



ประกาศ

การปรับเปลี่ยนข้อกำหนดการจัดตั้งทีมและการขยายเวลาการส่งผลงานรอบคัดเลือกการ แข่งขัน Zhongqing Cup ประกวดวิดีโอสร้างสรรค์สำหรับนักศึกษาระดับอุดมศึกษา ประจำปี พ.ศ. 2568

เรียน ท่านคณาจารย์และนักศึกษาทุกท่าน

ขอขอบคุณทุกสถาบันการศึกษา คณาจารย์ และนักศึกษาทุกทีมที่ให้ความสนใจและสนับสนุนการแข่งขันในครั้งนี้ เนื่องจากคณะกรรมการจัดการแข่งขันได้รับคำถามจากหลายสถาบันเกี่ยวกับการจัดทีมเข้าร่วมและการส่งผลงาน คณะกรรมการจึงได้พิจารณาอย่างถี่ถ้วนและขอชี้แจงรายละเอียดการเปลี่ยนแปลงดังต่อไปนี้

1. การปรับเปลี่ยนข้อกำหนดการจัดตั้งทีมและข้อควรทราบ

1.1 การปรับเปลี่ยนข้อกำหนดการจัดตั้งทีม

ตามประกาศการแข่งขัน Zhongqing Cup ประกวดวิดีโอสร้างสรรค์สำหรับนักศึกษาระดับอุดมศึกษาประจำปี พ.ศ. 2568 ข้อกำหนดการจัดตั้งทีมเดิมกำหนดไว้ดังนี้

- ทีมผู้เข้าแข่งขันต้องประกอบด้วยสมาชิก 2-4 คน
- ในแต่ละทีม จะต้องมียุติบัตรนักศึกษาสัญชาติจีนจำนวน 1 คน (จำกัด 1 คนเท่านั้น) สมาชิกที่เหลือต้องเป็นนักศึกษาสัญชาติไทยทั้งหมด

- แต่ละทีมจะต้องเลือกหัวหน้าทีม 1 คน ซึ่งต้องเป็นนักศึกษาสัญชาติไทยและหากผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศ การนำเสนอผลงานบนเวทีต้องดำเนินการโดยนักศึกษาสัญชาติไทยเป็นหลัก

เนื่องจากบางสถาบันมีนักศึกษาจีนที่กำลังศึกษาอยู่จำนวนจำกัด คณะกรรมการจัดการแข่งขันจึงได้ทำการปรับเปลี่ยนข้อกำหนดการจัดตั้งทีม โดยอนุญาตให้ทีมที่มีสมาชิกเป็นนักศึกษาสัญชาติไทยทั้งหมดสามารถเข้าร่วมได้แข่งขันได้ ซึ่งมีการปรับเปลี่ยนข้อกำหนดการจัดตั้งทีมดังนี้

- ทีมผู้เข้าแข่งขันต้องประกอบด้วยสมาชิก 2-4 คน
- รูปแบบการจัดตั้งทีม 2 รูปแบบ

1) รูปแบบที่ 1 นักศึกษาสัญชาติจีนจำนวน 1 คน สมาชิกที่เหลือต้องเป็นนักศึกษาสัญชาติไทยทั้งหมด

2) รูปแบบที่ 2 สมาชิกเป็นนักศึกษาสัญชาติไทยทั้งหมด

- ทั้งสองรูปแบบข้างต้น แต่ละทีมจะต้องเลือกหัวหน้าทีม 1 คน ซึ่งต้องเป็นนักศึกษาสัญชาติไทย

และหากผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศ การนำเสนอผลงานบนเวทีต้องดำเนินการโดยนักศึกษาสัญชาติไทยเป็นหลัก



1.2 ข้อควรทราบสำหรับทีมที่เป็นนักศึกษาสัญชาติไทยทั้งหมด

เพื่อให้ผลงานสอดคล้องกับข้อกำหนดของการแข่งขันในปีนี้ จึงขอแจ้งข้อควรทราบดังนี้

1.2.1 ภาษาที่ใช้ในการแข่งขัน

1) ภาษาที่ใช้ในวิดีโอ ต้องใช้ภาษาจีนทั้งหมด ห้ามมีบทพูดหรือคำบรรยายเป็นภาษาอื่น (ยกเว้นกรณีที่ใช้เพื่อการแสดงออกทางศิลปะ)

2) ภาษาของคำบรรยาย ต้องมีคำบรรยายเป็นภาษาจีนตัวย่อและภาษาไทย เพื่อให้กรรมการและผู้ชมทั้งชาวจีนและชาวไทยเข้าใจเนื้อหาได้อย่างชัดเจน คำบรรยายต้องอ่านง่าย ชัดเจน ไม่มีคำผิด และซิงค์กับเสียงพูด แนะนำให้ใช้ฟอนต์ที่อ่านง่าย เช่น ภาษาจีนแนะนำให้ใช้ Hei Ti (黑体) Source Han Sans (思源黑体) และภาษาไทยแนะนำให้ใช้ TH SarabunPSK

1.2.2 ลักษณะการจัดการแข่งขัน

1) ผลงานรอบคัดเลือกและรอบชิงจะเผยแพร่ผ่านช่องทางบัญชี WeChat Video Account “CI-CMU” ของสถาบันขงจื้อ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และ บัญชี YouTube ของ “สถาบันขงจื้อ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่” โดยการให้ คะแนนการเผยแพร่ออนไลน์จะคำนวณคะแนน จากข้อมูล 3 ส่วน ได้แก่ จำนวนผู้ชม จำนวนการกดไลค์ และจำนวนความคิดเห็น

2) การมีสมาชิกในทีมที่เป็นนักศึกษาสัญชาติจีน จะช่วยทั้งด้านการวางแผนเนื้อหา การใช้ภาษาจีนอย่างถูกต้อง รวมถึงการสื่อสารและเผยแพร่ผ่านสื่อดิจิทัล

1.2.3 ข้อเสนอแนะ

เนื่องจากการแข่งขันในครั้งนี้จะมีการเผยแพร่ผลงานผ่านช่องทางออนไลน์ (WeChat Video Account “CI-CMU”) และการตอบคำถามในรอบชิงชนะเลิศ ล้วนต้องใช้ความสามารถทางภาษาจีนในหลายด้าน เพื่อให้บรรลุผลการแข่งขันที่ดีที่สุด จึงเชิญชวนและสนับสนุนแต่ละทีมให้มีสมาชิกเป็นนักศึกษาสัญชาติจีนเพื่อร่วมกันสร้างสรรค์ผลงาน แลกเปลี่ยนเรียนรู้ภาษาและวัฒนธรรม

หากทีมที่เป็นนักศึกษาสัญชาติไทยทั้งหมดเลือกสมัครเข้าร่วมและส่งผลงาน จะถือว่าได้อ่านทำความเข้าใจ และยอมรับข้อกำหนดการแข่งขันที่กล่าวมาข้างต้นเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

2. การขยายเวลาส่งผลงานรอบคัดเลือก

เพื่อให้ทุกทีมมีเวลาเตรียมความพร้อมมากยิ่งขึ้น คณะกรรมการได้พิจารณาและเห็นชอบให้ ขยายกำหนดเวลาส่งผลงานรอบคัดเลือก ดังนี้

2.1 วันสุดท้ายของการส่งผลงาน วันที่ 29 ตุลาคม 2568



สถาบันขงจื้อ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
清迈大学孔子学院
The Confucius Institute at Chiang Mai University

2.2 ระยะเวลาอัปโหลดผลงานพร้อมกัน วันที่ 30-31 ตุลาคม 2568

2.3 ระยะเวลาการคำนวณข้อมูลการเผยแพร่

- วิดีโอที่เผยแพร่วันที่ 30 ตุลาคม 2568 จะสิ้นสุดการนับคะแนนวันที่ 5 พฤศจิกายน 2568

เวลา 14:00 น.

- วิดีโอที่เผยแพร่วันที่ 31 ตุลาคม 2568 จะสิ้นสุดการนับคะแนนวันที่ 6 พฤศจิกายน 2568

เวลา 14:00 น.

2.4 ระยะเวลาประเมินผลงานโดยผู้เชี่ยวชาญ วันที่ 1 พฤศจิกายน – 5 พฤศจิกายน 2568

2.5 ประกาศรายชื่อผู้ผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศ วันที่ 7 พฤศจิกายน 2568

นอกเหนือจากการปรับเปลี่ยนข้างต้น **กำหนดการอื่นยังคงเดิม** หากมีการปรับเปลี่ยนเพิ่มเติม คณะกรรมการจะแจ้งให้ทราบภายหลัง

การปรับเปลี่ยนข้อกำหนดการจัดตั้งทีมในครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาไทยได้มีเวทีในการแสดงความคิดสร้างสรรค์และศักยภาพอย่างเต็มที่ เราเชื่อว่าไม่ว่าทีมจะมีสมาชิกเป็นนักศึกษาสัญชาติใด สิ่งสำคัญที่สุดคือความคิดสร้างสรรค์และความตั้งใจในการผลิตผลงาน ซึ่งจะเป็นพลังสำคัญในการสร้างสรรค์ผลงานที่ประทับใจให้แก่ผู้ชม

คณะกรรมการขอขอบคุณทุกทีมที่ให้ความเข้าใจและร่วมมือเป็นอย่างดี ขอให้ทุกทีมบริหารเวลาเตรียมตัวให้พร้อม และสร้างสรรค์ผลงานที่ดีที่สุด

ผู้ประสานงานการแข่งขัน

อ. จาง ชิวหยาง (จีน)

อ. ชุตติมา นิตอดุลย์ (ไทย)

อ. ธัญนาฎ สุทธิทาที (ไทย)

โทร +66-(0)53943762 กรุณาติดต่อในเวลาราชการ เวลา 9:00 -11:30 น. และ 14:00-17:00 น.

อีเมล cicmu.photo@gmail.com

Line openchat การแข่งขัน Zhongqing Cup



คณะกรรมการจัดการแข่งขัน Zhongqing Cup
ประกวดวิดีโอสร้างสรรค์สำหรับนักศึกษาระดับอุดมศึกษาชาวไทย ประจำปี พ.ศ. 2568
21 ตุลาคม 2568