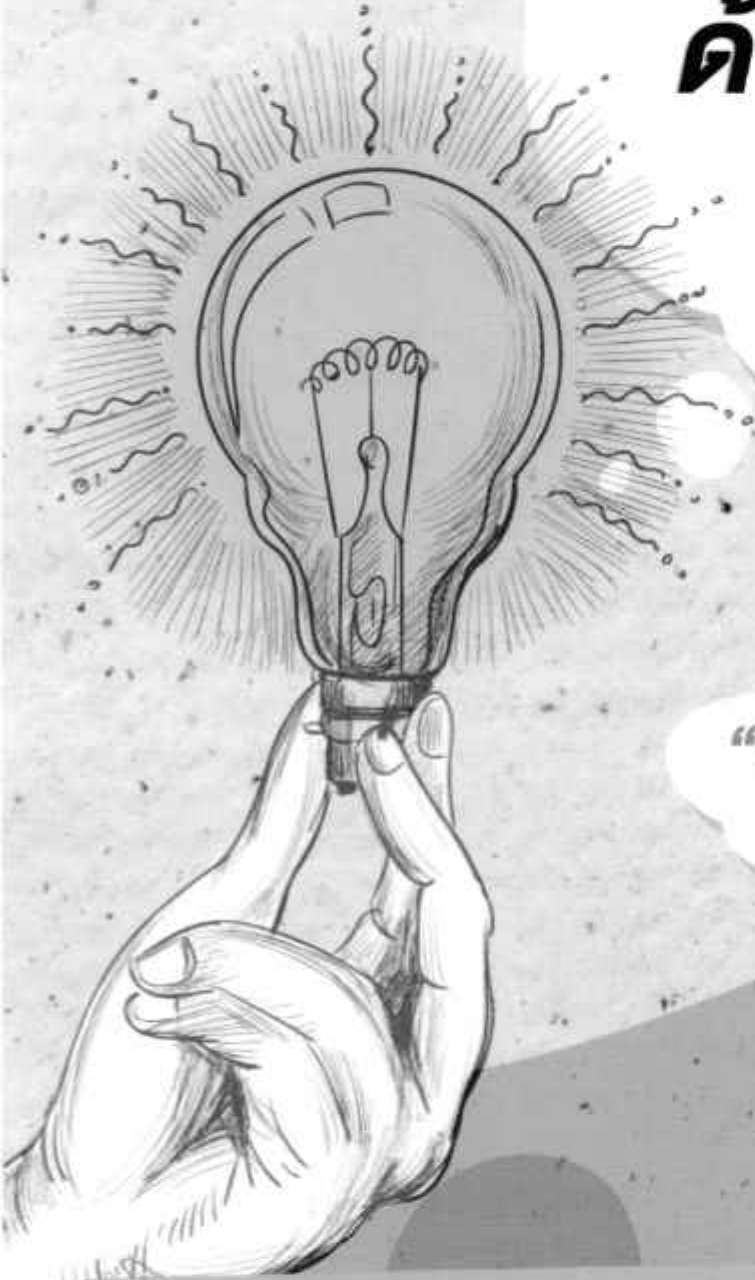
1. ขยายการให้บริการสถานีอัดประจุไฟฟ้า "EleX by EGAT" และการให้บริการสถานีพันธมิตรในเครือข่าย EleXA ทั่วประเทศ รวมทั้งสิ้น 180 สถานี ร่วมกับพันธมิตร เช่น สถานีให้บริการน้ำมัน PT, Homepro, BMW, เครือ MBK, กลุ่มบริษัทพูนผล ฯลฯ
 2. ให้บริการแอปพลิเคชัน "EleXA" ซึ่งเป็น ผู้ช่วยอำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้ยานยนต์ไฟฟ้า ในการค้นหาและจองใช้งานสถานีอัดประจุไฟฟ้า การสั่งชาร์จ และการชำระค่าบริการ รวมถึงให้บริการอื่น ๆ เพิ่มเติม เช่น Trip Planner และระบบบริหารจัดการลูกค้า โดยเชื่อมโยงเครือข่ายแอปพลิเคชันการจัดการสถานีอัดประจุไฟฟ้าร่วมกับ MEAEV (MEA), PEA VOLTA (PEA), EV Station Pluz (OR), EA Anywhere 6.7 & GWM รวมถึงเชื่อมโยงโครงการชำระเงินข้ามแพลตฟอร์มร่วมกับ MEA EV (MEA) และ PEA VOLTA (PEA)
 3. ให้บริการระบบบริหารจัดการสถานีอัดประจุไฟฟ้า "BackEN EV" ซึ่งเป็นระบบที่สนับสนุนภาคเอกชน/นักลงทุน ในการเปิดสถานีอัดประจุไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ ให้สามารถดำเนินการและดูแลสถานีอัดประจุไฟฟ้าได้อย่างสะดวกรวดเร็ว โดยระบบ "BackEN EV" รองรับการบริหารจัดการสถานีอัดประจุไฟฟ้า การสั่งชาร์จและการรับชำระเงิน โดยมีกลุ่มลูกค้าหลัก รวมประมาณ 50 ราย เช่น โรงแรม อพาร์ทเมนต์ร้านอาหาร ห้างสรรพสินค้า ฯลฯ
 4. เปิดตัวการให้บริการครบวงจร (EGAT EV Total Solution) ซึ่งประกอบด้วยบริการสำรวจ พื้นที่ ให้คำปรึกษา ออกแบบวางผัง ติดตั้งสถานีอัดประจุไฟฟ้าบริหารจัดการสถานี และให้บริการ Customer Service แก่ลูกค้าผู้ใช้ยานยนต์ไฟฟ้า
- นอกจากนี้ กฟผ. ยังได้มุ่งมั่นพัฒนาธุรกิจโซลูชันยานยนต์ไฟฟ้าอย่างต่อเนื่องโดยเชื่อมโยงและขยายความร่วมมือกับบริษัทในกลุ่ม กฟผ. คือ บริษัท อินโนพาวเวอร์ จำกัด เพื่อพัฒนาและส่งมอบการให้บริการรถบัสไฟฟ้า และ บริษัท อีแกท โดมอนต์ เซอร์วิส จำกัด ในการผลิตเครื่องอัดประจุไฟฟ้าภายใต้ชื่อ FLEXXFAST เพื่อเสริมความแข็งแกร่งของระบบนิเวศยานยนต์ไฟฟ้า ภายใต้กลุ่ม กฟผ. สู่การเป็นหนึ่งในผู้เล่นสำคัญ ที่ช่วยกันสนับสนุนและสร้างการเติบโตด้านยานยนต์ไฟฟ้าให้กับประเทศไทย



โครงการประกวด แนวคิดนวัตกรรม ด้านสิ่งแวดล้อม

EGAT Greeni

ปีที่ 2



หัวข้อ

“โลกหมุนวน
เศรษฐกิจหมุนเวียน”

ออกแบบแนวคิดนวัตกรรมด้าน
สิ่งแวดล้อมตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน
(Circular Economy) พร้อมลดการปล่อย
ก๊าซเรือนกระจก เพื่อให้ กฟผ. และองค์การ
ด้านพลังงานสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้จริง

กิจกรรม 2568

Open House
มิถุนายน

Boot Camp 1&2
กันยายน

Demo Day
ตุลาคม

เงินรางวัลรวมกว่า
80,000 บาท

รับสมัคร นิสิต นักศึกษา
(ทีมละไม่เกิน 5 คน รวมอาจารย์ที่ปรึกษา)
วันนี้ - 25 พฤษภาคม 2568

สอบถามเพิ่มเติม
คุณสุพัฒนพิทย์ เกษนเกษม
โทร. 024360832
email : supatpit.tia@egat.co.th

รายละเอียดเพิ่มเติม

