

เลขที่ เอ็นที

สิงหาคม 2568

เรื่อง ขอเรียนเชิญเข้าร่วมประชาสัมพันธ์โครงการประกวดโฆษณา "NT Digital Media Contest 2025 : Ads Battle"

เรียน

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายละเอียดโครงการประกวดโฆษณา "NT Digital Media Contest 2025 : Ads Battle"

ด้วย บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) หรือ NT มีความยินดีที่จะจัดโครงการประกวดโฆษณา "NT Digital Media Contest 2025 : Ads Battle" เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของนิสิต นักศึกษาในด้านการสร้างสรรค์สื่อดิจิทัล และเปิดโอกาสให้เยาวชนได้แสดงความสามารถทางด้านการผลิตภาพยนตร์โฆษณา พร้อมทั้งสร้างประสบการณ์การเรียนรู้เทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย

บริษัทฯ จึงขอเรียนเชิญมหาวิทยาลัย/สถาบันการศึกษาของท่าน ร่วมประชาสัมพันธ์และสนับสนุนให้นิสิต นักศึกษา เข้าร่วมโครงการดังกล่าว โดยมีรายละเอียดสำคัญ และกำหนดการ ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

บริษัทฯ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากมหาวิทยาลัย/สถาบันการศึกษาของท่านในการประชาสัมพันธ์โครงการนี้ให้แก่ นิสิต นักศึกษา ได้รับทราบและเข้าร่วมส่งผลงานเข้าประกวด เพื่อเป็นการพัฒนาศักยภาพ และสร้างโอกาสในการเรียนรู้ประสบการณ์ใหม่ ๆ ให้กับเยาวชนไทย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ



(นางสาวโชติกา ไพจ์ศรี)

ผู้จัดการฝ่ายสื่อสารการตลาดและช่องทางจำหน่าย
บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน)

หากท่านต้องการข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ : 065 987 9558 (คุณยิปซี)

อีเมล : ntdigitalcontest@ntplc.co.th

Facebook : NT Digital Media Contest

TikTok : NT Contest

ดูรายละเอียดโครงการเพิ่มเติม <https://shorturl.at/MQB02>

สมัครได้ที่ <https://forms.gle/smJupyM1Q8nB1t7R9>

สิ่งที่ส่งมาด้วย

รายละเอียดโครงการประกวดโฆษณา "NT Digital Media Contest 2025 : Ads Battle"

ที่มาของโครงการ : NT จัดกิจกรรมส่งเสริมอุตสาหกรรมสื่อโฆษณา โดยสนับสนุนให้เกิดการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างสรรค์งานด้านการผลิตผลงานสื่อโฆษณาในรูปแบบ Digital Media

วัตถุประสงค์ : เพื่อสร้างการรับรู้ และการเรียนรู้ธุรกิจบริการของ NT สร้างการเข้าร่วมกิจกรรมและเกิดการบอกต่อเพื่อการต่อยอดในคลัสเตอร์เป้าหมาย เพื่อการสร้างสรรค์นวัตกรรมในธุรกิจดิจิทัลเพื่อต่อยอดในธุรกิจ

กลุ่มเป้าหมาย : นิสิต นักศึกษา ระดับอุดมศึกษา ปริญญาตรี หรือเทียบเท่า

รูปแบบการส่งผลงาน : เดี่ยวหรือทีม (1-4 คน) ไม่จำกัดสถาบัน คณะ สาขาวิชา และชั้นปี

ประเภทผลงาน : ภาพยนตร์โฆษณาสำหรับ NT โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ความยาว 30-60 วินาที จำนวน 1 เรื่อง

รางวัลการประกวด

- รางวัลชนะเลิศ :ทุนการศึกษา 100,000 บาท พร้อมถ้วยรางวัลและประกาศนียบัตร
- รางวัลรองชนะเลิศ อันดับที่ 1 : ทุนการศึกษา 50,000 บาท พร้อมถ้วยรางวัลและประกาศนียบัตร
- รางวัลรองชนะเลิศ อันดับที่ 2 : ทุนการศึกษา 30,000 บาท พร้อมถ้วยรางวัลและประกาศนียบัตร
- รางวัล Popular Vote : ทุนการศึกษา 30,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร
- รางวัลชมเชย : ทุนการศึกษา 3,000 บาท จำนวน 6 รางวัล พร้อมประกาศนียบัตร

กำหนดเวลาสำคัญ

- เปิดรับสมัคร : 5 - 31 สิงหาคม 2568
- ส่ง Story Board : ภายใน 10 กันยายน 2568
- ประกาศผู้เข้ารอบ 10 ทีม : 15 กันยายน 2568
- เข้าร่วม Workshop : วันอาทิตย์ที่ 21 กันยายน 2568 ณ NT Grand Ballroom อาคารสโมสร สำนักงานใหญ่
- ส่งผลงานภาพยนตร์โฆษณา : ภายใน 20 ตุลาคม 2568
- รอบชิงชนะเลิศ : อาทิตย์สุดท้ายของเดือนตุลาคม 2568

สิทธิประโยชน์พิเศษ

ทีมที่เข้ารอบ 10 ทีมสุดท้าย จะได้รับเงินทุนสนับสนุนการทำภาพยนตร์โฆษณา จำนวน 15,000 บาท และได้เข้าร่วม "NT Digital Advertising Workshop" เพื่อเพิ่มพูนความรู้และทักษะจากผู้เชี่ยวชาญ