

ที่ สพข 500182/2569

28 เมษายน 2569

มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
รับที่ 2214
วันที่ - 7 พ.ค. 2569
เวลา 15:23

เรื่อง เรียนเชิญเข้าร่วมงานสัมมนา

เรียน อธิการบดี  
มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

สิ่งที่ส่งมาด้วย (ร่าง) รายละเอียดกำหนดการงานสัมมนา

ด้วย สำนักงานรางวัลคุณภาพแห่งชาติ สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ กำหนดจัดงานสัมมนา "TQA2025 Winner Conference: Transforming Best Practices into Sustainable Excellence" วันที่ 28-29 พฤษภาคม 2569 ณ โรงแรมปรีนซ์ พาเลซ (ห้องปรีนซ์บอลรูม 2-3 ชั้น 11) ถนนดำรงรักษ์ แขวงคลองมอฬาค กรุงเทพมหานคร

งานสัมมนาดังกล่าวเป็นเวทีสำคัญที่รวบรวมองค์กรชั้นนำ ซึ่งได้รับรางวัลคุณภาพแห่งชาติ (Thailand Quality Award: TQA) รางวัลการบริหารสู่ความเป็นเลิศ และผู้บริหารที่ได้รับรางวัล Leadership Excellence Award มาร่วมถ่ายทอดประสบการณ์ แนวทางการบริหารจัดการองค์กร และนำเสนอแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Best Practices) ที่สามารถต่อยอดสู่ผลลัพธ์เชิงกลยุทธ์และความยั่งยืนขององค์กร ทั้งนี้ เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมได้เรียนรู้แนวทางการบริหารจัดการระดับสากล ผ่านกรณีศึกษาจริงจากองค์กรที่ประสบความสำเร็จ พร้อมแลกเปลี่ยนมุมมองกับผู้บริหารจากหลากหลายภาคส่วน โดยคาดว่าจะมีผู้บริหารจากภาครัฐและเอกชนเข้าร่วมงานประมาณ 300 ท่าน

ในการนี้ สำนักงาน จึงขอเรียนเชิญท่าน และบุคลากรในองค์กรเข้าร่วมงานสัมมนาดังกล่าว โดยมี (ร่าง) กำหนดการ รายละเอียด และอัตราค่าลงทะเบียน ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

หนังสือนี้ใช้ลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ซึ่งมีผลใช้บังคับได้

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวพาดิ สุวรรณโรจน์)

ผู้อำนวยการสำนักงานรางวัลคุณภาพแห่งชาติ

สำนักงานรางวัลคุณภาพแห่งชาติ  
โทรศัพท์ 0-2619-5500 ต่อ 636 มือถือ 095-252-0693 (สุภาวรัตน์)  
E-mail: tqa@ftpi.or.th, suparat@ftpi.or.th

Handwritten text in a rectangular box, possibly a stamp or label, containing illegible characters.

บทสนทนาที่รวบรวม

Best Practices จากองค์กรชั้นนำระดับประเทศ ใช้นวัตกรรม  
เป็นต้นแบบของวิสาหกิจใหม่ Strategic Insights • Leadership Excellence • Sustainable Impact



THAILAND  
QUALITY  
AWARD

# Winner Conference 2025

## Transforming Best Practices into Sustainable Excellence

สำรองที่นั่งเข้าร่วมงานได้แล้ววันนี้



28 - 29  
พฤษภาคม  
2569

โรงแรมปรินซ์พาเลซ  
กรุงเทพฯ

☎ 02-619-5500 ต่อ 636 ☎ 095-252-0693 📧 LINE@FTPI 📧 tqa@ftpi.or.th

เรียนรู้จาก  
“ประสบการณ์จริง”  
ขององค์กรและผู้บริหารระดับประเทศ

ผ่าน Case-based Learning  
ที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้จริง

เจาะลึกประเด็นสำคัญทั้ง  
Strategy, Innovation,  
Customer, Digital, Performanc

เมื่อเพิ่มผลลัพธ์เชิงธุรกิจ  
เช่น Revenue Growth, Cost Saving,  
Customer Impact

### รางวัลคุณภาพแห่งชาติ (Thailand Quality Award: TQA)

เป็นรางวัลอันทรงเกียรติที่มอบให้แก่องค์กรที่มีระบบการบริหารจัดการเป็นเลิศในระดับมาตรฐานสากล โดยใช้เกณฑ์เดียวกับรางวัลคุณภาพแห่งชาติที่ได้รับการยอมรับในกว่า 70 ประเทศทั่วโลก การได้รับรางวัลนี้จึงเป็นเครื่องยืนยันถึงความสามารถขององค์กรในการสร้างผลลัพธ์ที่โดดเด่น และความเป็นเลิศที่ยั่งยืน

ในบริบทของโลกธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว องค์กรจำเป็นต้องสามารถนำแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Best Practices) มาต่อยอดและยกระดับให้เกิดผลลัพธ์เชิงกลยุทธ์ และสร้างรายได้เปรียบในการแข่งขันอย่างต่อเนื่อง

### TQA2025 Winner Conference

จัดขึ้นภายใต้แนวคิด “Transforming Best Practices into Sustainable Excellence” เพื่อถ่ายทอด Best Practices และมุมมองจากองค์กรที่ได้รับรางวัล ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงการนำแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศไปสู่การยกระดับองค์กรอย่างเป็นรูปธรรม และยั่งยืน

เวทีนี้มุ่งสร้างแรงบันดาลใจและแนวทางเชิงปฏิบัติ เพื่อให้องค์กรไทยสามารถนำไปประยุกต์ใช้ และก้าวสู่ความเป็นเลิศอย่างยั่งยืนในระยะยาว

รายชื่อองค์กรที่ได้รับรางวัลคุณภาพแห่งชาติ ประจำปี 2568

รางวัลคุณภาพแห่งชาติ (Thailand Quality Award: TQA) จำนวน 2 องค์กร ได้แก่

- สายงานแยกก๊าซธรรมชาติ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)
- คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

รางวัลการบริหารสู่ความเป็นเลิศที่มีความโดดเด่น (Thailand Quality Class Plus: TQC Plus)

จำนวน 4 องค์กร แบ่งตามเกณฑ์ความโดดเด่นเฉพาะด้าน ดังนี้

- |                     |   |
|---------------------|---|
| • ด้านลูกค้า        | บริษัทประกันสินเชื่อบุคคลนครราชสีมา (บสย.)                      |
| • ด้านการปฏิบัติการ | - บริษัท เวสเทิร์น ดิจิตอล สตอเรจ เทคโนโลยีส์ (ประเทศไทย) จำกัด |
|                     | - คณะทันตแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น                          |
| • ด้านบุคลากร       | คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น                            |

รางวัลการบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศ (Thailand Quality Class: TQC) จำนวน 8 องค์กร ได้แก่

- คณะเวชศาสตร์เขตร้อน มหาวิทยาลัยมหิดล
- คณะเทคนิคการแพทย์ มหาวิทยาลัยมหิดล
- โรงกลั่นน้ำมันบางจากศรีราชา
- คณะแพทยศาสตร์วชิรพยาบาล มหาวิทยาลัยนวมินทราธิราช
- บริษัท คอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด
- คณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา
- วิทยาลัยดุริยางคศิลป์ มหาวิทยาลัยมหิดล
- คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

Highlights

- ถ่ายทอด Best Practices จากองค์กรรางวัล TQA จริง
- เรียนรู้การเปลี่ยน Best Practice → Sustainable Excellence
- ครอบคลุมครบ 7 หมวด TQA (Leadership → Results)
- ภาพรวมงาน Day 1: Why & What works | Day 2: How to apply
- ทุก session เป็น Case-based นำไปใช้ได้จริง
- เจาะลึก Strategy, Innovation, Customer, Digital, Performance
- ตัวอย่างผลลัพธ์จริง อาทิ Revenue, Cost Saving, Customer Impact

กลุ่มเป้าหมาย

- คณะผู้บริหารองค์กร และผู้บริหารระดับสูง (CEO / EVP / Director)
- ผู้บริหารและทีมงานด้านกลยุทธ์ การวางแผนองค์กร และการขับเคลื่อนองค์กร (Strategy & Transformation)
- ผู้บริหารและทีมงานด้านการตลาด การพัฒนาธุรกิจ และการสร้างการเติบโต (Marketing & Business Development)
- คณะทำงานด้านการพัฒนาองค์กร การบริหารคุณภาพ และ Business Excellence
- ผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารจัดการ การปรับปรุงกระบวนการ และ Operational Excellence
- ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และผู้ขับเคลื่อน Digital Transformation
- องค์กรและบุคลากรที่มุ่งมั่นนำเกณฑ์ Thailand Quality Award (TQA) ไปประยุกต์ใช้ เพื่อยกระดับการบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศ

Program Agenda (Day 1-2)

วันพฤหัสบดีที่ 28 พฤษภาคม 2569		วันศุกร์ที่ 29 พฤษภาคม 2569	
Day 1: Leadership & Strategic Transformation (Why & What works)		Day 2: Best Practice Deep Dive (How to apply)	
เวิร์กช็อปอลูม 2	เวิร์กช็อปอลูม 3	เวิร์กช็อปอลูม 2	เวิร์กช็อปอลูม 3
From Vision to Execution: จากวิสัยทัศน์สู่ความเป็นเลิศอย่างยั่งยืน (09.20-10.00)		Mini Factory & Influencer Model for Operational Excellence Western Digital (09.20-10.00)	Process Improvement & Continuous Improvement System คณะทันตแพทยศาสตร์ ม.ขอนแก่น (09.20-10.00)
Break		Break	Break
Panel: Leadership Excellence: Transformation & Impact Leadership Excellence Award (10.20-12.00)		Turning Voice of Customer into Business Impact บสย. (10.20-11.00)	Driving Performance Excellence through OKR & IDP คณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.ขอนแก่น (10.20-11.00)

		Social Enterprise in Action โดยคำผลิตภัณฑ์อาหาร (11.00-11.40)	Integrating Social Impact into Strategy & Daily Operations ศิลปกรรมศาสตร์ ม.ขอนแก่น (11.00-11.40)
Lunch		Lunch	Lunch
Driving Innovation to Revenue: From Knowledge to Business Impact สายงานแยกก๊าซ ปตท. (13.30-14.10)	Building Innovation Ecosystem: From Culture to Commercialization คณะแพทยศาสตร์ มช. (13.30-14.10)	Digital Transformation for Performance Excellence คณะแพทยศาสตร์ มช. (13.30-14.10)	Customer Experience & Value Creation วิทยาลัยดุริยางคศิลป์ ม.มหิดล (13.30-14.10)
Strategy Execution in Action คณะแพทยศาสตร์วชิรญา บาล ม.นวมินทร์ราช (14.10 - 14.50)	Strategy to Action: Planning, Resource Alignment & Results คณะเทคนิคการแพทย์ ม.มหิดล (14.10 - 14.50)	Business Continuity, Resilience and Risk Management in Action สายงานแยกก๊าซ ปตท. (14.10 - 14.50)	MeDHRI Learning System for Workforce Excellence คณะแพทยศาสตร์ มช. (14.10 - 14.50)
Break	Break	Break	Break
Operational Excellence: Driving Performance through Integrated Systems โรงกลั่นน้ำมันบางจากศรีราชา (15.10-15.50)	Customer Journey & CRM คณะพยาบาลศาสตร์ ม.บูรพา (15.10-15.50)	Valuing People: How to Build Capability, Engagement & Future Leaders โรงกลั่นน้ำมันบางจาก ศรีราชา (15.10-15.50)	Customer-Centric Excellence คณะแพทยศาสตร์วชิรพยาบาล ม.นวมินทร์ราช (15.10-15.50)
From Operational Excellence to Best-in- Class Performance สายงานแยกก๊าซ ปตท. (15.50-16.30)	Research & Innovation Ecosystem คณะเวชศาสตร์เขตร้อน มหาวิทยาลัยมหิดล (15.50-16.30)	Panel: From Early Results to Leading Performance Western Digital / บสย. (15.50-16.30)	Panel: From Early Results to Leading Performance คณะทันตแพทยศาสตร์ ม.ขอนแก่น / คณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.ขอนแก่น (15.50-16.30)
Key Takeaway & Practical Insights for Action นพ.สิทธิศักดิ์ พงษ์บัณฑิตกุล (16.30-16.50)	Key Takeaway & Practical Insights for Action คุณวสิษฐ ธนาธิคม (16.30-16.50)	Key Takeaway & Practical Insights for Action รศ.ดร.อนันต์ มุ่งวัฒนา (16.30-16.50)	Key Takeaway & Practical Insights for Action คุณรัชฎา อธิสนธิสกุล (16.30-16.50)

(ร่าง) กำหนดการ

ห้องประชุมบอลรูม 2 และ 3

วันพฤหัสบดีที่ 28 พฤษภาคม 2569 Leadership & Strategic Transformation

08.00-09.00	ลงทะเบียน
09.00-09.20	กล่าวเปิดงาน คุณปิยะบุตร ชลวิจารณ์ ประธานคณะกรรมการรางวัลคุณภาพแห่งชาติ

09.20-10.00	From Vision to Execution: จากวิสัยทัศน์สู่ความเป็นเลิศอย่างยั่งยืน
	คุณสุรเชษฐ์ พลวัฒน์ ผู้อำนวยการสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ
10.00-10.20	พักรับประทานอาหารว่าง
10.20-12.00	Panel: Leadership Excellence: ทำ TQA แล้วได้อะไร? องค์กรเปลี่ยนแปลงอย่างไร?
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• รศ.นพ.นเรนทร์ โชติรสนิรมิต   คณบดี คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่</li> <li>• นายสรไนย เลิศอักษร   ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานแยกก๊าซธรรมชาติ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)</li> <li>• ผศ.ดร.ทพ.อชิรุจ สุพรรณเภสัช   คณบดี คณะทันตแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น</li> <li>• ดร.ไสว เชื้อสาวะถี   รองประธานและกรรมการผู้จัดการ บริษัท เวสเทิร์น ดิจิตอล สตอเรจ เทคโนโลยีส์ (ประเทศไทย) จำกัด</li> <li>• รศ.ดร.รัชพล สันติวรากร   คณบดี คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น</li> <li>• นพ.สิทธิศักดิ์ พุฒิชัยพิติกุล   ผู้ตรวจประเมินรางวัลคุณภาพแห่งชาติ</li> </ul>
12.00-13.30	พักรับประทานอาหารกลางวัน

### ห้องปรีนซ์บอลรูม 2

13.30-14.10	Driving Innovation to Revenue: From Knowledge to Business Impact
	สายงานแยกก๊าซธรรมชาติ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)
14.10 - 14.50	Strategy Execution in Action
	คณะแพทยศาสตร์วชิรพยาบาล มหาวิทยาลัยนวมินทราธิราช
14.50-15.10	พักรับประทานอาหารว่าง
15.10-15.50	Operational Excellence: Driving Performance through Integrated Systems
	โรงกลั่นน้ำมันบางจากศรีราชา
15.50-16.30	From Operational Excellence to Best-in-Class Performance
	สายงานแยกก๊าซธรรมชาติ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)
16.30-16.50	Key Takeaways & Practical Insights for Action
	นพ.สิทธิศักดิ์ พุฒิชัยพิติกุล

### ห้องปรีนซ์บอลรูม 3

13.30-14.10	Building Innovation Ecosystem: From Culture to Commercialization
	คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
14.10-14.50	Strategy to Action: Planning, Resource Alignment & Results
	คณะเทคนิคการแพทย์ มหาวิทยาลัยมหิดล
14.50-15.10	พักรับประทานอาหารว่าง
15.10-15.50	Customer Journey and CRM
	คณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา
15.50-16.30	Research & Innovation Ecosystem
	คณะเวชศาสตร์เขตร้อน มหาวิทยาลัยมหิดล
16.30-16.50	Key Takeaways & Practical Insights for Action
	คุณวสิษฐ ธนาธิคม

ห้องปรีนซ์บอลรูม 2

วันศุกร์ที่ 29 พฤษภาคม 2569	Best Practice Deep Dive
-----------------------------	-------------------------

08.00-09.00	ลงทะเบียน
09.00-09.20	Open Stage: From Strategy to Results รศ.ดร.อนันต์ มุ่งวัฒนา
09.20-10.00	Mini Factory & Influencer Model for Operational Excellence บริษัท เวสเทิร์น ดิจิตอล สตอเรจ เทคโนโลยีส์ (ประเทศไทย) จำกัด
10.00-10.20	พักรับประทานอาหารว่าง
10.20-11.00	Turning Voice of Customer into Business Impact บริษัทประกันสินเชื่อบุคคลสาทรกรรมขนาดย่อม (บสย.)
11.00-11.40	Social Enterprise in Action บริษัท คอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด
11.40-13.30	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.30-14.10	Digital Transformation for Performance Excellence คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
14.10-14.50	Business Continuity, Resilience and Risk Management in Action สายงานแยกก๊าซธรรมชาติ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)
14.50-15.10	พักรับประทานอาหารว่าง
15.10-15.50	Valuing People: How to Build Capability, Engagement & Future Leaders โรงกลั่นน้ำมันบางจากศรีราชา
15.50-16.30	Panel: From Early Results to Leading Performance บริษัท เวสเทิร์น ดิจิตอล สตอเรจ เทคโนโลยีส์ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัทประกันสินเชื่อบุคคลสาทรกรรมขนาดย่อม (บสย.)
16.30-16.50	Key Takeaway & Practical Insights for Action รศ.ดร.อนันต์ มุ่งวัฒนา

ห้องปรีนซ์บอลรูม 3

08.00-09.00	ลงทะเบียน
09.00-09.20	Open Stage: From Strategy to Results คุณวิภา อีสานอิสกุล
09.20-10.00	Process Improvement & Continuous Improvement System คณะทันตแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น
10.00-10.20	พักรับประทานอาหารว่าง
10.20-11.00	Driving Performance Excellence through OKR and IDP คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น
11.00-11.40	Integrating Social Impact into Strategy and Daily Operations คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น
11.40-13.30	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.30-14.10	Customer Experience & Value Creation วิทยาลัยดุริยางคศิลป์ มหาวิทยาลัยมหิดล
14.10-14.50	MeDHRI Learning System for Workforce Excellence คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
14.50-15.10	รับประทานอาหารว่าง
15.10-15.50	Customer-Centric Excellence

40 mins	คณะแพทยศาสตร์วชิรพยาบาล มหาวิทยาลัยนวมินทราธิราช
15.50-16.30	Panel: From Early Results to Leading Performance
	คณะทันตแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น
16.30-16.50	Key Takeaway Practical Insights for Action คุณรัชฎา อสิสนธิสกุล

\*กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสมโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า\*

#### ค่าธรรมเนียมตลอด 2 วัน

รายละเอียด Package	ค่าธรรมเนียม
Package A: รายบุคคล	คนละ 5,000 บาท (รวม Vat 7%=5,350)
Package B: รายองค์กร เข้าร่วมงานได้ 5 คน	องค์กร/คณะละ 22,500 บาท (รวม Vat 7% = 24,075)
Package C: รายองค์กร เข้าร่วมงานได้ 10 คน	องค์กร/คณะละ 40,000 บาท (รวม Vat 7% = 42,800)

- สถาบันจดทะเบียนในนามมูลนิธิ จึงได้รับยกเว้นภาษีหัก ณ ที่จ่าย 3%
- สมัครเข้าร่วมงานผ่านทางเว็บไซต์ของสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ
- <https://productivity.ftpi.or.th/event/34219/>  
หรือ <https://www.tqa.or.th/2026/04/tqa-winner-conference-2025/>

- ส่งจ่ายเช็คในนาม “มูลนิธิเพื่อสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ”  
หรือ “Foundation for Thailand Productivity Institute”  
หรือ โอนเงินผ่านธนาคารกรุงเทพ สาขาอาคารยาคุลท์ สนามเป้า  
มูลนิธิเพื่อสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ  
บัญชีออมทรัพย์ เลขที่ 2100-508619
- ส่งใบสมัครและหลักฐานการชำระเงินมาที่ E-mail: [tqa@ftpi.or.th](mailto:tqa@ftpi.or.th)

สมัครร่วมงาน ผ่าน QR Code ได้ที่นี่



กรณีขอยกเลิกและเปลี่ยนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม
กรณีที่ท่านไม่สามารถเข้าร่วมงานได้ กรุณาแจ้งรายชื่อผู้เข้าร่วมสัมมนาแทน หรือ แจ้งยกเลิกเป็นลายลักษณ์อักษร ภายใน วันศุกร์ที่ 8 พฤษภาคม 2569 โดยต้องได้รับการตอบกลับจากเจ้าหน้าที่สถาบัน มิฉะนั้นทางสถาบันขอสงวนสิทธิ์ ในการคืนเงินในกรณีชำระมาแล้วหรือเรียกเก็บเงิน 50% ของค่าสัมมนา	โทรศัพท์: 02-619-5500 ต่อ 636 (สุภารัตน์) มือถือ: 095-252-0693 (สุภารัตน์) E-mail: <a href="mailto:tqa@ftpi.or.th">tqa@ftpi.or.th</a> หรือ <a href="mailto:suparat@ftpi.or.th">suparat@ftpi.or.th</a>