

# ด่วนที่สุด

ที่ สข ๐๐๑๔.๑/ ๑๙๗



ศาลากลางจังหวัดสงขลา  
ถนนราชดำเนิน ที่ ๕๐๐๐

๑๙ มีนาคม ๒๕๖๘

เรื่อง การประชาสัมพันธ์โครงการประกวดภาพถ่ายและคลิปวิดีโอด้วย “กิจกรรมจิตอาสา”

เรียน หัวหน้าส่วนราชการประจำจังหวัดทุกส่วนราชการ หัวหน้าหน่วยงานรัฐวิสาหกิจทุกหน่วยงาน  
ผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และผู้บริหารสถานศึกษาทุกแห่ง

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือ ศอ.จส.พระราษฎรานาค ๕ ที่ จส.ภาค.๕/ ๑๖๖  
ลงวันที่ ๒๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘

จำนวน ๑ ชุด

ด้วยจังหวัดสงขลา/ศอ.จส.พระราษฎรานาค จังหวัดสงขลา ได้รับแจ้งจาก ศอ.จส.พระราษฎรานาค ๕ ว่า ศอญ.จส.พระราษฎรานาค ได้ดำเนินการโครงการประกวดภาพถ่ายและคลิปวิดีโอด้วย “กิจกรรมจิตอาสา” โดยมอบหมายให้ ศอ.จส.พระราษฎรานาค ๕ ร่วมประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางเฟซบุ๊กของหน่วยงาน กลุ่มไลน์ และช่องทางต่างๆ ให้ผู้ที่มีความสนใจเข้าร่วมประกวด รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

เพื่อให้การดำเนินการตั้งกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อย จังหวัดสงขลา/ศอ.จส.พระราษฎรานาค จังหวัดสงขลา จึงขอประสานความร่วมมือท่าน พิจารณาดำเนินการประชาสัมพันธ์โครงการประกวดภาพถ่ายและคลิปวิดีโอด้วย “กิจกรรมจิตอาสา” ผ่านช่องทางเฟซบุ๊กของหน่วยงาน กลุ่มไลน์ และช่องทางต่างๆ เพื่อให้ผู้ที่มีความสนใจ ได้ส่งผลงานเข้าร่วมประกวด และเป็นการส่งเสริมการเป็นจิตอาสา รวมถึงได้นำเสนอความน้อมของและความคิดสร้างสรรค์ในสังคมออนไลน์ได้อย่างแพร่หลายต่อไป

อนึ่ง จังหวัดสงขลาได้มอบหมายให้นายอำนวย คงมี หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘ ๑๙๙๙ ๑๐๑๓  
นางสาวศิริวรรณ ชุมนิรัตน์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘ ๕๐๒๐ ๑๑๙๒ และว่าที่ร.ต.หญิง อารียา วงศ์สุวรรณ  
หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘ ๔๒๗๔ ๖๓๗๗ เป็นผู้ประสานงาน

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายสังคม เกิดก่อ)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน  
ผู้ว่าราชการจังหวัดสงขลา

ที่ทำการปกครองจังหวัด  
กลุ่มงานปกครอง (ศอ.จส.พระราษฎรานาค จังหวัด)  
โทร. ๐ ๐๘๗๗๒ ๕๐๙๖

กู้ยืมยังชั่ว ทบอ. ล่าสุด ๑๑  
จำนวน ๖๘๐๐ กก.  
กู้ต่อ ๐๔๑๙๓๐ ๘๐-๖๘  
ผู้กู้ *[Signature]*

ด่วนมาก

ความเร่งด่วน

กระดาษเขียนข่าว

จาก ศอ.จสส.พระราชทาน ภาค ๔

วันที่ ๖๙ ก.พ. ๖๘ ที่ของผู้ให้ข้าว ที่ จ.อส.ก.๔/๑๖๑

## ประมวลผลการ

ຜູ້ຮັບທານ -

166

๑. ด้วย ศอญ.จส.พระราชทาน ได้ดำเนินการโครงการประกวดภาพถ่ายและคลิปวิดีโอสั้น “กิจกรรมจิตอาสา” โดยมอบหมายให้ ศอ.จส.พระราชทาน ภาค ๔ ร่วมประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางเฟสบุ๊ค ของหน่วย กลุ่มไลน์ และช่องทางต่างๆ ให้ทีมความสนใจเข้าร่วมประกวด รายละเอียดตามเอกสารที่แนบ

๖. ขอให้หน่วยดำเนินการประชาสัมพันธ์โครงการประกวดภาพถ่ายและคลิปวิดีโอสั่น “กิจกรรมจิตอาสา” ผ่านช่องทางเฟซบุ๊คของหน่วย, กลุ่มไลน์ และช่องทางต่างๆ เพื่อให้ผู้ที่มีความสนใจ ได้สัมผัสถึงงานเข้าร่วมประกวด และเป็นการส่งเสริมการเป็นจิตอาสา รวมถึงได้นำเสนออนุมนอง และความคิดสร้างสรรค์ในสังคม ออนไลน์ได้อย่างพร้อมลายต่อไป

๓. หากมีข้อสงสัยกรุณาสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ พ.ต.หญิง อาริสา จันทร์จิตใจ  
นายพนักงานประจำ สส.เลขานุการ ศอ.จสส.พระราชทาน ภาค ๔ โทร. ๐๘ ๑๖๖๕ ๑๙๙๒



“ประมวลกฎหมายและคดีอาญา “กิจกรรมจิตอาสา””

หน่วย	โทร.	ผู้เชื่อนชื่อ	อนุมัติให้ลงชื่อได้
สส.เลขานุการ	โทร.พ.บ. ๑๒๐๙๔ โทร. ๐ ๗๖๖๕ ๑๖๖๕	พ.ส. (ผู้รกร รัตน์เงิน) รอง หัวสส.เลขานุการ ศอ.จสส.พระราชทาน ภาค ๔ ๖๐ ก.พ. ๖๘	พ.ท. (เพศสส. หมู่สังข์) เม.ศอ.จสส.พระราชทาน ภาค ๔

## โครงการประกวดภาพถ่ายและคลิปวิดีโอด้าน “กิจกรรมจิตอาสา”

หน่วยงาน	ศูนย์อำนวยการใหญ่จิตอาสาพระราชทาน
ชื่อโครงการ	โครงการประกวดภาพถ่ายและคลิปวิดีโอด้าน “กิจกรรมจิตอาสา”
หน่วยรับผิดชอบ	ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ศอยุ.จสส.พระราชทาน
ระยะเวลาดำเนินการ	ปีงบประมาณ ๒๕

### ๑. หลักการและเหตุผล

การถ่ายภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว ถือเป็นกิจกรรมที่มีความสำคัญ ในการบันทึกความทรงจำที่เกิดขึ้น ในรูปแบบภาพถ่าย ไฟล์ภาพ หรือไฟล์วิดีโอ ซึ่งสื่อความหมายได้ถูกต้อง ชัดเจน สามารถใช้เป็นข้อมูลหลักฐาน ในการรายงานเหตุการณ์ กิจกรรม การกิจที่ได้ปฏิบัติแล้วเสร็จ การถ่ายภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว เป็นทั้งศาสตร์และศิลป์ สื่อได้ถึงอารมณ์ ความรู้สึก และความสวยงาม อีกทั้งยังสามารถเผยแพร่ในสื่อสังคม ออนไลน์อันเป็นที่ดึงดูดความสนใจ ทำให้สามารถสื่อสารเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างรวดเร็วและกว้างขวาง เป็นประโยชน์อย่างมากต่อการประชาสัมพันธ์ และสร้างเสริมภาพลักษณ์ขององค์กรได้อย่างดี

การจัดโครงการประกวดภาพถ่ายและคลิปวิดีโอด้าน “กิจกรรมจิตอาสา” เพื่อเปิดโอกาสให้กลุ่มจิตอาสา (ข้าราชการ นักเรียน นิสิต นักศึกษา และประชาชน) ส่งภาพถ่ายและคลิปวิดีโอด้าน เข้าประกวด

### ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสร้างการรับรู้ในกิจกรรมจิตอาสา ให้เป็นที่แพร่หลายมากยิ่งขึ้น อีกทั้งยังเป็นช่องทาง การประชาสัมพันธ์กิจกรรมจิตอาสาให้แพร่หลายได้ออกซองทางหนึ่ง

๒.๒ เพื่อเปิดโอกาสให้กลุ่มจิตอาสาที่มีใจรักการถ่ายภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว ได้ใช้ทักษะด้านการถ่ายภาพและวิดีโอ ในการนำเสนอ มุมมองและความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งจะส่งผลให้มีภาพถ่ายและคลิปวิดีโอด้าน ใหม่ ๆ เกิดขึ้นในอนาคต อีกทั้งยังเป็น การส่งเสริมและพัฒนาวงการถ่ายภาพในเมืองไทยให้ก้าวหน้ายิ่งขึ้น

๒.๓ เพื่อเป็นการส่งเสริมการถ่ายภาพและคลิปวิดีโอด้านเพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์

### ๓. กลุ่มเป้าหมาย

จิตอาสาพระราชทาน ทั้ง ๗๗ จังหวัด (ข้าราชการ นักเรียน นิสิต นักศึกษา และประชาชน)

### ๔. รูปแบบการดำเนินงาน

การจัดการประกวด ๒ ประเภท

- ประเภทภาพถ่ายจากกล้องโทรศัพท์มือถือและกล้องดิจิทัล
- ประเภทคลิปวิดีโอด้านจากกล้องโทรศัพท์มือถือและกล้องดิจิทัล

ชั้งทั้ง ๒ ประเภท จะต้องเป็นภาพถ่ายกิจกรรมจิตอาสา

โดยการคัดเลือกແת轳ประเภทจะแบ่งออกเป็น ๒ ระดับ

- ระดับเยาวชน (นักเรียน นิสิต นักศึกษา อายุไม่เกิน ๒๐ ปี)
- ระดับประชาชนทั่วไป (อายุ ๒๐ ปี ขึ้นไป)

## ๔. วิธีดำเนินการ

### ๔.๑ หัวข้อการประกวด “กิจกรรมจิตอาสา”

โดยหมายรวมถึง มนต์ของการถ่ายภาพที่มีความคิดสร้างสรรค์ มีองค์ประกอบของภาพที่ต้องสื่อความหมายของ “กิจกรรมจิตอาสา” ให้ชัดเจน อีกทั้งสามารถใช้ในการประชาสัมพันธ์ได้อย่างดี โดยกำหนด # ที่ใช้สื่อความหมาย จำนวน ๔ หัวข้อ (เลือกได้มากกว่า ๑ หัวข้อ) ดังนี้

#เราทำความดีด้วยหัวใจ #จิตอาสาช่วยเหลือประชาชน

#เยาวชนทุ่นใหม่ใจอาสา #รวมพลังจิตอาสา

โดยส่งผลงานพร้อมกับแบบฟอร์มที่มาของภาพและ # ที่กำหนดให้ เพื่อใช้เผยแพร่ได้

### ๔.๒ ประเภทการประกวด

๔.๒.๑ ประเภทภาพถ่าย

๔.๒.๒ ประเภทคลิปวิดีโอสั้น

### ๔.๓ ผู้มีสิทธิ์ส่งผลงานเข้าประกวด

จิตอาสาพระราชทาน (ข้าราชการ นักเรียน นิสิต นักศึกษา และประชาชน) โดยต้องเป็นผู้ที่ได้ลงทะเบียนเป็นจิตอาสาพระราชทาน

### ๔.๔ เงื่อนไขการส่งผลงานเข้าประกวด

๔.๔.๑ ภาพถ่ายหรือคลิปวิดีโอต้องเป็นผลงานที่ถ่ายขึ้นใหม่ ไม่ตัดลอก ทำซ้ำ หรือตัดแปลง จากภาพถ่ายของผู้อื่น และไม่เคยได้รับรางวัล จากที่ใดมาก่อน

๔.๔.๒ สามารถปรับแสง สี ความเข้ม ได้ตามความเหมาะสม ภาพถ่ายที่ส่งเข้าประกวดต้อง เป็นภาพสี โดยห้ามพิมพ์หรือซีดเขียนข้อความ หรือตราอย่างใด ๆ บนภาพเป็นภาพถ่ายจากกล้องดิจิทัล ประเภทใดก็ได้ ที่มีความละเอียดของภาพ ๑๖ ล้านพิกเซลขึ้นไป ความละเอียดไม่น้อยกว่า ๓๐๐ DPI สำหรับภาพถ่ายจากกล้องโทรศัพท์มือถือให้ใช้ความละเอียดไม่ต่ำกว่า ๑๖ ล้านพิกเซล ขึ้นไป และคลิปวิดีโอ สั้นความยาวไม่เกิน ๘ นาที

๔.๔.๓ ผลงานต้องตรงตามหัวข้อ และประเภทการประกวด โดยไม่จำกัดรูปแบบ สไตล์ เทคนิค เป็นภาพถ่ายและคลิปวิดีโอสั้นกิจกรรมจิตอาสาเท่านั้น ในกรอบนำเสนอ

๔.๔.๔ เป็นภาพถ่ายและคลิปวิดีโอสั้น ที่สูญเสียความถูกต้องด้วยเหตุผลใดๆ ก็ได้ หากตรวจสอบภาพหลังว่าเป็นภาพถ่ายของผู้อื่น หรือเป็นภาพถ่ายที่เคยลงตีพิมพ์ ที่อื่น ภาพถ่ายดังกล่าวจะถูกตัดสิทธิ์ในการเข้าประกวด และผู้เข้าประกวดจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบหากมีการห้องร้อง โดยทางคณะกรรมการจะไม่วัดผิดชอบใด ๆ ทั้งสิ้น

๔.๔.๕ ผู้เข้าประกวดสามารถส่งผลงานได้ไม่เกินห้านคร ๑ ภาพ ของแต่ละประเภท การประกวด และส่งคลิปวิดีโอสั้นห้านคร ๑ คลิป แต่จะได้รับพิจารณาบรรจุสูตรสูตรเพียงครั้งเดียว และต้องเป็นภาพถ่ายที่เกิดขึ้น ณ ปัจจุบันเท่านั้น

๔.๔.๖ เพลงที่ใช้ประกอบคลิปวิดีโอสั้น ต้องไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ของเพลงนั้น หากตรวจพบจะถูกตัดสิทธิ์

๔.๔.๗ ผลงานที่ได้รับรางวัลทั้งหมดถือว่า ผู้ส่งผลงานเป็นใจชอบให้เป็นกรรมสิทธิ์และเป็นลิขสิทธิ์ของศูนย์อำนวยการใหญ่จิตอาสาพระราชทาน โดยสามารถนำไปเผยแพร่ ปรับปรุง ตัดแปลงเพื่อใช้ประชาสัมพันธ์ โดยไม่ต้องแจ้งเจ้าของผลงาน และไม่ต้องเสียค่าลิขสิทธิ์แก่เจ้าของภาพถ่าย

๔.๔.๘ คณะกรรมการผู้ตัดสินการประกวดและคณะทำงาน ไม่มีสิทธิ์และสามารถริบอำนาจการประกวด

**๔.๔ ผลการตัดสินของคณะกรรมการให้ดีอีเป็นที่สิ้นสุด จะฟ้องร้องได้**  
**๔.๕ การตัดสิน**

**๔.๕.๑ รายงานภารกิจ คณะกรรมการระดับภาค/กม. จะตัดสินผลงานที่ส่งเข้าประกวด ดังนี้**

- ประธานภาพถ่าย รุ่นละ ๑๐ ผลงาน ต่อ ภาค รวม ๔๐ ผลงาน
- ประธานคลิปวิดีโอด้าน รุ่นละ ๕ ผลงาน ต่อ ภาค รวม ๒๕ ผลงาน

**๔.๕.๒ รอบตัดสิน คณะกรรมการของ ศอญ.จอส.พัฒนาฯ กลั่นกรอง ผลงานที่ดีที่สุดของ  
แต่ละประเภท รุ่นละ ๑๐ ผลงาน เพื่อนำไปสู่รอบตัดสินต่อไป**

**๔.๕.๓ รอบตัดสิน ใช้คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิของ ศอญ.จอส.พัฒนาฯ และ  
ผู้เชี่ยวชาญด้านการถ่ายภาพ จำนวน ๕ คน ตัดสินผลงานเข้าสู่รอบสุดท้าย แต่ละประเภท รุ่นละ ๑๐ ผลงาน  
(ใช้คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอก ศอญ.จอส.พัฒนาฯ จำนวน ๓ คน และจากภายใน  
ศอญ.จอส.พัฒนาฯ จำนวน ๒ คน ตัดสินผลงานให้ได้รับรางวัลต่าง ๆ ตามลำดับ)**

**๔.๖ เกณฑ์การพิจารณาตัดสิน (\*\*แจ้งเกณฑ์การตัดสินโดยละเอียดเมื่อเปิดรับสมัคร\*)**

๔.๖.๑ เนื้อหาถูกต้องกับหัวข้อ	คะแนนร้อยละ ๔๐
๔.๖.๒ เทคนิคการนำเสนอ/ความคิดสร้างสรรค์	คะแนนร้อยละ ๓๐
๔.๖.๓ ความสวยงาม องค์ประกอบของภาพถ่าย	คะแนนร้อยละ ๓๐

**๔.๗ รางวัล**

**๔.๗.๑ ประเภทภาพถ่าย**

- ชนะเลิศ
- รองชนะเลิศ
- รองชนะเลิศอันดับ ๒
- ชมเชย

**๔.๗.๒ ประเภทคลิปวิดีโอด้าน**

- ชนะเลิศ
- รองชนะเลิศ
- รองชนะเลิศอันดับ ๒
- ชมเชย

\* ผลงานที่ผ่านคณะกรรมการ ศอญ.จอส.พัฒนาฯ ภาค และ กม. จะได้รับเกียรติบัตรทุกรางวัล  
โดยจะมอบรางวัลในการประชุมประจำสัปดาห์ต่อไป

**๖. ระยะเวลาดำเนินการ**

จัดทำโครงการและขออนุมัติโครงการ	ม.ค. ๖๘
เตรียมการรับสมัคร/ประชาสัมพันธ์โครงการ	ม.ค. ๖๘ เป็นต้นไป
ส่งผลงาน	ก.พ. - ๓๑ มี.ค. ๖๘
ตัดสินผลงานระดับจังหวัด	๑ - ๓๑ เม.ย. ๖๘
ตัดสินผลงาน	๑๗ - ๒๕ เม.ย. ๖๘
ประกาศผล,มอบรางวัล	ภายในเดือน พ.ค. ๖๘